



Turismo **En**
COMUNidades

Revista Científica de Turismo

ISSN. Depósito Legal: ppi201402ME4569

Año 4 Núm Único Ene-Dic 2025

**Un diálogo sobre
sostenibilidad, inclusión
y gastronomía local**

Importancia de las incubadoras de empresas turísticas universitarias, para el fortalecimiento de los emprendedores a través de los Centros de Investigación

Arq. Nancy Margarita Sosa Pico

Resumen

El propósito de este artículo de investigación es reflexionar sobre los referentes teóricos, metodológicos y epistemológicos que marcan de manera sustantiva la posibilidad de construcción de Modelos de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, visto desde el emprendimiento social-comunitario y el papel protagónico de las universidades. Por consiguiente, para abordar este tema es necesario investigar, analizar los estudios realizados por investigadores, con el fin de indagar y reflexionar acerca de la importancia de las incubadoras universitarias en la investigación turística. Así como el rol de las universidades en el acompañamiento de los emprendedores, con el objetivo de fortalecer la investigación en el área del turismo y el desarrollo económico de las comunidades involucradas. Una de las características fundamental del tema abordado, es que brinda acompañamiento en el diseño, implementación de herramientas y estratégicas al empresario incubado, para que la idea propuesta por los mismos pueda transformarse en una empresa próspera, que logre los objetivos de innovar, generar, consolidar empleos y mejorar el ritmo de crecimiento económico. Debido que permite fortalecer el turismo, e impulsar el desarrollo de nuevas empresas turísticas innovadoras que contribuyan al impulso de la economía, la productividad y la capacidad de recuperación del sistema económico de nuestro país.

Palabras Clave: incubadoras; emprendedores; turismo; investigación.

Preámbulo

En el desarrollo del tema de investigación que estoy realizando, es fundamental indagar y reflexionar acerca de la importancia de las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, para afianzar la investigación turística. Así como la importancia de las universidades en el acompañamiento y asesoramiento de los emprendedores y estudiantes que forman parte de la comunidad universitaria. De igual manera se ha investigado sobre modelos de incubadoras de empresas universitarias de bases tecnológicas y turísticas, de larga trayectoria a nivel nacional e internacional, con el propósito de conocer su estructura funcional, y los aportes en el campo de la investigación turística y tecnológica, que puedan servir como base para el

modelo propuesto.

Todo esto a través de las competencias que tienen los Centros de Investigación y Estudios Universitarios, con el objetivo de fortalecer la investigación en el área del turismo y el desarrollo económico de las comunidades involucradas. Dicho modelo se está desarrollando para ser implementada en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional, (UNEFA) a través del Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos del núcleo Mérida (CRIET), debido que permite fortalecer la investigación en el área del turismo, y está proyectado para impulsar el desarrollo de nuevas empresas turísticas innovadoras que contribuyan al desarrollo de la economía, la productividad y la capacidad de recuperación del sistema económico de nuestro país.

Por otra parte, el modelo de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias está diseñado para que su funcionamiento sea por fases, teniendo la capacidad de ser monitoreada en cada una de ellas, con el fin de que reciban apoyo metodológico y de funcionamiento por parte de los especialistas e investigadores de la universidad. Estas incubadoras tienen como finalidad, acompañar a los emprendedores turísticos, formado por nuestros estudiantes, docente y comunidad Unefista, así como las comunidades organizadas, en la actividad turística, en sus primeros comienzos y durante su desarrollo, brindándoles diversos tipos de asistencia y asesoramiento con el objetivo de acelerar su proyecto.

II. fortaleciendo el emprendimiento a través del criet

Dentro de este orden de ideas y para empezar con el avance del siguiente artículo. Es fundamental abordar el emprendimiento universitario, como un elemento clave en el desarrollo económico y social de los países, latinoamericanos y caribeños. Aunque esta situación puede variar, cuando observamos una menor presencia de emprendimiento en los sistemas universitarios de algunos países, donde no existen o no fomentan la cultura emprendedora. Esto puede responder a diversos factores como: la falta de recursos y apoyo para iniciar proyectos empresariales, una educación orientada hacia los empleos tradicionales, falta de compromiso de las instituciones universitarias, entre otros. Por otro lado, podemos observar que, en los países con una cultura emprendedora más arraigada, es probable encontrar una mayor presencia y apoyo al emprendimiento en las instituciones universitarias. Brindando recursos públicos y privados, diversos programas de incubación y formación empresarial, así como una mentalidad más abierta hacia el riesgo y la innovación.

