



Turismo **En**  
**COMUNidades**

Revista Científica de Turismo

ISSN. Depósito Legal: ppi201402ME4569

Año 4 Núm Único Ene-Dic 2025

**Un diálogo sobre  
sostenibilidad, inclusión  
y gastronomía local**

# Rompiendo barreras: estrategias para mejorar la accesibilidad turística para personas sordas en el estado Mérida.

Lic. María Fernanda Vera Molina

## Resumen.

La accesibilidad turística para individuos con sordera, se enfoca en requerimientos particulares, vivencias e investigaciones contemporáneas. El propósito es reconocer los obstáculos comunicativos y físicos a los que se enfrentan los turistas sordos, con el fin de sugerir tácticas eficaces para su implementación en el sector turístico y así generar una experiencia de viaje más satisfactoria para ellos. Las investigaciones permitirán al sector turístico identificar la relevancia de la accesibilidad y promover medidas como infraestructura, intérpretes y técnicas de comunicación visual digital para hacer que el turismo accesible sea para todos. El propósito de la investigación es mejorar la calidad del servicio y asegurar experiencias de viaje inclusivas y únicas, generando nuevas ideas, sensibilización e innovación en los diferentes sitios turísticos del Estado Mérida. Logrando como resultado poder romper todas aquellas barreras que existen hoy en día para las personas sordas.

Palabras clave: Personas Sordas, Barreras, Accesibilidad, Buenas prácticas, sensibilizar.

## Abstract.

Tourist accessibility for individuals with hearing impairments focuses on specific requirements, experiences, and contemporary research. The purpose is to recognize the communicative and physical obstacles faced by deaf tourists, in order to suggest effective tactics for their implementation in the tourism sector and thus create a more satisfying travel experience for them. The research will allow the tourism sector to identify the relevance of accessibility and promote measures such as infrastructure, interpreters, and digital visual communication techniques to make tourism accessible for everyone. The purpose of the research is to improve service quality and ensure inclusive and unique travel experiences, generating new ideas, awareness, and innovation in the different tourist sites of the State of Mérida. Achieving as a result the ability to break all those barriers that currently exist for deaf people.

Keywords: Deaf People, Barriers, Accessibility, Best Practices, Raise Awareness.

## Introducción.

El turismo accesible está de moda. La posibilidad de que cualquier persona pueda viajar y disfrutar del turismo en igualdad de condiciones supone un amplio espacio de oportunidad para empresas y territorios. Si focalizamos a las personas sordas, suponemos un mercado a nivel global de 750 millones de potenciales turistas. En el marco del turismo accesible, es necesario referenciar qué se entiende por turismo accesible. El turismo accesible, también denominado turismo para todos, se refiere a aquel turismo que posibilita que cualquier persona, con independencia de su situación funcional (física, vocal, cognitiva, neurológica, sensitiva, etc.) pueda disfrutar del ocio o del contenido turístico de acuerdo a sus expectativas. Por otro lado, universal se refiere a temas que exigen los turistas en general, o turismo general, los cuales pueden o no ser específicos a la hora de ser creados con el objetivo de suplir una necesidad derivada de la situación funcional de los turistas.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017), hay un 15% de la población mundial que convive diariamente con algún tipo de dificultad motriz, sensorial o mental. Esto es, aproximadamente, 1.000 millones de personas. A este universo debemos agregar todos aquellos que poseen una incapacidad temporal y aquellos que por su edad avanzada también tienen dificultades. Por otro lado, también tienen restricciones las mujeres embarazadas o las familias con niños pequeños. Este colectivo es un gran grupo que necesita tener entornos que le permitan su pleno desarrollo y algunas sociedades no están dispuestas o preparadas a entender y atender lo que demanda ese gran grupo de personas.

Las acciones para lograr este objetivo de romper las barreras deben ser la resultante de esfuerzos aunados entre el sector público y el privado. Los cuales deben generar una sinergia que permita un trabajo en conjunto para alcanzarlos. De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, es muy importante una mayor sensibilización y difusión en la sociedad de esta realidad. Es necesario movilizar a los prestadores de servicios turísticos a ser mejores en la tarea que realizan y de esta forma generar la igualdad para todos en el turismo.

## Turismo Accesible según el sector turístico en Mérida.

Venezuela, conocida por su potencial turístico, ofrece una variedad de paisajes, flora, fauna y tradiciones culturales. Sin embargo, una parte significativa de la población, particularmente aquellos con discapacidades, busca disfrutar de este potencial. Para crear inclusión, se creó el turismo accesible, ofreciendo una experiencia segura, dinámica e innovadora. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los destinos accesibles deben contar con instalaciones, infraestructura y transporte accesibles. Los gobiernos y las empresas de turismo ahora se están enfocando en proporcionar asistencia especializada a estos ciudadanos, organizando diversas actividades para promover la inclusión social y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidades o sordas.

