



Turismo **En**
COMUNidades

Revista Científica de Turismo

ISSN. Depósito Legal: ppi201402ME4569

Año 4 Núm Único Ene-Dic 2025

**Un diálogo sobre
sostenibilidad, inclusión
y gastronomía local**

Repensando el patrimonio cultural local desde las perspectivas del turismo sustentable: algunas pistas en la Caracas biopatrimonial.

Dr. Maury Abraham Márquez G.,
Dr. José Medina Bastidas.

Resumen

En la presente disertación se intenta repensar el turismo en tiempos de post-pandemia desde las utopías y verdades de la Comuna, además de examinar desde la evocación, reafirmación y pertinencia de los elementos ideáticos del Patrimonio Cultural y Natural, la existencia de este capital cultural en el entorno desde el mundo interior de los territorios y sus localidades, a los fines de reconocer con los actores sociales significativos que hacen de la cuestión cultural un modo de vida, reconociéndose como mediadores para el desarrollo endógeno de un Turismo con Identidad. Esta perspectiva pasa por debatir la pertinencia de la Economía Cultural y Patrimonio Cultural de las localidades y comunidades como estrategias para el desarrollo comunal, en pertinencia con las orientaciones de salvaguarda, interculturalidad, en uso sustentable y participativo. Estos procesos hacen necesario repensar las potencialidades (percepciones, habilidades), impactos (económico, social) y pertinencias (Educación, Comunicación) del turismo como estrategia para el desarrollo de las industrias, emprendimientos, operadores en una economía cultural con contenidos simbólicos que se comercializan en diversos mercados como bienes y servicios cultural es para asegurar la sostenibilidad sociocultural. Es necesario desplegar reflexiones sobre el Patrimonio Cultural en riesgo y las maniobras comunitarias desde el uso del turismo para la salvaguarda, protección y la incorporación de mediciones en estadísticas -Cuenta Satélite de Cultura-para con ello permitir construir conocimientos desde la gestión. Se pretende responder a nodos tales como: Repensar la pertinencia del Patrimonio Cultural de las localidades y comunidades a manera de estrategia para el desarrollo del Turismo, con ello pretendemos: 1. Presentar las potencialidades, impactos y pertinencia del turismo como estrategia para el desarrollo de las industrias y la economía cultural. 2. Orientar sobre las pertinencias del turismo con Identidad como modalidad de desarrollo cultural y sus impactos. 3. Proyectar las oportunidades del turismo cultural y las modalidades de emprendimiento en la comuna. 4. Propiciar y abordar reflexiones sobre el Patrimonio Cultural en Riesgo y las acciones comunitarias para su salvaguarda y puesta en uso en la economía cultural y el turismo.

Palabras Clave

Turismo, Biopatrimonio, Sustentabilidad, Desarrollo Local, Economía Cultural.

Introducción

El Turismo en tiempos de post-pandemia, requiere una interpelación a la relocalización de los espacios desde donde se desarrollan los Mundos de Vida, los paisajes y contenidos que sirven para el consumo de la cuestión turística como actividad económica.

La producción de bienes y servicios conexos relacionados con el fenómeno social, cultural y económico que tradicionalmente supone el desplazamiento de personas fuera de su contexto o espacio de vida rutinaria por motivos personales, recreativos, profesionales o de negocios, entro en un proceso de redefiniciones a partir de lo que los especialistas en futurología llama el post-futuro y en el proceso post-pandemia, entendiendo que es un transcurso que lleva etapas, y en cual nos encontramos tal vez en sus inicios, o continuidades atemporales. Aceptar que hubo un quiebre, que se ha dado una ruptura en la perspectiva “tradicional del Turismo” es inapelable, esa interrupción nos exige en el panorama mundial desafíos, desde la creatividad y la innovación.

Preguntas como estas son inminentes ¿Qué entró en crisis en el turismo con la pandemia?. En esa encrucijada se encontrará el turismo masivo, la concentración en la promoción al disfrute, el consumo y el reconocimiento turístico de sitios icónicos y focalizados está siendo desplazado. Esto es factible con preguntarle a un prestador de servicios turísticos o a un actor social del turismo, como se puede Identificar: ¿qué cambió en su emprendimiento, empresa o en sí mismo como prestador del servicio turístico?, en las actividades para la satisfacción de necesidades básicas y como se generan valores intrínsecos posibles de cuantificar y medir.

