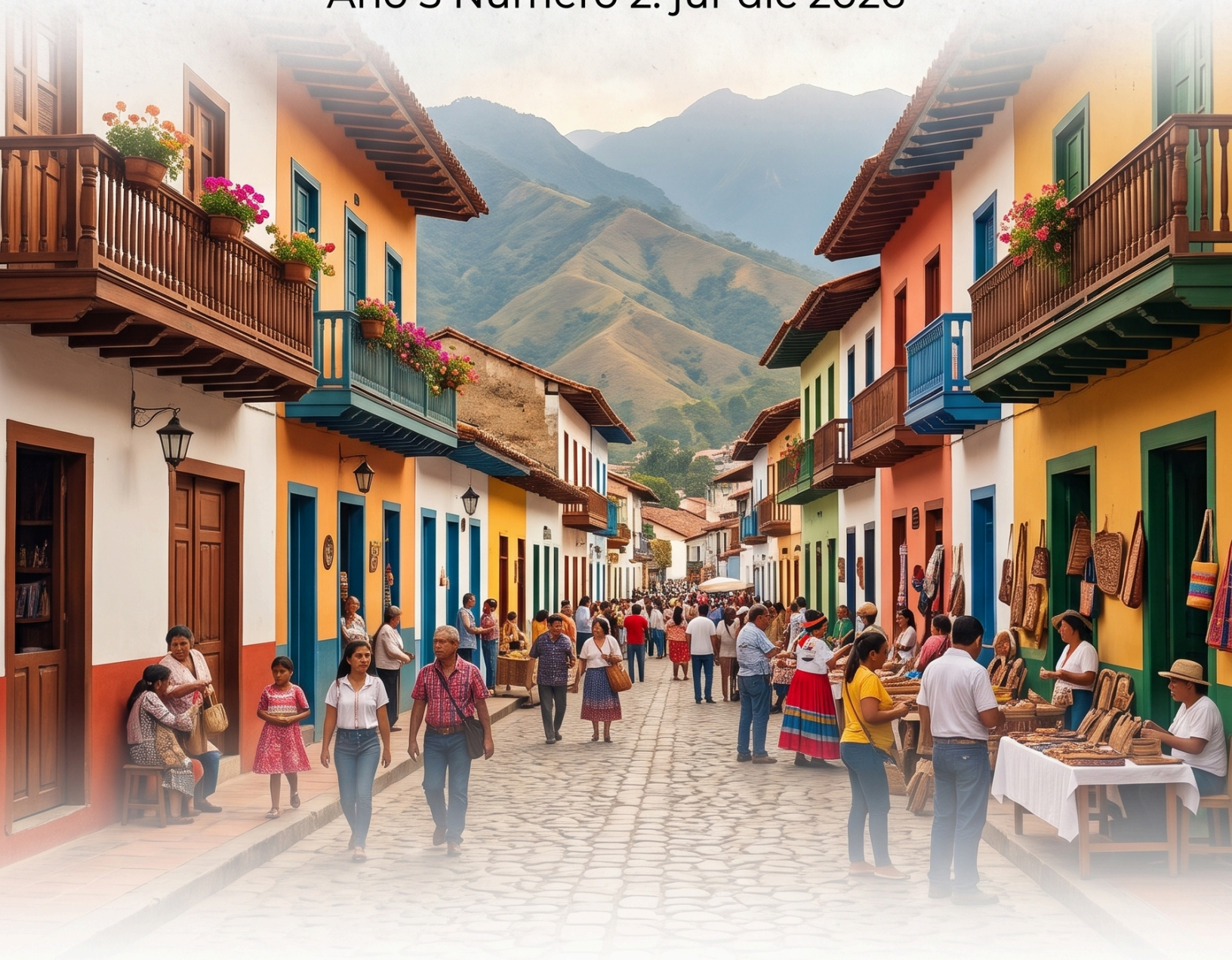
Turismo En COMUNidades
Revista Científica de Turismo
Año 5 Número 2: jul-dic 2026