En lo que respecta, a la investigación y tomando como espacio para realizar el modelo, las instalaciones de la UNEFA del núcleo Mérida motivado que desde estos espacios se promueve la creación y el desarrollo de ideas innovadoras, lo que genera que los estudiantes y emprendedores a menudo generen soluciones nuevas y creativas a los desafíos existentes y que puedan desarrollar avances tecnológicos, mejoras en sus productos y servicios, y nuevas formas de abordar, solucionar los problemas sociales y económicos que enfrenta el país. Debido a que estos emprendedores son generadores de empleo, al establecer sus propias

empresas. Contribuyendo de esta forma a la generación de empleo para sus comunidades, así como impulsar la conexión existente entre la academia y la construcción de una mentalidad empresarial, en los estudiantes y la comunidad universitaria que les anime a desarrollar habilidades, destrezas, el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la creatividad, esta última es muy valiosas, no solo en el ámbito empresarial, sino también en otros campos profesionales donde se desenvuelven nuestros egresados.

Desde un enfoque más general y citando algunos autores, el emprendimiento universitario, se ha consolidado como una extensión vital de las funciones tradicionales de enseñanza e investigación en las universidades. Esta práctica, centrada en la transferencia, comercialización y diseminación del conocimiento, ha sido reconocida en la literatura académica como un catalizador clave para el crecimiento económico a nivel regional y nacional Etzkowitz, (2017), Fernández-Nogueira, (2018). Este nuevo enfoque de paradigma universitario no solo contribuye a estimular el crecimiento económico local y regional, sino que también facilita una relación más directa entre las instituciones académicas y el entorno empresarial, Morovati y Mofateh, (2020).

Dentro de este orden de ideas, considero que es un tema relevante a nivel mundial, y que es significativo que las universidades venezolanas en el caso de la UNEFA deben establecer vínculos sólidos con las comunidades empresariales, con el objetivo de facilitar oportunidades de colaboración, inversión y crecimiento para los emprendedores universitarios. Esto puede implicar desde la organización de eventos de networking, (es una práctica desarrollada por profesionales -independientemente que trabajen por cuenta propia o ajena, que busca crear y aumentar una red de contactos) y la participación en clústeres empresariales (grupo de empresas u organizaciones que se encuentran en una misma zona geográfica y que trabajan en conjunto para mejorar su desempeño), así como la creación de alianzas estratégicas con empresas e instituciones del sector privado.

Desde una perspectiva más personal y como docente investigadora de la UNEFA, considero como estrategia clave en la promoción y el emprendimiento en las comunidades, que las universidades se adapten al cambio tecnológico y económico a través de fortalecer los vínculos con el sector empresarial, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas locales e internacionales a través de brindar y apoyar la transferencia de conocimientos, la realización de proyectos conjuntos y la creación de oportunidades de empleo para los estudiantes y la comunidad universitaria.

En consecuencia, pienso que uno de los principales desafíos que enfrentan hoy en día nuestras universidades, lograr la integración efectiva en ayuda al emprendimiento de nuestros estudiantes y comunidad universitaria, mediante políticas públicas gubernamentales, locales y las prácticas industriales. Así como la coordinación y comunicación entre las instituciones académicas, los gobiernos locales y estatales, la colaboración y el diálogo continuo, es fundamental para el diseño de objetivos, identificar las necesidades y desarrollar estrategias conjuntas que impulsen la innovación regional, generando el desarrollo económico y social de las comunidades receptoras.

Debemos tener en cuenta también que los emprendedores enfrentan en la actualidad problemas de falta de financiamiento y apoyo gubernamental en las iniciativas de emprendimiento universitario. Para lograr esto se hace ineludible establecer políticas y programas de financiamiento que incentiven la investigación aplicada, el desarrollo de prototipos y la transferencia de tecnología desde las universidades hacia el sector empresarial. En este sentido se comprende, y para el desarrollo de la investigación, hay que considerar las principales limitaciones a superar para poder diseñar una Incubadoras de Empresa Turística Universitaria, que permitan fomentar la creación de un ecosistema de esta naturaleza a través de las universidades y sus centros de investigación.

Con el fin de desarrollar mi propuesta de investigación he tomado como referencia el estudio “Aceleración de Startups en mercados emergentes”, de la Universidad Emory y la Red Aspen de Desarrollo de Emprendedores (ANDE por sus siglas en inglés), publicado en la segunda mitad del año 2021. Tomando algunas de las sugerencias, revisadas por distintos profesionales consultados que sirven de base teórica para ser analizadas y tomar en cuenta en el diseño del modelo en desarrollo, las mismas incluyen:

1. Limitación del perfil emprendedor. Uno de los primeros cambios que sugieren en cuanto a la creación de este tipo de instituciones, es que los emprendedores a los que se les provee el servicio tengan unas características específicas, es decir, que la mayoría tenga un nivel similar, al igual que los mercados en los que se desenvuelven. Parece que es más ideal crear incubadoras enfocadas en nichos. Afirman que estos deben estar en etapas de desarrollo del negocio, y no de perfeccionamiento de la idea.
2. Conseguir profesionales que lo acompañen. Afirman que no solo debe darse como resultado final la creación de una alianza o una inversión millonaria, sino que debe proveerse asistencia fija y monitoreo por parte de expertos en el mundo empresarial, que no solo sean capaces de aportar fondos, sino conocimiento a lo largo del trayecto.
3. Diversificación cartera de productos financieros. Explican que no solo debe tratarse de crear una serie de incentivos financieros como inversiones, división de la propiedad de la empresa, o el ingreso a la bolsa de valores, sino que debe optarse por opciones mucho más adecuadas a las distintas necesidades de cada emprendedor.
4. Emprendedores sociales que promuevan la socialicen las ventajas de las incubadoras. Aseguran que es ideal que estas instituciones no se queden en eventos y charlas únicamente, sino que vayan directamente a universidades y espacios similares. Eso se debe a que son esos los espacios en los que comienza a gestarse el deseo emprendedor. Pregonar los beneficios que puede tener una incubadora en su desarrollo profesional a largo plazo en esta etapa educacional, puede hacer una gran diferencia.

En el mismo contexto las Incubadoras Turísticas, así como las Tecnológicas, se enfrentan a retos para su incubación, debido a que diferentes estudios han demostrado que en Venezuela y a nivel Latinoamericano el 80% de la idea de negocio que no pasa por un proceso de incubación, muere durante los dos primeros años de operación. Algunas alcanzan su objetivo y son muchas de ellas manejadas por universidades públicas y privadas, debido a que ofrecen acompañamiento, asesoría y consultoría para que el

emprendedor tenga las herramientas para arrancar y mantener la actividad de su empresa.

En lo que concierne a las universidades, las mismas juegan un papel importante en la formación y preparación de los emprendedores y líderes empresariales de las próximas generaciones. Hoy podemos observar que las nuevas generaciones no aspiran a ser empleables para realizar un trabajo en una empresa, por lo contrario, existe un deseo por formar nuevos negocios más sustentables y proactivos, donde ellos puedan insertarse al aparato productivo. Por esta razón se hace imperativo, la formación vinculada al emprendimiento y la innovación donde se contemple las dificultades particulares del entorno venezolano, para evitar generar expectativas incorrectas en quienes piensen incursionar en la industria turística o en el rubro del entretenimiento.

Es por ello que desde las universidades venezolanas, se deben incluir el emprendimiento y la innovación como asignaturas en las mallas curriculares, de sus diferentes carreras o programas a nivel de pregrado, postgrado y extensión, que permita la reflexión, sobre el real alcance que tienen considerando las particularidades del mercado venezolano. Sobre todo, en quienes pretendan emprender en la industria turística, que necesita un impulso para reactivarse y puedan contribuir en una mayor escala a dinamizar la economía del país. De esta manera, es fundamental que los programas académicos de las instituciones universitarias se actualicen para incorporar contenido relevante y práctico sobre emprendimiento e innovación propios del mercado venezolano. Esto implica no solo enseñar teorías y conceptos, sino también brindar a los estudiantes oportunidades prácticas para desarrollar habilidades comerciales a través de proyectos, pasantías y participaciones con empresas emergentes, o contemplar la realidad de los mercados más desarrollados.

Esto implica un alto grado de compromiso para preparar a los estudiantes sobre lo complejo de la realidad del mundo empresarial, incluidos los riesgos e incertidumbres asociados con el inicio y la gestión de un emprendimiento en el turismo. Por ello, debemos tomar algunas medidas que se pueden adoptar desde la academia y la investigación como: fortalecer una educación acertada sobre la realidad empresarial, con una perspectiva en la resiliencia y la adaptabilidad, esto involucra prepararlos para que sean creativos, críticos, analistas y determinantes en las decisiones que tomen para enfrentar y superar los contratiempos, con el fin de ayudar a los estudiantes a superar los desafíos del emprendimiento, a través de promover la colaboración entre profesores, comunidad, empresarios e inversionistas, con el fin de ayudarlos a ampliar su red de contactos y establecer conexiones útiles para su carrera empresarial en el futuro.

En relación con el emprendimiento turístico, es imperante que las instituciones universitarias, analicen adecuadamente, las particularidades y limitaciones de los emprendedores vinculado al sector turismo. Destacándose entre estas limitaciones como; la falta de acceso financiero, un alto índice de burocracia administrativa y por último y no

menos importante, el desconocimiento de una cultura arraigada de emprendimiento, a pesar de que se viene apoyando desde los últimos años la idea de que el emprendimiento forma parte importante en el desarrollo de políticas públicas en Venezuela, existe aún una cultura predominantemente, conservadora que prioriza la estabilidad y la seguridad laboral sobre la innovación y el riesgo.

Es necesario plantearnos un nuevo paradigma e entender el turismo como una ciencia que incluye la investigación. En palabras de Loubet del Bayle (2000) el enfoque científico -del turismo- se caracteriza por una dialéctica permanente entre la realidad y la intervención activa del investigador. Pero, también, resulta necesario andar el camino de la interdiscursividad, que incluyen las tradiciones o las escuelas de pensamiento, donde la interpretación se emplea para potenciar la inteligencia al servicio del desarrollo humano Levy, (2012) y la ciencia al servicio del hombre Horkheimer, (2000).