Tenemos un problema de razo proceso de comprensión, tal vez nos encontraremos como respuestas que cambiaron muchos aspectos, molduras y sensibilidades. Entre estas es posible una réplica muy importante: ¡Cambio el estilo de vida turística!, ¡la labor creativa! y las externalidades de la acción que motivan al turismo pasar por la necesidad de re-definirlo: para nosotros, desde lo que somos y lo que deseamos entregar en el intercambio simbólico del placer del consumo y reciprocidad cultural.

Entendiendo que el Turismo, como prioridad en la recuperación económica de país, se concibe que la normalidad que conocíamos ya no existe y no volverá, nos corresponde a todas y todos a la construcción de nuevas relaciones, nuevos procesos, formas y códigos. Esta perspectiva, pensamos, se tejen desde los principios de: Solidaridad, Desempeño Colaborativo, Conocimiento e Innovación, presentes en los espacios Locales.

Igualmente se debe prefigurar, visión prospectiva, las incidencias - tipos de consumos culturales y los gastos asociados- de la actividad turística en el desarrollo de los aspectos humanos y del patrimonio cultural en las poblaciones receptoras y emisoras del turismo. Todo ello es fundamental para los cambios en las políticas públicas que influyen en las locali-

dades y, por tanto, según la relación que se establecen, ya que generan los productos culturales adaptados a las nuevas situaciones en la creación de empleo e ingresos para las localidades. Pues bien, para comprender este entramado dentro del mundo del turismo, es vital los análisis estadísticos y financieros que deben orientarse hacia el conocimiento de los usuarios y prestadores de servicios, como integrantes de un medio específico.

Dicho de otra manera, debemos repensar un turismo conducido al compromiso social, para generar experiencias responsables de múltiple direccionalidad, viajeros, comunidades receptoras, prestadores de servicio turístico y el Estado para definir e implementar políticas para el sector. Enfocar el Turismo con Identidad, ética, responsabilidad, solidaridad, sustentable, biodegradable, sostenible y gestión de los espacios culturales es un reto de hoy.

1.- El turismo desde las utopías y verdades de la comuna y desde la evocación, reafirmación y pertinencia de los elementos ideáticos del patrimonio cultural y natural.

El Patrimonio Cultural (PC) revela un conjunto de expresiones de la creación humana con una apreciación histórica, es decir, se les relaciona con la herencia Cultural, a manera de un constructo de obras que son expresión de la larga historia de las sociedades y culturas.

El Patrimonio Cultural no se limita, solo a monumentos y colecciones, sino que este comprende a nuestro modo de ver, identidad, historia, tradiciones y expresiones vivas de la cultura de los pueblos y por otro lado con instituciones e industrias culturales.

Por ello consideramos que el campo del Patrimonio Cultural se ha re-conceptualizado en la medida que la cultura ha dejado de ser vista como espacio de intermediación de las elites ilustradas que detentan el poder y que ven en la cultura gustos fraguados a condición de refinamientos por encima de otros pueblos considerados “inferiores” o “atrasados”.

Sin embargo, este discurso no es estático y forma parte de un proceso de construcción social en movimiento permanente, dinámico y en transformación, que esta sujeto a la interrelación de una multiplicidad de variables, como: los desplazamientos e intercambios poblacionales, la interacción en los territorios, intereses políticos, económicos y sociales alrededor de estos contextos, la presencia de una diversidad de actores externos, la influencia cultural de otros países, hoy en día con un crecimiento acelerado por el fenómeno de la globalización y la virtualización.

Todos estos factores son determinantes, pero no únicos, en la construcción y en la dirección de los procesos de apropiación del patrimonio cultural esta mirada hegemónica del contexto global de los organismos internacionales en materia de PC, necesita ser interpelado a la luz de nuevos constructos teóricos emergentes de la realidad latinoamericana por ello proponemos la relectura de esta escenario del PC apropiándonos del concepto de Patrimonio biocultural (PBC).