Reflexiones sobre la sostenibilidad turística

AUTORIDADES

Ministerio del Poder Popular para el Turismo
Msc. Daniela Cabello

Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria
Dra. Ana María San Juan

Universidad Nacional del Turismo
Rectora: Dra. Azucena Jaspe
Secretario: Dr. Manuel Cañate
Vicerrectora Académica: Lic. Gladys Ayala

TURISMO EN COMUNIDADES

Año 5 Número 2 (jul-dic 2026)

ISSN. Depósito Legal: ppi201402ME4569
Año 5 Núm 2 Jul-Dic 2026

COMITÉ EDITORIAL
Dr. Juan Enrique Luján Anzola
Dra. María Angela Petrizzo Páez

Esta obra se rige por una Licencia Creative Commons Atribución No-Comercial Compartir Igual 4.0 Internacional

DIRIGIR COMUNICACIONES A
publicaciones.cenintur@gmail.com
cenintur@hotelescuela.org.ve
@unatur_ve
http://revistahelav.org

Índice

04 **Presentación**

06 **La hotelería sostenible: una visión en busca de la transformación emocional**
Javier Alberto Bolívar Barillas

11 **Costos hoteleros: acción comparativa entre Manta, Ecuador y Playa El Agua, Venezuela 2021–2026**
Ing. Sofía Aracely Bíler Reyes, PhD; Ing. Erick Yandry Córdova Bíler, Mg.

21 **La innovación tecnológica y la gestión comunitaria como estrategias integrales para la mitigación de la estacionalidad turística en el sector hotelero de Barinitas, estado Mérida**
Fernando Cerrada; Quetzaly Zerpa

30 **El turismo como enfoque integral en construcción a través de la belleza natural**
Bleydy Rojas

35 **Parque temático muro de escalada y semillero de rappel**
TSU Anioskar Castro; TSU Beggy Castillo; TSU Joselin Reyes; TSU José García; TSU Axel Arévalo

40 **Turismo rural comunitario y agroecología: la experiencia socio-productiva de la EPSDC “El Corazón del Café” en la Comuna El Tambor**
Zully Santiago

44 **Gestión socio-comunitaria y turismo sustentable: Centro de Interpretación en la Casa del Vigilante Ferroviario, Las Tejerías, estado Aragua**
Carlos Méndez

47 **Aprovechamiento artesanal de Sardinella aurita como propuesta de seguridad nutricional y regeneración agroturística en Nueva Esparta**
Kimara Hernández De Andrade; Karina Beatriz Contreras Hernández

54 **Análisis exploratorio de la cadena de valor de tubérculos andinos en la gastronomía turística de la población de Mucuchíes, municipio Rangel, estado Bolivariano de Mérida**
Daniela Briceño Piñero; María Angela Petrizzo P.

59 **Desarrollo turístico del casco histórico de Capacho Nuevo: una ruta por la historia tachirense**
Fhenix Zuleima Pastrán Román

63 **Evaluación de las condiciones de accesibilidad universal en empresas de alojamiento del municipio Libertador de Mérida, Venezuela**
Ender Jesús Carrasquel Jerez; María Angela Petrizzo P.

71 **Caracas Acampa: campismo urbano participativo como estrategia de turismo sostenible en La Fuga Bike Park**
José González Atencio

76 **Modelo de gestión turística sostenible para la ruta ecoturística “La Casa del Trueno: Relámpago del Catatumbo” en la comunidad palafítica de Ologá, estado Zulia**
Yenny Alejandra Orta González

83 **Sistematización de lineamientos orientadores para la gestión del aviturismo en el Jardín Botánico de Caracas**
Kripsy Karina Herrera García

Presentación

Para la Universidad Nacional del Turismo, el Centro Nacional de Investigaciones Turísticas, así como para el equipo editorial de Turismo en Comunidades es un honor presentarles esta nueva edición, titulada *Reflexiones sobre la sostenibilidad turística*. Los catorce trabajos que la integran coinciden en una convicción: la sostenibilidad del turismo no se agota en el cuidado del ambiente, sino que descansa por igual en la gestión de las personas, la viabilidad económica de los destinos, la valoración del patrimonio y el protagonismo de las comunidades que los habitan.