Concebir al turismo como objeto de estudio transdisciplinar, trae como consecuencia incluir la reflexión crítica interpretativa en nuestros investigadores, de acuerdo a lo expresado por Nicolescu (2008), conduce a conocer los diferentes niveles de la realidad en el que se manifiesta el turismo, sus modos de organización y la interacción entre el sujeto-objeto de conocimiento. De igual forma para Giordano y Jolibert (2008) construir un objeto de estudio desde la perspectiva pos positivista, consiste esencialmente en la interrogación de los hechos. Es por esto que las universidades como semilleros de los futuros investigadores deben potenciar todas las estrategias que permiten el desarrollo científico de las diferentes áreas académicas en pro del desarrollo de nuestro país.

En síntesis, podemos señalar, que, para evitar generar falsas expectativas entre los aspirantes a emprendedores en el área del turismo, las universidades deben adoptar un enfoque complejo, holístico, integral, humanístico que combine la educación y la realidad empresarial. Surge así la necesidad de los centros de investigación y el diseño de incubadoras universitarias donde se destaque, el desarrollo de resiliencia, un asesoramiento y acompañamiento por el equipo docente especializado personalizado, dotarlos de las experiencias prácticas, fomentar la colaboración, así como el entendimiento de las particularidades del mercado venezolano, tanto en financiamiento, como aspectos burocráticos y tributarios. Con ello se podrá preparar de manera más efectiva a los estudiantes para los desafíos y oportunidades que enfrentarán en el mundo empresarial al brindarles una comprensión sólida y realista del emprendimiento.

Por consiguiente, se hace necesario la creación de espacios universitarios, que permitan implementar programas de educación en emprendimiento y que brinden a los estudiantes una base sólida de conocimientos empresariales. Además, combinados con un enfoque integral y práctico que incluye proyectos reales, asesoramiento empresarial que promuevan el emprendimiento en la educación y que se pueda fomentar a través de diferentes estrategias y

métodos mecanismos que les permita obtener acceso a recursos y financiamiento, fomentar la colaboración entre emprendedores y diferentes sectores de la sociedad con el fin de generar sinergias y fortalecer la economía turística local.

Esto puede lograrse mediante la creación de un Modelo de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, que estén insertadas en los diferentes Centros de Investigación, debido que ellos, fortalecen la investigación, el estudio y análisis en el campo de la investigación e integración social, a través de los diferentes investigaciones que abarquen temas relacionados en la generación de ideas, la planificación de negocios en el área del turismo, la gestión financiera, el marketing y las habilidades de liderazgo. También integrar y desarrollar proyectos empresariales que brinden a los estudiantes y emprendedores de la comunidad universitaria la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades en un entorno práctico. Asimismo, contar con profesionales en las diferentes áreas de la investigación que pueden actuar como tutores y asesores para los estudiantes y emprendedores, brindándoles orientación, consejos prácticos y compartiendo sus experiencias personales.

Además de las actividades específica de los Centros de Investigación, es necesario impartir talleres, seminarios, cursos, ponencias, sobre habilidades empresariales, la importancia de fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, la negociación y la toma de decisiones. Estas habilidades son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial, así como el emprendimiento social y sostenible a través de ayudar a los estudiantes y emprendedores a comprender la importancia de generar negocios que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, fundamental para plantearse la solución de problemas sociales mediante la creación de proyectos y empresas que busquen soluciones innovadoras y sostenibles. Logrando de esta manera que los estudiantes, respaldados por la educación académica y el acceso a recursos universitarios, estén en una posición única para generar ideas frescas y creativas y convertirlas en iniciativas con impacto social en áreas del turismo, fortaleciendo el desarrollo económico y social de sus comunidades.

En ese sentido las universidades desempeñan un papel crucial al fomentar el espíritu empresarial sostenible, al ofrecer oportunidades de aprendizaje experiencial e interactuar con las comunidades locales. Este enfoque ayuda a los estudiantes en la aplicación de sus conocimientos teóricos y prácticos a desarrollar propuestas concretas y enfrentar los desafíos del mundo real, mejorando así sus habilidades. Así como la importancia en la integración del contenido de sostenibilidad en sus proyectos y emprendimientos turísticos, que ofrezcan importantes beneficios a la hora de configurar las oportunidades y liderazgo empresarial de los estudiantes. Entendiendo que la eficacia de la educación sobre la sostenibilidad puede variar según los contextos regionales y las capacidades institucionales. Además, la complejidad del emprendimiento sostenible pone de relieve la necesidad de apoyar y adaptar

continuamente las estrategias educativas para hacer frente a los cambiantes desafíos de sostenibilidad. Elemento fundamental para el desarrollo de las sociedades, y las instituciones de educación superior cumplen un rol protagónico en entregar estrategias y herramientas a sus estudiantes que consoliden la eficacia de sus emprendimientos.