Patrimonio biocultural se refiere a todos los elementos culturales y elementos de biodiversidad que conviven y se relacionan en un mismo espacio, interactuando entre sí a partir de la acción y concepción del ser humano, siendo una unidad indivisible, en donde su existencia y sostenibilidad depende de la relación entre los mismos.



Figura 1. Patrimonio biocultural. Tomado de: Lindholm y Ekbiom (2019)

El patrimonio biocultural es el conocimiento y prácticas ecológicas locales, la riqueza biológica asociada (ecosistemas, especies y diversidad genética), la formación de rasgos de paisaje y paisajes culturales, así como la herencia, memoria y prácticas vivas de los ambientes manejados o construidos. (Lindholm, K.J., and A. Ekbiom. 2019; Toledo y Ortiz Espejel, 2014; Eckart Boege.2008).

2. Economía cultural y patrimonio cultural de las localidades.

Creemos en un Turismo Sostenible de Base Comunitaria (TSBC) como una metódica de desarrollo sostenible y sustentable propiciado en las comunidades una modalidad para gestionar, emprender y generar ingresos y al mismo tiempo alcanzar objetivos comunes ante las adversidades económicas globales.

El TSBC es una forma de actividad económica, que generalmente atiende a diferentes tipos de turismo (segmentos) o nichos de mercado, como el turismo de aventura, cultural, rural y eco turístico, además de valorar y conservar de los paisajes socioambientales, las tradiciones locales y el estilo de vida de las comunidades, además de promover oportunidades de aprendizaje e interacciones equitativas y mutuamente beneficiosas entre los turistas y la población local.

Por lo tanto, el TSBC no es solo una relación comercial entre usuarios, prestadores de servicios y empresas transnacionales turísticas en un territorio o localidad. Es un mecanismo para el desarrollo local sostenible, a través de la actividad turística.

De esta forma, el TSBC tiene el potencial de fortalecer a las comunidades en condiciones de determinar y garantizar su futuro socioeconómico a través de actividades productivas sostenibles que involucran la provisión de servicios turísticos - alojamiento, gastronomía / cultura alimentaria, artesanías, recorridos, interpretación del patrimonio y transporte - y contribuir al desarrollo local, bienestar social y sostenibilidad.

Es un modelo de gestión turística liderado por las comunidades locales que promueve la generación de ingresos, el trabajo, la conservación del medio ambiente y la valoración de la cultura y el patrimonio local:

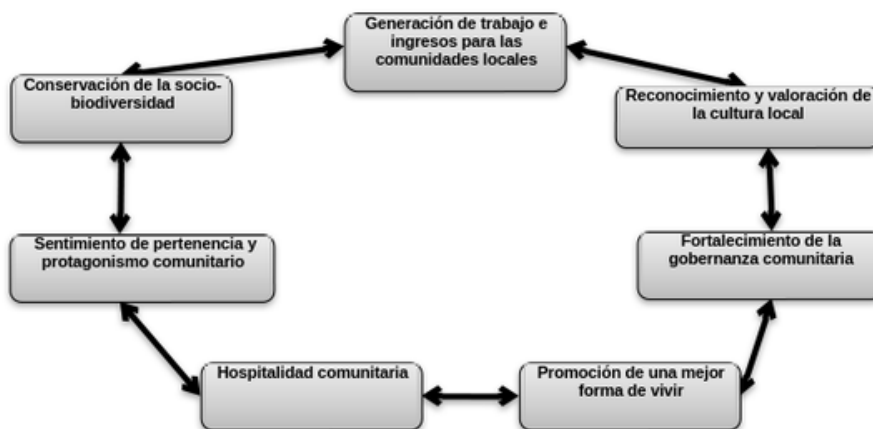


Figura 2. Modelo de Gestión Turística. Fuente elaboración propia

3. Potencialidades, impactos y pertinencias del turismo como estrategia para el desarrollo del turismo equitativo. ç

Las Naciones Unidas han señalado recientemente por intermedio del Secretario General Antonio Guterres (2023). La importancia de que, tras la pandemia, el sector turístico se reconstruya en alineación perfecta con el clima, manteniendo un respeto hacia los distintos ecosistemas y con equilibrio hacia la naturaleza en una perfecta armonía con la madre tierra como estrategia de sobrevivencia de la especie humana en momentos donde se hace sentir los efectos del cambio climático, el calentamiento global, propiciados por lo humano, en lo que los especialistas han dado por denominar el antropoceno.