Hotelería y sostenibilidad económica. Javier Alberto Bolívar Barillas plantea en «La hotelería sostenible: una visión en busca de la transformación emocional» un modelo de «Rentabilidad con Alma». Sofía Aracely Bíler Reyes y Erick Yandry Córdova Bíler comparan los costos y tarifas hoteleras de Manta (Ecuador) y Playa El Agua (Venezuela) entre 2021 y 2026. Fernando Cerrada y Quetzaly Zerpa, con la tutoría de Mónica Pérez, proponen innovación tecnológica y gestión comunitaria para mitigar la estacionalidad hotelera en Barinitas, estado Mérida.

Territorio, naturaleza e inclusión. Bleydy Rojas propone un Modelo Pentagonal de Co-Gestión Sostenible para el turismo en Mérida, con la belleza natural como eje. Anioskar Castro, Beggy Castillo, Joselin Reyes, José García y Axel Arévalo presentan un parque temático de escalada y rappel de carácter comunitario. Kripsy Karina Herrera García sistematiza lineamientos para el aviturismo en el Jardín Botánico de Caracas; Yenny Alejandra Orta González diseña la ruta ecoturística «La Casa del Trueno» en la comunidad palafítica de Ologá, estado Zulia; y Ender Jesús Carrasquel Jerez y María Angela Petrizzo evalúan la accesibilidad universal en el alojamiento del municipio Libertador de Mérida.

Comunidad, patrimonio y producción local. Zully Santiago analiza la experiencia de turismo rural comunitario y agroecología de la EPSDC «El Corazón del Café», en La Azulita. Carlos Méndez diseña un modelo de gestión socio-comunitaria para un centro de interpretación en la Casa del Vigilante Ferroviario de Las Tejerías, estado Aragua. Kimara Hernández De Andrade y Karina Beatriz Contreras Hernández plantean una economía circular azul a partir de la sardina en Nueva Esparta. Daniela Briceño Piñero y María Angela Petrizzo examinan la cadena de valor de los tubérculos andinos en la gastronomía turística de Mucuchíes. Fhenix Zuleima Pastrán Román propone una ruta histórica para el casco de Capacho Nuevo, en el estado Táchira, y José González Atencio presenta Caracas Acampa, un programa de campismo urbano participativo en La Fuga Bike Park.

Confiamos en que estas páginas sean una herramienta útil para investigadores, gestores públicos, emprendedores y miembros de las comunidades, y ratificamos el compromiso de esta revista con el análisis riguroso y con prácticas turísticas que fortalezcan la identidad, la equidad y el cuidado del territorio. Les invitamos a leer, discutir y poner en práctica lo que aquí se propone.

Dr. Juan Enrique Luján Anzola
Editor Turismo en Comunidades

Artículos

ARTÍCULO

La hotelería sostenible: una visión en busca de la transformación emocional

Javier Alberto Bolívar Barillas
T.S.U. en Hotelería e Ingeniero en Desarrollo Endógeno
Universidad Nacional del Turismo, Núcleo Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, Mérida, Venezuela
javier.bolivar@hotelescuela.org.ve · ORCID: https://orcid.org/0009-0007-2030-2902

RESUMEN

El presente estudio analiza la transición de la gestión hotelera tradicional hacia un modelo de "Rentabilidad con Alma", fundamentado en la sostenibilidad y la transformación emocional. El turismo contemporáneo enfrenta una crisis de identidad denominada "mediocridad cumplidora", caracterizada por operaciones transaccionales y un impacto ambiental crítico. Con base en el informe *The Sectoral Solution to Climate Change* del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), publicado a partir del *Emissions Gap Report* 2024, la industria es responsable del 9% de las emisiones globales de CO2, con proyecciones que alcanzan los 6,5 GtCO2e para finales de la década. A través de un estudio reflexivo-analítico, con enfoque cualitativo y proyectivo, basado en la trayectoria del autor desde 1986 y en el caso de la Posada Carrizanza, Venezuela Xtrema y, más recientemente, el Campamento Serranía, se evalúa la integración de la inteligencia emocional, el ecodiseño técnico y las tecnologías afectivas. Los hallazgos demuestran que la sostenibilidad física (materiales bioclimáticos), económica (valor compartido) y humana (salud mental y Lopcymat) maximiza la lealtad del cliente interno y externo. Se concluye que el equilibrio entre la eficiencia técnica, la conexión humana y lo socioeconómico es el único camino para garantizar la viabilidad del sector.