Unas de las claves para potenciar el trabajo interdisciplinario dentro de las instituciones de educación superior, es fortaleciendo los Centros de Investigación, a través de la multidisciplinariedad y la complejidad, vamos a llegar a tener equipos que son heterogéneos, que puedan llevar a cabo proyectos para emprender, adoptando ciertas competencias y dimensiones para lograr el éxito de los emprendimientos turísticos. Es por ello que el papel que han desempeñado las universidades en el campo del emprendimiento ha sido fundamental en los últimos años, propiciando respuestas oportunas y asertivas a realidades sociales y empresariales.

Por consiguiente, la investigación que estoy desarrollando es posible, debido a que caracterizar el perfil formativo y la vocación de los estudiantes y la comunidad de la UNEFA, teniendo como punto de partida, las estrategias emprendidas para la formación de estos, así como la influencia de éstas en la vocación de crear empresas que activen el desarrollo económico de Venezuela. El análisis de los hallazgos va a permitir desarrollar un modelo de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, novedoso, porque pretende englobar las tendencias turísticas y tecnológicas más importantes, para afianzar la actividad turística y el progreso económico del país, por lo tanto la investigación planteada tiene pertenencia, y está propuesta para ser implementada dentro del “Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos”, de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional. Núcleo Mérida. Apegada al objetivo que se plantea la universidad, de fortalecer la investigación para el desarrollo socioeconómico del país. Así como impulsar el emprendimiento universitario de nuestros alumnos, docentes, egresados y comunidades a través de la implementación de Incubadoras Tecnológicas que cumplan con rol de aceleradoras de procesos, en la creación y puesta en marcha de empresas tecnológicas y sociales.

Sus principales líneas de trabajo van desde facilitar trámites administrativos, hasta orientación empresarial y estratégica para la consolidación de empresas de éxito. Para Vásquez F. (2000), las universidades son “una fuente de sustentación de muchas de las incubadoras que se han creado y desarrollado en casi todo el mundo, sobre todo aquellas incubadoras concebidas como de base tecnológica, es así que las incubadoras se nutren de los propios graduados y profesores de las universidades quienes, mediante la inversión en procesos de investigación y desarrollo, proponen ideas empresariales novedosas que son acogidas por las incubadoras”.

Por esta razón la Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, planteada en la investigación, pretende incubar procesos de innovación sociotécnica y metodológica, con el objetivo de vincular a los distintos actores de la economía social relacionados con el turismo de base comunitaria. Tales procesos, implican la planificación, programación y el diseño de estrategias para el desarrollo de productos y servicios turísticos que consolidan el acercamiento y el fortalecimiento del mercado existente, bajo el análisis de los potenciales turísticos de las comunidades involucradas.

En otras palabras, estas Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, van a permitir que la organización interna del Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos sea más dinámico y flexible, generando la implementación de estrategia en el desarrollo de la investigación científica, tecnológica del turismo. Para este logro se hace imprescindible la agrupación de investigadores en áreas más específicas, donde puedan intercambiar experiencias relacionadas con la investigación, el campo científico, así como dar respuestas a la problemática planteada en cada área y permitir la incorporación de emprendedores y colectivos en general en el área del turismo, fortaleciendo el conocimiento y la participación de la comunidad Unefista, así como la integración de las comunidades y emprendedores locales, estatales y regionales.

Una de las características más relevantes de las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, es que ellas van a permitir potenciar el entramado socio productivo que existen en la comunidad Unefista y nuestra región, contribuyendo como sustento en la investigación y estudios turísticos de la universidad a nivel de pregrado, posgrado y extensión, así como las organizaciones involucradas de contenido social. Logrando mejorar el carácter integral y horizontal del mercado turístico, a través de visualizar sus potenciales y conexiones con otros sectores socio-productivos comunitarios de la localidad, con el fin de promover la incorporación de nuevas tendencias turísticas, fundamentales para el desarrollo del país. Teniendo en cuenta al turismo, como proceso socioeconómico, que en los últimos años ha demostrado un gran desarrollo expansivo en diferentes niveles, logrando convertirse en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo.

En referencia a la investigación planteada, es importante resaltar que la actividad turística genera un amplio entramado de relaciones con otras ciencias, donde coexisten diferentes elementos y recursos, tales como los naturales, culturales, patrimoniales, sociales, políticas y económicas. Estos últimos, interactúan de manera constante y continúa propiciando la participación de todos los actores público, privado y comunidades locales, logrando satisfacer las necesidades de los viajeros, como la de todos los participantes de la actividad turística; a través de la incorporación de variedad de servicios y productos que potencien el valor de la experiencia turística en su conjunto.