En tal sentido, el sector turismo enfrenta una gran responsabilidad en lo económico, ético, social, educativo y cultural a los fines de tomar en cuenta a los distintos actores de dicho sec-

tor como son los prestadores de servicios, comunidades, entes gubernamentales y turistas como beneficiarios primordiales de las actividades que se generen en esta industria cultural.

Donde la comunidad, la historia local, la cultura popular, las tradiciones, la forma de interpretar el mundo desde lo natural, lo espiritual, la poesía popular, la música, la danza, conforman una suerte de puente de enlace entre los diversos mundos que el ser humano representa desde sus distintas miradas a lo que el Antropólogo colombiano Arturo Escobar (2014) ha denominado el sentipensar desde los Pluriversos y Multiversos en el contexto cultural interrelacionados entre las culturas locales y globales.

En este marco, es indispensable considerar la organización de espacios y ubicación de contextos que conlleven a la participación efectiva y protagónica de las comunidades locales en el levantamiento de sus potencialidades, la evaluación de sus espacios, a fin de lograr ver dentro de los mismos las distintas fortalezas para el desarrollo, avances en lo económico, cultural y social, a los fines de impulsar las relaciones de todas las comunidades como un tejido o enjambre sociocultural, tomando en cuenta sus diversidades y especificidades, como a su vez sus capacidades que faciliten la creación de vínculos que generen estrategias para engranar los territorios y conformar alianzas de aprendizaje, crecimiento, desarrollo social y potenciación de las actividades turísticas para la vida que afectarán en el estado biopsicosocial de cada individuo y por ende, generando una vida de calidad para todos, tanto prestadores de servicios, actores sociales significativos, Biopatrimoniales y receptores de servicios, estimulando la geometría del poder desde abajo hacia arriba.

La gestión local del turismo biopatrimonial, debe argumentarse desde una perspectiva la creación de empleo e ingresos para las localidades, los distintos tipos de consumos culturales y los gastos asociados con ellos, resultan fundamentales para la discusión, definición e implementación de emprendimientos y de políticas públicas.

4. Turismo cultural, modalidades de emprendimiento en la comuna: lo organizacional, lo evocativo identitario local.

Por consiguiente, incorpora la participación ciudadana en la definición, formulación, planificación, diseño y ejecución de la gestión pública y en el control y evaluación de las políticas de gestión pública a través de los consejos comunales como territorios que integran comunidades con tradiciones culturales específicas y compartidas, infraestructuras patrimoniales, paisajes y una heterogeneidad histórica cultural tangible e intangible de remota trayectoria.

Lo cual permite ver con perspectivas halagadoras el desarrollo económico productivo de cada uno de los Consejos Comunales, las Comunas y del Sistema Económico Comunal en cada Estado, Municipio, Micro-región, Zonas Económicas Especiales, en lo que el órgano rector ha denominado como turismo comunal en socialismo, es decir, *“el turismo con la participación*

de las comunas, de acuerdo con las políticas de inclusión y mejoramiento de formación que garantice una práctica sana y equilibrada de la actividad turística aportando a la construcción del Socialismo”.

Una perspectiva de implementación para lograr una relación del Patrimonio Cultural Local desde las perspectivas del Turismo Sustentable en la Caracas Biopatrimonial puede ser visualizada en la propuesta de investigación turística denominada: Amalivaca: turismo en tiempos de la virtualidad, desde la que pretende hacer un diseño de un turismo desde lo local caraqueño, a la medida de Venezuela.