Palabras clave: sostenibilidad, inteligencia emocional, turismo regenerativo, gestión hotelera, rentabilidad con alma.

ABSTRACT

This study analyzes the transition from traditional hotel management toward a "Profitability with Soul" model, grounded in sustainability and emotional transformation. Contemporary tourism faces an identity crisis termed "compliant mediocrity," characterized by transactional operations and critical environmental impact. Based on the report *The Sectoral Solution to Climate Change* by the United Nations Environment Programme (UNEP), drawn from the 2024 *Emissions Gap Report*, the industry is responsible for 9% of global CO2 emissions, with projections reaching 6.5 GtCO2e by the end of the decade. Through a reflective-analytical study with a qualitative and projective approach, grounded in the author's trajectory since 1986 and the case studies of Posada Carrizanza, Venezuela Xtrema, and, more recently, Campamento Serranía, this research evaluates the integration of emotional intelligence, technical ecodesign and affective technologies. The findings demonstrate that physical sustainability (bioclimatic materials), economic sustainability (shared value), and human sustainability (mental health and Lopcymat) maximize both internal and external customer loyalty. The study concludes that balancing technical efficiency, human connection and socio-economic factors is the only path to ensure the sector's long-term viability.

Keywords: sustainability, emotional intelligence, regenerative tourism, hotel management, profitability with soul.

Introducción

El turismo global atraviesa una era de hipercompetencia en la que la tecnología y el precio han dejado de ser diferenciadores definitivos. Bajo la superficie de la eficiencia algorítmica, la industria enfrenta una crisis climática y de propósito.

Según investigaciones lideradas por Malik (2018) y publicadas en la revista *Nature Climate Change*, la huella de carbono global del turismo aumentó de 3,9 a 4,5 Gigatoneladas de dióxido de carbono equivalente (GtCO2e) entre 2009 y 2013, representando aproximadamente el 8% de las emisiones mundiales. Las proyecciones indican que, sin un cambio de paradigma, esta cifra podría superar los 6,5 GtCO2e para 2025. Este escenario subraya la urgencia de implementar hojas de ruta sectoriales, como las propuestas por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en su informe *"The Sectoral Solution to Climate Change"* (2024), para acelerar la descarbonización de la economía

Este panorama se ve agravado por la "mediocridad cumplidora": una gestión estancada en lo transaccional que genera "valles de fricción" o puntos de dolor que fracturan la experiencia del huésped. Frente a esto, surge la necesidad de un modelo de "Rentabilidad con Alma", con base en The Soul Community Planet (scphotels.com). Este modelo hotelero se apoya en los pilares del bienestar personal (soul), el bien social (community) y la sostenibilidad ambiental (planet) (Cruse & Cruse, 2020).

Demuestran que un negocio puede ser rentable al integrar el propósito y la comunidad en su operativa. Esta propuesta puede responder a una demanda de mercado creciente de viajeros que buscan alojamientos sostenibles en el mundo. El autor, tras iniciar su trayectoria en 1986 y transitar desde la operación a gran escala en el Occidental Allegro Resort (Punta Cana) hasta la escala humana en la Posada Carrizanza, Venezuela Xtrema y, más recientemente, el Campamento Serranía, en el cual participó en sus primeros pasos, plantea que la sostenibilidad no es una opción estética ni un simple concepto, sino un imperativo para la supervivencia, basado en el bienestar integral y holístico de todos. Este enfoque comprende la unión de los factores que intervienen en el proceso de prestación del servicio turístico, fundamentándose en lo holístico como búsqueda del equilibrio social, mental y espiritual del ser humano.