Por otra parte con el incremento del turismo en el mundo, se ha sumado la conciencia de las comunidades respecto a la necesidad de promover su sostenibilidad a largo plazo, abarcando las dimensiones sociales, económicas y medioambientales, que permitan alcanzar las premisas de un desarrollo equitativo, vivible y viable, reconociendo de esta manera la importancia de la sostenibilidad de la actividad turística. En este sentido, el presente estudio permite afirmar que la actividad turística ha demostrado su capacidad para contribuir a la sostenibilidad de los destinos y al bienestar de las comunidades receptoras, respetando sus condiciones naturales y socioculturales, logrando generar un impacto económico, social positivo, el cual logrará el efecto deseado, sólo si quienes lo promueven manifiestan un alto grado de responsabilidad ética y de compromiso, por esta razón es necesario el acompañamiento técnico de los centros de investigación universitaria en el desarrollo de estrategias.

Por esta razón las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, se plantea como objetivo, apoyar en sus diferentes fases a los emprendedores a través de contenidos innovadores, que proporcionen un conjunto de servicios y recursos generando condiciones específicas para disminuir el nivel de fracaso de las empresas que se inician o se actualizan en el área del turismo, logrando que el éxito de las empresas incubadas contribuyan al crecimiento económico y social de las comunidades, impulsando la creación de empleo y el bienestar de la población.

Debemos tener en cuenta que las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, que se generan dentro del CRIET, surgen con las premisas, en primer lugar, de permitir convertir el conocimiento académico-científico de los estudiantes, egresados, y docentes, en proyectos reales sustentados, por lo que constituye un elemento clave en el ecosistema emprendedor y la productividad del Estado. En segundo lugar, permitirá el desarrollo de empresas turísticas rentables que generen empleos en sus comunidades y presten una calidad de servicio activando la economía y el desarrollo local.

En relación la UNEFA tienen mucha correspondencia con las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, debido a que proveen asesorías profesionales que orientan a cada emprendedor a convertirse en generador de empleo. Por más pequeña que sea, una incubadora es un agente de cambio que promueve vínculos entre los sectores académico, público y privado. Apoyar a los emprendedores también es una forma de ayudar al establecimiento y aceptación de un nuevo paradigma empresarial que reconoce que el conocimiento es la principal fuente de construcción de ventajas competitivas, más que la abundancia de los factores de producción.

Como consecuencia de lo expuesto surge la siguiente investigación, para ser desarrollada en la UNEFA a través del CRIET, debido que permite fortalecer la investigación, y pretende impulsar el desarrollo de nuevas empresas turísticas innovadoras que contribuyan al

desarrollo de la economía, la productividad y la capacidad de recuperación del sistema económico de nuestro país. Para ello es importante mantener una alta relación entre empresarios innovadores, una mejor utilización de la base científica tecnológica y el crecimiento de la productividad. En consecuencia, desde los espacios del CRIET, de la UNEFA, núcleo Mérida, se brindará el apoyo necesario a los emprendedores de instituciones públicas, privadas y regionales, así como a las comunidades locales, con la implementación de una red tecnológica que fomente la inclusión de diferentes actores. Generando el desarrollo de sus capacidades y conocimientos, así como aprovechar las oportunidades de financiamiento que puedan ofertar diferentes organismos del Estado y las instituciones privadas, consolidando la existencia de los servicios que ofertan.

En este sentido el modelo de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias está compuesto por elementos tangibles, como espacio físico, equipos tecnológicos y servicios logísticos que serán ofertados en los espacios del CRIET, con la finalidad de prestar apoyo durante las diferentes fases de su desarrollo. Una de las características fundamental es que podrán contar con un equipo de alto desempeño de investigadores conformado por los docentes investigadores de la UNEFA que brindarán acompañamiento en el diseño e implementación de herramientas y estrategias al empresario incubado, para que la idea propuesta por los mismos pueda transformarse en una empresa próspera, que logre los objetivos de innovar, crear empleo y mejorar el ritmo de crecimiento económico.

Para ello se está incorporando al Modelo de la Incubadoras de Empresas Turísticas Universitaria, en diferentes áreas de acción primaria de Estrategias de Sensibilización y Captación de Emprendedores como: La sensibilización y captación de los emprendedores que es una de las primeras intervenciones de aproximación al emprendedor por parte de una incubadora de empresas turísticas. El diseño y actualización de programa de apoyo, impulsado desde la misma universidad. La implementación de un Plan de Registro y Comunicación, que permita atraer a los potenciales emprendedores. Fomentar alianzas que se pueden establecer con otras universidades públicas o privadas.

De esta manera el modelo y desarrollo de las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, está diseñado para su funcionamiento por fases, teniendo la capacidad de ser monitoreada en cada una de ellas, con el fin de que reciban apoyo metodológico y de funcionamiento por parte de los especialistas e investigadores de la universidad. Esta incubadora tiene como finalidad acompañar los emprendimientos turísticos compuestos por nuestros estudiantes, docente y comunidad Unefista, así como las comunidades organizadas en la actividad turística, en sus primeros comienzos, y durante su desarrollo brindándoles diversos tipos de asistencia y asesoramiento con el objetivo de acelerar su proyecto.

PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN PLANTEADA

En concordancia con (Arias, 1998), para desarrollar los objetivos o propósitos de investigación entendiendo que los mismos son metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea indagar y conocer. En consecuencia, los propósitos constituyen los logros a alcanzarse en la investigación que estoy presentando.

Propósito General

Fortalecer la formación de investigadores en el área del turismo, con la finalidad de poder implementar a través de sus investigaciones, la planificación y técnicas y herramientas gerenciales de calidad, que faciliten y agilicen los procesos de innovación y creación de nuevas empresas en el área del turismo.

Propósitos Específicos

- Potenciar el entramado socio productivo que existen en la comunidad Unefista y las comunidades locales y regionales, contribuyendo como sustento la investigación y estudios turísticos de la universidad a nivel de pregrado, posgrado y extensión, así como las organizaciones involucradas de contenido social.
- Apoyar a los emprendedores en sus diferentes fases a través de contenidos innovadores, logrando que el éxito de las empresas incubadas contribuya al crecimiento económico y social de las comunidades, impulsando la creación de empleo y el bienestar de la población.
- Diseñar un modelo de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitaria que permitan el fortalecimiento de la investigación, para impulsar el desarrollo de nuevas empresas turísticas innovadoras que contribuyan al desarrollo de la economía, la productividad y la capacidad de recuperación del sistema económico de nuestro país.

En virtud de lo argumentado, podemos concluir que el modelo de Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, que estoy diseñando de base comunitaria, incuba procesos de innovación socio-técnica para incluir a los distintos actores de la universidad así como de la economía social y solidaria vinculados con el turismo de base comunitaria, teniendo como norte propiciar el desarrollo de los destinos turísticos emergentes a través del fortalecimiento institucional, la mejora del sistema de soporte, el desarrollo y promoción de los productos turísticos y el acompañamiento a los emprendedores locales, que plantean incentivar el espíritu emprendedor en los espacios turísticos, y promover en forma activa la transformación de ideas, en proyectos y la concreción de los planes de negocio respectivos en empresas productivas que se destaquen por su innovación, esfuerzo y potencial de generación de puestos de trabajo logrando el desarrollo local.

De acuerdo con los objetivos planteados estas incubadoras ofrecen recursos y apoyo a las empresas turísticas emergentes para acelerar su crecimiento y aumentar sus posibilidades de éxito en los primeros años de vida. Al proporcionar recursos y apoyo, se está logrando que el proceso de incubar pueda ayudar a los emprendedores e la superación de obstáculos comunes, como la falta de experiencia empresarial, la falta de conocimiento en marketing y

ventas, la falta de financiamiento y la falta de conexiones en la industria. Es por ello que las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, se enfocará en la etapa inicial de desarrollo de las empresas, desde la concepción de la idea hasta los primeros pasos de puesta en marcha con el propósito de ayudar a la comunidad Unefista, y los emprendedores locales a desarrollar su modelo de negocio, validar su producto o servicio y establecer una base sólida para el crecimiento futuro. Se centran en brindar apoyo generalizado para el desarrollo empresarial a través de promocionar recursos, asesorías y el acceso a redes de contactos para ayudar a las empresas a crecer de manera estable y sostenible.

En consecuencia, podemos concluir que el modelo de incubadora que se está diseñando como una entidad compleja, tienen como finalidad apoyar y asesorar, en sus primeras etapas, a los emprendedores en su proceso de creación, estructuración, consolidación y desenvolvimiento empresarial. Tiene la capacidad de evaluar los proyectos y orientan a los emprendedores en cuestiones técnicas, legales y financieras, incidiendo en áreas claves para el desarrollo empresarial turística como la gestión empresarial, la estrategia comercial, el marketing, así como la financiación, entre otros aspectos. Dirigidas y asesoradas por profesionales docentes de la UNEFA que formen parte del grupo de investigadores del CRIET de diversas áreas de negocio, comprometidos en el acompañamiento y asesoramiento técnico a través de fomentar la investigación y promover el emprendimiento.

Por consiguiente, contar con una formación especializada a través de los espacios del CRIET, permitirá colaborar con el desarrollo de las empresas y estimular a los emprendedores turístico, bien sea implementando estrategias de crecimiento escalable y sostenido o explotando las habilidades adquiridas para desarrollar una estrategia de negocio con la que presentar un proyecto o empresa propia. Estas incubadoras organizan comunidades empresariales, en comunidades locales y regionales. A través de la capacitación de los estudiantes, docentes y comunidad ofreciendo formación en diversas áreas como marketing, liderazgo, finanzas y comercialización, para cubrir todos los aspectos que abarca un nuevo emprendimiento de negocio.