El patrimonio cultural y su uso en el turismo para su puesta en una economía cultural sostenible y sustentable, para por definir en el contexto tres aspectos fundamentales en torno al uso-consumo-apropiación del PC, a saber; 1) el Patrimonio no incluye solo a las muestras de la cultura del pasado, sitios arqueológicos y arquitecturales como objetos en desuso, sino que debe incluir la cultura viva, conocimientos, artesanías, idiomas-sociolectos y tradiciones; 2) los usos sociales -apropiación- y colectivos de esos bienes Culturales del pasado y las políticas de gestión, conservación y administración de esos espacios del Patrimonio; y 3) a estos supuestos que el legado del pasado es expresión de una visión hegemónica, debe incluirse que el PC está constituido por las expresiones de las clases subalternas, productos Culturales de las clases populares, música, escritos y voces de los parroquianos, campesinos, afrodescendientes e indígenas, clases sociales subalternas; 4) desarrollar un proceso de educación popular desde un Diagnostico participativo de Potencialidades del Turismo Local partiendo de la evocación participativa comunitaria.

5. Algunas perspectivas para un plan turístico local sustentable.

Como se observa, los restantes aspectos mencionados son comunes a cualquier forma de turismo que busca ser sustentable. Para ello, un elemento reiterativamente mencionado en los diferentes espacios de la consulta, son los referentes a los elementos específicos orientados al respaldo económico y acompañamiento de la actividad turística, esas acciones están orientadas a:

- a) Producción local, mercados, ferias de productos locales.
- b) Viabilidad e infraestructura comunicacional.
- c) Espacios para la transferencia de experiencias y conocimientos asociados a la actividad turística.
- d) Participación con equidad de género.
- e) Educación de las niñas, niños y jóvenes para incorporarlos desde los espacios escolares a las actividades turísticas.
- f) Satisfacer el Derecho al placer, la diversidad y al buen vivir comunitario.
- g) Así mismo, en la mayoría de los casos son las mujeres las portadoras de los saberes lo que lleva generalmente a estimular una actividad económica que permita el empoderamiento de

la población femenina de la localidad.

El turismo como una actividad económica, novedosa en las parroquias, en el Municipio Libertador requiere una gestión primordial que consiste en establecer un memorándum de entendimiento entre las comunidades organizadas, la cámara de prestadores de servicios turísticos y la oficina de Turismo del Municipio con tres ejes que orienten la acción del desarrollo turístico local: 1) Implementar un Programa de Patrimonio Parroquial y Turismo Sostenible desde las comunidades; 2) Los Productos Turísticos locales deben tener un sello o marca de calidad sobre la base de elementos que identifiquen su peculiaridad evocativa, y 3) Sustentados en un ecosistema biopatrimonial que se resguarde en la figura evocativa del Waraira Repano.

Esos caminos que emergen desde el verde de la montaña, inspira un producto transversal, donde lo Biopatrimonial es un pivote para dinamizar de la economía local: El turismo culinario, por ejemplo, ofrece la oportunidad del desarrollo de las economías locales, al generar empleo y tener un efecto multiplicador con otros sectores. Y puede contribuir a la complementariedad de esfuerzos: El turismo culinario es participativo y colaborativo.

El trabajo colectivo, colaborativo y sustentador, es el que pondrá valor y aglutinará los esfuerzos de todos los sectores y actores en torno a un territorio. Esta cooperación tiene una potencia y vitalidad si se tiene en cuenta el tamaño de los pequeños productores locales, débiles en estructura pero fuertes en la experiencia y la esperanza, pero que tenemos que acompañar a preservar sus productos. El conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento desde los productores locales, tienen el propósito y los valores para consolidar una marca ciudad con un mensaje único y coherente, trabajado por todos los actores implicados y asociado a la Marca Ciudad.

Bibliografía

Arturo, Escobar (2014). Sentipensar con la tierra : Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Medellín, UNAULA.

Ciro, Caraballo Perichi (2008). El Patrimonio Cultural y los nuevos criterios de intervención. La participación de los actores sociales. En: Palapa. Vol. III. Núm. I. pp. 41-49. Enero-junio.

Clifford, Geertz (2003). La Interpretación de las Culturas. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Daniel Mato, Pablo Lapegna, Eugenio Sosa Iglesias, Vanina Inés Simone, Ana Celia Perera Pintado, Yosjuan Piña Narváez, Natalia Moraes Mena, Kelly Russo, Paola Castaño, Julio César Alvear, Alejandro Maldonado Fermín (2007). Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires: CLACSO.