Por ello, hoy más que nunca resulta vigente la frase de Maya Angelou, poeta y escritora estadounidense: "La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará lo que le hiciste sentir" (Moya Albiol, 2014, p. 75). Esta cita ofrece un punto de partida para comprender la importancia de la interacción humana en el contacto con el huésped o cliente por parte de los prestadores del servicio turístico.

Marco teórico

La sostenibilidad hotelera debe operar como un organismo vivo interconectado con su entorno. Este modelo se fundamenta en la intersección de cuatro pilares científicos y humanistas.

2.1. Economía de la experiencia y cartografía emocional

Propuesta por Pine y Gilmore (Pine & Gilmore, 2001), sostiene que el valor reside en la escenificación de momentos memorables. La gestión debe identificar "picos mágicos", es decir, instantes de trascendencia, y mitigar "valles de fricción". Casos como el del campamento Carrizanza y Venezuela Xtrema y el reciente Campamento Serranía demuestran que la arquitectura bioclimática y el contacto con guías locales transforman la estancia en una narrativa de seguridad psicológica.

2.2. Turismo regenerativo y autenticidad

Gómez (2024) recupera el planteamiento de Anna Pollock (2019) sobre la necesidad de devolver vitalidad al territorio. En este sentido, se analiza cómo, en el Campamento Serranía, la transacción mercantil es sustituida por un vínculo horizontal de acogida, donde rituales como el café de zona y su comida junto con personal de Acequias en el Estado Barinas, eliminan la fricción mediante la inclusión social y financiera.

2.3. Tecnologías afectivas e IA predictiva

Basado en el *Affective Computing* de Rosalind Picard (1997), este enfoque utiliza los sistemas de *Customer Relationship Management* o gestión de relaciones con los clientes (CRMs) con "memoria afectiva" para capturar preferencias contextuales del huésped. No se trata de sustituir al humano, sino de potenciar su delicadeza mediante datos que permitan intervenciones personalizadas en tiempo real. Esto ya lo aplican firmas como Disney en EE. UU., integrando datos emocionales en sus sistemas de hospitalidad para adaptar la experiencia del visitante de forma inmediata.

2.4. Diseño y construcción ecológica

Norman Foster (2009) sostiene que la sostenibilidad en el diseño no se trata de una moda ni de una opción estética, sino de un imperativo absoluto para nuestra supervivencia. Este principio se materializa en el Campamento Serranía (sector La Acequia, Barinas). En este espacio, la arquitectura de bajo impacto y la gestión del ecoturismo de aventura no son elementos puramente ornamentales, sino una estrategia crítica de diseño operativo orientada a conservar la cuenca del río y garantizar la viabilidad económica y ecológica a largo plazo tanto del hospedaje como de la comunidad local.

2.5. Visión holística de la sostenibilidad

Según Leonardo Boff (2012), la sostenibilidad se define como toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informativas y fisicoquímicas que sustentan a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, la comunidad de la vida y la vida humana, buscando su continuidad y satisfaciendo también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de manera que se mantenga el capital natural y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y ecoevolución. Este concepto se trató de fusionar con el

enfoque de esta investigación y comparada con la experiencia obtenida en los campamentos turísticos mencionados anteriormente.

Marco metodológico

La investigación se sustenta en un enfoque cualitativo de carácter proyectivo, lo que permite interpretar la realidad estudiada y, al mismo tiempo, proponer alternativas de transformación acordes con el fenómeno analizado. El diseño es no experimental y de campo, apoyado en la triangulación metodológica como estrategia para fortalecer la comprensión y la coherencia de los hallazgos.

3.1. Técnicas y caso de estudio

Se empleó la observación directa y un estudio reflexivo basado en la transformación de la Posada Carrizanza (Barinas, Venezuela), donde antiguas caballerizas fueron convertidas en un modelo de hospitalidad sostenible mediante el rescate de estructuras y la gestión socio-gerencial.

3.2. Ética de la investigación

Se aplicó el consentimiento informado y la protección de datos emocionales, garantizando que el uso de tecnologías afectivas cumpla con criterios de transparencia y no manipulación comercial.

Desarrollo y resultados

La aplicación del modelo revela tres esferas de impacto que garantizan la viabilidad técnica y emocional del negocio.