Por eso es importante el reconocimiento y consolidación de las Incubadoras de Empresas Turísticas Universitarias, motivado a que a través de ellas, se puede lograr una mayor efectividad, eficacia, eficiencia e impacto en la gestión turística, a través de incentivar el espíritu emprendedor en los espacios de la universidad, priorizando el desarrollo turísticos, promoviendo en forma activa, la transformación de ideas en proyectos y la concreción de los planes de negocio respectivos en empresas que se destaquen por su innovación, esfuerzo y potencial de generación de puestos de trabajo. Fomentar y apoyar la creación de encadenamientos de empresas turísticas que contribuyan a mejorar la calidad de la oferta, la competitividad y la sustentabilidad de los emprendimientos.

Referencias y Citas

- Arias, Fidas G. (1998). Mitos y errores en la elaboración de Tesis y proyectos de investigación. Caracas: editorial Episteme.
- Capanegra, C. (2007). La invención del desarrollo turístico, eje de una episteme de poder. En 1er. Congreso Latinoamericano de Historia Económica. 4ta. Jornadas Uruguayas de Historia Económica. CLADHE I – JUHE. 8° Simposio: El turismo como instrumento de Desarrollo Económico y Social en Iberoamérica (siglos XIX-XXI). Montevideo. Uruguay. Disponible en <https://goo.gl/7ZExl7>.
- Carlos Michael Valarezo Espinosa, y Billy Daniel Coronel Espinoza (2018): “El turismo científico y los servicios complementario, una experiencia en la residencia universitaria del CIPCA-UEA”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 25 (diciembre / 2018). <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/cipca.html>
- Chavez, J & Paziño, H. (2009) Economía del Conocimiento y el Desarrollo de Parques Tecnológicos como incubadoras de empresas: Análisis de las Mejores Prácticas de Corea del Sur con Innopolis Foundation -Estrategias y Recomendaciones para Ecuador. CEPAL
- Federico, Gabriel Abbondio. (2018). “Relevancia de los Centros de Investigación para el desarrollo del Turismo Científico: un caso de estudio en el Centro Nacional Patagónico (CCT CONICET CENPAT). Tesis de Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo Puerto Madryn Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2253>
- Fermín, Orlando (1996). Fundamentos científicos del turismo. Fondo Editorial Fondene: Venezuela.
- Giordano Y. y Jolibert, A. (2008), Spécifier l’objet de la recherche. En M.L. Gavard-Perret, D. Gotteland, Ch. Haon y A. Jolibert (Eds.), Méthodologie de la recherche en sciences de gestion: Réussir son mémoire ou sa thèse. 2da. Edición (pp. 47-86). Francia: Pearson Education.
- Horkheimer, M. (2000). Teoría tradicional y teoría crítica. Barcelona: Ed. Paidós.
- Loubet, J. L. (2000). Initiation aux méthodes des sciences sociales. París-Montreal: L’Harmattan.
- Maribel Osorio García; (2017). “Las Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística.” de Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Martínez, M. (1989). “El método hermenéutico-dialéctico en las ciencias de la conducta”. Anthropos (Venezuela) México: Trillas.
- Maroto Sánchez, A., & García Tabuena, A. (2004). El fenómeno de la incubación de empresas y los CEEIS.
- Moreira, R. G., Estragó, E., Reyes, A., Gómez, L., & Sayes, J. Incubación de empresas.
- Nava, C., Castillo, M., Mendoza, R. y Vargas, E. (2014). La Crítica en el Pensamiento Turístico. Rosa Dos Ventos, 6 (3), 324-341.

Nicolescu, B. (2008). *Transdisciplinarity: Theory and Practice*. Estados Unidos: Hampton Press.

Osorio F. y F. Pereira (2011) "Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una Mirada desde la teoría social cognitiva", Cuadernos de administración, Serie organizacionales, 24 (43), p. 13-33, Julio a diciembre, Bogotá Colombia.

Romero, M., León, R., & Castellanos, G. (2020). Modelo de gestión de incubadora de empresa para la transferencia de resultados de I+D+i en universidades ecuatorianas. *Revista Espacios*, 41(39), 1-16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n39/a20v41n39p07.pdf>.

TALAVERA, A., "Instrumentos específicos de vinculación universidad - industria: Incubadoras de empresas de base tecnológica", Centro para la Innovación Tecnológica UNAM, México, 1992.

Toledano, N (2006). Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios: un estudio empírico. *Revista de Educación*. n° 34, p. 803-825.

Universidad Emory y la Red Aspen de Desarrollo de Emprendedores "Aceleración de Startups en mercados emergentes", ANDE 2021.

Y. Carballo-Barrera y A. Nichols, Metamodelo del Proceso de Incubación de Empresas: Componente Modelo de Negocio. Memorias del IV Simposio Científico y Tecnológico en Computación, SCTC 2016, 09 al 19 de mayo de 2016, Universidad Central de Venezuela, Caracas – Venezuela.