Eckart, Boege (2008) El Patrimonio biocultural de los pueblos indígenas. Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrobiodiversidad en los territorios indígenas, México, INAH.

Guillermo, Bonfil Batalla (1989). La teoría del control Cultural en el estudio de procesos étnicos. En: Arinsana, 10, pp. 5-367.

Guillermo, Bonfil Batalla (1997a). Nuestro Patrimonio Cultural: un laberinto de significados. En: El Patrimonio Cultural de México. E. Florescano, coordinador. Tomo I. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Fondo de Cultura Económica. pp. 28-56.

Guillermo, Bonfil Batalla (2004). Patrimonio Cultural Inmaterial. Pensar nuestra cultura. Diálogos en la acción. Primera etapa: 117-134.

Héctor Freddy, Morales Morgado, (2006): Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena, En: AIBR, 1, 2.

Jenny, González Muñoz (2017). Educación en sociedad: deterioro del Patrimonio Cultural. Minimización de la memoria histórica. Universidad Latinoamericana y del Caribe. Caracas.

Juan A., Aguirre (2007). Deseables y posibles: participación comunitaria, patrimonio histórico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. En: Pasos, 5

Decreto N° 1.442 de fecha 17 de noviembre de 2014, con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153 Extraordinario de fecha 18 de noviembre de 2014.

Lindholm, K.J., and A. Ekbiom. (2019); A framework for exploring and managing biocultural heritage. In: Anthropocene, Vol. 25

Loudes, Arizpe (2006). Los debates internacionales en torno al Patrimonio Cultural inmaterial. En: Cuicuilco, vol. 13, núm. 38, septiembre-diciembre, 2006, pp. 13-27. Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México.

Mario, Rufer (2018). La memoria como profanación y como pérdida: comunidad, patrimonio y museos en contextos poscoloniales. En: A Contracorriente, ol. 15, Num. 2 (Winter): 149-166

Mario, Rufer (2014). La exhibición del otro: tradición, memoria y colonialidad en museos de México. En: Antítesis, vol. 7, núm. 14, julio-diciembre, pp. 94-120. Universidade Estadual de Londrina
Londrina, Brasil.

Maury Abraham, Márquez (2018). Aspectos Fundamentales En La Valoración Del Patrimonio cultural. Curso De Ampliación De Conocimientos Para Evaluación De Bienes Patrimoniales Construidos Con Destino De Uso Turístico. Fundación Instituto De Estudios Avanzados-Idea. Programa En Ciencias De La Conservación Del Patrimonio De La Dirección De Sociopolítica Y Cultura. Escuela Superior Internacional – Esi. Proyecto De Investigación Redpatrimonio. Ve. Caracas.

Néstor, García Canclini (1987). ¿Quiénes usan el Patrimonio? Políticas Culturales y participación social. En: Antropología, julio-octubre, pp. 11-24. INAH, México.

OTCA. (2021). El Desarrollo de Turismo de Base Comunitaria Ambientalmente Sostenible/Sustentable en la Amazonía: una aproximación regional. GUÍA DE LA OTCA. En: <http://otca.org/wp-content/uploads/2021/02/El-Desarrollo-de-Turismo-de-Base-Comunitaria-Ambientalmente-Sostenible-Sustentable-en-la-Amazonia.pdf>

Samantha, Jones (2005): Community-based Ecotourism. The Significance of Social Capital. In: *Annals of Tourism Research*, 32, 2.

Victor Toledo y Ortiz Espejel (2014). México, Regiones que Caminan hacia la Sustentabilidad. Una geopolítica de las resistencias bioculturales. Universidad iberoamericana Puebla Biblioteca Interactiva Pedro Arrupe. México.

Zaida, García Valecillo (2009a). ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del Patrimonio Cultural. En: *Pasos. Revista de turismo y Patrimonio Cultural*.

Zaida, García Valecillo (2009b). Conexiones entre educación patrimonial y gestión del Patrimonio Cultural venezolano: tres casos de estudio. En: *Educere*.