4.1. Dimensión física y ecológica

El ecodiseño técnico y la construcción bioclimática no solo reducen el impacto, sino que generan bienestar térmico. En el campamento Serranía, la arquitectura del campamento no responde a una tendencia visual o estética pasajera, el uso de cabañas de bajo impacto y carpas de techo (tipo anaconda) está estrictamente diseñado para integrarse al entorno sin alterar la dinámica del suelo ni desplazar la fauna local, asegurando la permanencia del ecosistema a largo plazo. Aunado a esto se priorizaron materiales con propiedades técnicas específicas. Se utilizó madera de la zona, como el Saqui-Saqui y el Cascarillo: el primero es una madera noble para techos o muebles, y el segundo se empleó por su resistencia y su aceite natural, que disminuye el deterioro a corto plazo, para camas, postes, pilares y cercas perimetrales de la posada, teniendo presente que se plantaron una gran cantidad de nuevos árboles para su preservación en el tiempo.

4.2. Dimensión socioeconómica y cultural

Siguiendo la definición de la OMT, el producto turístico debe generar una experiencia integral. El hotel actúa como dinamizador al integrar:

- Proveedores locales: Gastronomía con trazabilidad, gracias a que la posada se encontraba dentro de una finca con ganado de ordeño; todo el proceso de producción del queso era artesanal, lo que permitía presentar en la mesa la producción propia de la finca, vegetales de huertos comunales y productos de vecinos.
- Cultura viva: Cenas amenizadas por músicos locales (arpa, cuatro y maracas) y decoración con obras de artesanos de la zona, fomentando el "ganar-ganar" de todos los integrantes del sector turístico.
- Mano de obra: Priorización de la contratación de proveedores locales para el resto de insumos utilizados en la construcción y remodelación de la casa principal, teniendo presente el uso de mano de obra de la zona para beneficiar directamente el aparato productivo de las acequias y Barinas.

4.3. Dimensión humana

Bajo la "cadena servicio-beneficio", solo un empleado tratado con alma puede entregar un servicio con alma.

- Salud mental: Según *The Workforce Institute* (2023), el 69% de las personas atribuyen a su gerente un impacto en su salud mental igual al de su pareja. La gestión debe eliminar los "valles de fricción" internos mediante la conciliación vida-trabajo, ya que lograr ese equilibrio es vital para el buen desempeño del empleado.
- Seguridad y ergonomía: Cumplimiento del Art. 59 de la Lopcymat, asegurando el más alto grado de salud física y mental. Se aplican rotaciones de tareas para evitar lesiones musculoesqueléticas y estrés laboral, además de proveer el equipamiento y uniforme adecuados para desempeñar el trabajo de mejor manera, evitando posibles incidentes laborales.
- Higiene alimentaria: El control riguroso de la granja a la mesa y el menú de kilómetro cero conforman la ruta ideal para la trazabilidad de lo consumido. Se siguen las pautas del Servicio Autónomo de Contraloría Sanitaria (SACS) y el Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel (INHRR), organismos venezolanos encargados de regular, vigilar y otorgar el Re-

gistro Sanitario para garantizar que los productos de consumo masivo sean inocuos, seguros y aptos para la población.

- El Servicio Autónomo de Contraloría Sanitaria (SACS), bajo las Normas de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) vigentes, establece que para garantizar la inocuidad se debe mantener la comida fuera de la "zona de peligro" (al refrigerar a no más de 7 °C o mantener en caliente por encima de 60 °C), rango donde las bacterias se multiplican rápidamente. Tanto para el transporte como para el consumo, las temperaturas varían estrictamente según la categoría del producto, garantizando la seguridad del huésped y la reputación del establecimiento.
- Los transportistas deben controlar y registrar de manera continua las temperaturas del contenedor, teniendo presente que, para los alimentos congelados, tales como pescados, carnes y precocinados estables de forma prolongada, la temperatura debe ser de -18 °C (0 °F) o menos.
- Para los alimentos refrigerados, como carnes crudas, aves, mariscos, lácteos y vegetales cortados, la temperatura idónea es de 4 °C (40 °F) o menos.
- Para los productos secos se requiere un espacio fresco, seco y con humedad controlada, entre 10 °C y 21 °C (50 °F y 70 °F).