## Comunidad de Personas Sordas en Venezuela.

La comunidad de personas sordas en Venezuela es una organización agrupada de asociaciones de personas sordas de 18 estados del país, que busca visibilizar a la comunidad sorda y promover la formación y monitoreo de los derechos humanos. Esta comunidad se establece como algo sentimental donde se sienten seguras, en familia y compartir experiencias en cualquier ámbito. Según Oviedo A.(2004) nos dice que carecemos de censos en los cuales se hayan tomado en cuenta las especificidades culturales y lingüísticas de esa comunidad, y ya que las personas Sordas no conforman poblaciones relacionadas con ningún lugar geográfico (ellos viven en los mismos lugares que ocupan los venezolanos oyentes), se hace extremadamente complicado precisar su número. La Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras, así como la Ley para Personas con Discapacidad incorporan reglas obligatorias para simplificar la movilidad de los individuos discapacitados. Sin embargo, las personas sordas no prefieren ser denominadas con discapacidad auditiva, sino que ellas tienen la capacidad de escucha para procesar el habla y el lenguaje.

## Barreras que enfrentan las personas sordas en el Turismo Accesible.

La intersección entre el arte y la investigación en accesibilidad para personas con sordera es un área intrigante y escasamente investigada. La habilidad del arte para transmitir sentimientos, vivencias y puntos de vista singulares lo hace un recurso inestimable para destacar los obstáculos que las personas sordas encuentran en el sector turístico. Así mismo una de las grandes características de las personas sordas es que estas son muy sentimentales, es por esto que las expresiones al momento de utilizar Lengua de Señas Venezolanas es importantes para comprender el mensaje que se quiere transmitir ya que aquí vemos involucrados el lenguaje universal como el arte que trasciende las barreras lingüísticas, permitiendo a las personas sordas expresar sus experiencias de una manera que todos puedan comprender, las emociones y los sentimientos donde se puede capturar las emociones complejas que surgen al enfrentarse a barreras de accesibilidad, como la frustración, la soledad o la alegría al encontrar un lugar accesible.

Ahora bien las barreras que enfrentan las personas sordas en el turismo accesible son la barrera de la comunicación ya que en estos lugares turísticos (alojamiento, restaurantes, museos, entre otros) hay falta de intérpretes de lengua de señas venezolana, información inaccesible debiendo ser la información escrita y audiovisual adaptada, como menús sin traducción a lengua de señas, carteles informativos sin texto adicional o audioguías sin subtítulos, al igual que la Dificultad para realizar reservas ya que la comunicación telefónica o en línea puede ser un obstáculo para realizar reservas debido a la falta de opciones de chat en vivo o correo electrónico.

Estrategias para romper las barreras de comunicación de las personas sordas.

Deben crearse mesas de trabajo para poder planificar así todas aquellas estrategias que sirvan para mejorar la calidad del servicio en el turismo accesible para las personas sordas, planificándose como primera parte las ideas de mejora y luego poder decidir qué tan efectivas y de qué forma puede innovar las infraestructuras turísticas adaptándolas a las siguientes estrategias: crear avisos luminosos para traducir la información que sea transmitida por audios, materiales audiovisuales con subtítulos dirigiendo esta estrategia a los lugares de alojamiento para que así las personas puedan acceder a ellos, personal capacitado para poder ser intérpretes de Lengua de Señas Venezolana (LSV), señalización utilizando letreros para informar a las personas sordas, actividades turísticas donde existan guías informativas visuales y en LSV donde las personas puedan disfrutar de la variedad de actividades que existen siendo inclusivos con los ya mencionados y por último material impreso de acuerdo al caso presentado.

Según el Manel A. Dias (2022) habla sobre el factor principal es la empatía y el cambio de mentalidad para intentar conseguir entornos y soluciones pensados para todo tipo de personas.

Es fundamental implementar estas propuestas al sector turístico público y privado porque juntos trabajando podrán impulsar el turismo accesible en el estado Mérida y así poder ser pilotos en este tema y replicar en los demás estados de Venezuela donde todas estas personas y hasta más se sientan tomadas en cuenta en esta hermosa actividad como lo es el turismo accesible.

#### Bibliografía consultada

- Ana M. Merengo (2019). La cultura Sorda en Venezuela desde la mirada socio-antropológica. Revista de investigación en ciencias sociales de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Recuperado de: <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2468/1451>.
- Carlos M. Piccinoni (2023). Notas Sobre Accesibilidad Turística en Venezuela. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/671122347/Accesibilidad-Turistica-en-Venezuela>
- Manel. A Dias (2022)¿Qué puede ofrecer un destino turístico a personas sordas? SEGITUR turismo e innovación. Recuperado de <https://www.segittur.es/author/malcaide/>
- Organización Mundial de la Salud (2024). Sordera y pérdida de la audición. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>.
- Organización Mundial de la Salud (2024). Accesibilidad para las personas con discapacidad o sordera. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>.
- Oviedo, A. (2004). La comunidad Sorda venezolana y su lengua de señas. Recuperado de: <https://cultura-sorda.org/la-comunidad-sorda-venezolana-y-la-lsv/>.