Discusión y conclusiones

La investigación confirma que la sostenibilidad garantiza una prosperidad duradera. Sin embargo, su aplicación debe ser lenta y paulatina para asegurar el equilibrio de todos los factores que intervienen en la prestación de un servicio turístico.

Por ende, es necesario resaltar que, a pesar de estar en una era algorítmica y de tecnologías de punta evidenciada en las redes sociales del mundo, el vínculo humano es la única ventaja competitiva que la IA no puede replicar. Ese contacto con el huésped, entendido como cliente externo, y con el empleado, entendido como cliente interno, es vital al momento de aplicar este proyecto, ya que la inteligencia emocional es el motor de la rentabilidad.

Destaca también el uso de materiales locales como el barro y la madera, por mencionar algunos, junto con las energías renovables, que buscan la reducción de costos operativos y de la huella de carbono, y que a su vez alinean el proyecto con la demanda global de un número creciente de viajeros conscientes del deterioro del planeta, quienes desean realizar viajes más amigables con el medio ambiente.

El compromiso es generacional, ya que la hotelería con alma busca transformar el concepto heredado de los años XX, asegurando que los destinos permanezcan auténticos para las generaciones venideras, convirtiéndolos en una hotelería con alma mediante el servicio humanizado y la identidad local del destino.

Un desbalance en cada uno de los aspectos descritos --lo socioeconómico, lo sociocultural y lo ecológico-- resulta catastrófico para la identidad del proyecto. Por eso, el futuro de la hospitalidad exige un equilibrio innegociable entre ellos, buscando una eficiencia armónica para garantizar la sostenibilidad. Se trata de un proceso lento y paulatino, pero merece la pena su aplicación, ya que podría ser la única vía para garantizar la permanencia de los destinos turísticos en el tiempo. En consecuencia, el éxito de un negocio turístico ya no se medirá por la frialdad de un algoritmo de ocupación, sino por su capacidad de generar una "Prosperidad Inclusiva" bajo la filosofía del ganar-ganar, de la mano de una gerencia prospectiva abierta a cambios y adaptabilidad generacional.

Cierra con la frase de Maya Angelou, poeta y escritora estadounidense: "La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará lo que le hiciste sentir" (Moya Albiol, 2014, p. 75), como punto de partida y de llegada de una visión humana del turismo necesaria para su sostenibilidad en el mundo.

Referencias

1. Moya Albiol, L. "Claves y estrategias para desarrollar la empatía", *Revista de Psicología y Comunicación Interpersonal*, vol. 12, no. 3, pp. 73-88, 2014.
2. Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, *8*(6), 522-528.
3. United Nations Environment Programme (UNEP). (2024, June). *Sectoral Solution to Climate Change* [Series of factsheets].
4. Soul Community Planet (SCP). (s.f.). *Our story*. Recuperado de https://scphotel.com/
5. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2001). *La economía de la experiencia*. Ediciones Granica.

6. Foster, N. (2009, 17 de abril). *Conferencia sobre arquitectura y sostenibilidad* [Conferencia]. Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.
7. Boff, L. (2012, 30 de enero). Sostenibilidad: intento de definición holística. *leonardoboff.org*. https://leonardoboff.org/2012/01/30/sostenibilidad-intento-de-definicion-holistica/.
8. Villalobos, R. A. "Arquitectura bioclimática y cartografía emocional", *Revista Latinoamericana de Turismo y Hospitalidad*, vol. 18, no. 2, pp. 45-61, 2023.
9. Fernández, J. M. "Inteligencia artificial predictiva y gestión de la hospitalidad emocional", *Revista Iberoamericana de Tecnología y Turismo*, vol. 21, no. 3, pp. 89-104, 2025.
10. The Workforce Institute. *Impacto de la gerencia en la salud mental*, 2023.

ARTÍCULO

Costos hoteleros: acción comparativa entre Manta, Ecuador y Playa El Agua, Venezuela 2021–2026

Ing. Sofía Aracely Bíler Reyes, PhD
Docente, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Manta, Ecuador
sofia.biler@uleam.edu.ec · ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1929-4021

Ing. Erick Yandry Córdova Bíler, Mg.
Manta, Ecuador
corbi_2912@hotmail.com · ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6876-6983

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo analizar la dinámica de las tarifas hoteleras en los destinos turísticos de sol y playa Manta, Ecuador, y Playa El Agua, Venezuela, durante el período 2021–2026. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, alcance descriptivo-comparativo y apoyo documental. Se integraron dos momentos de análisis: la línea base de 2021, sustentada en una encuesta aplicada a administradores de 50 establecimientos de alojamiento por destino y en revisión documental, y una actualización realizada en 2026 mediante la observación de tarifas publicadas en medios digitales. Para este último período se analizaron cinco establecimientos de Manta y cuatro de Playa El Agua, normalizando las tarifas a una noche para dos adultos cuando fue necesario. Los resultados evidenciaron que en Manta la tarifa promedio referencial pasó de USD 95,00 en 2021 a USD 110,20 en 2026, equivalente a un incremento nominal aproximado del 16,0 %. En Playa El Agua, los establecimientos seleccionados registraron en 2026 una tarifa normalizada promedio de USD 157,50 y una reducción media del 17,1 % entre el período de verano y el período posterior analizado. Se concluye que las tarifas hoteleras presentan un comportamiento dinámico asociado al período de comercialización, las características de los servicios incluidos y las estrategias tarifarias de los establecimientos. Las diferencias metodológicas entre 2021 y 2026 permiten interpretar los resultados como evidencias complementarias y referenciales de la evolución tarifaria de ambos destinos.

Palabras clave: tarifas hoteleras; dinámica de precios; estacionalidad; alojamiento turístico; Manta; Playa El Agua.

ABSTRACT

The study aimed to analyze the dynamics of hotel rates in the sun-and-beach tourist destinations of Manta, Ecuador, and Playa El Agua, Venezuela, during the 2021–2026 period. The research followed a quantitative approach, with a non-experimental design, a descriptive-comparative scope, and documentary support. Two analytical stages were integrated: the 2021 baseline, based on a survey administered to managers of 50 accommodation establishments in each destination together with documentary review, and a 2026 update conducted through the observation of hotel rates published in digital media. For the latter period, five establishments in Manta and four in Playa El Agua were analyzed, normalizing the rates to one night for two adults when necessary. The results showed that in Manta the reference average rate increased from USD 95.00 in 2021 to USD 110.20 in 2026, representing an approximate nominal increase of 16.0%. In Playa El Agua, the selected establishments recorded an average normalized rate of USD 157.50 in 2026 and an average decrease of 17.1% between the summer period and the subsequent period analyzed. It is concluded that hotel rates show dynamic behavior associated with the commercialization period, the characteristics of the services included, and the pricing strategies adopted by the establishments. Methodological differences between 2021 and 2026 allow the findings to be interpreted as complementary and referential evidence of the evolution of hotel rates in both destinations.

Keywords: hotel rates; price dynamics; seasonality; tourist accommodation; Manta; Playa El Agua.

Introducción

La actividad hotelera constituye uno de los componentes esenciales de la oferta turística de los destinos de sol y playa, donde las decisiones relacionadas con el precio del alojamiento adquieren especial relevancia debido a la estacionalidad, la competencia, las características del establecimiento y las condiciones del mercado. En este contexto, la tarifa hotelera no representa un valor estático, sino una variable susceptible de mo-

dificaciones en función del período de comercialización, la disponibilidad, la anticipación de la reserva, los servicios incluidos y las estrategias de gestión aplicadas por cada establecimiento.

En los últimos años, la gestión de tarifas hoteleras se ha transformado con el desarrollo del revenue management, las tecnologías digitales y la comercialización mediante canales en línea. Talón-Ballestero et al. (2022) sitúan la fijación dinámica de precios en el centro de la gestión de ingresos hoteleros, ya que permite ajustar las tarifas a las condiciones del mercado y a las características de los consumidores. En la misma línea, Guizzardi et al. (2022) muestran que las decisiones tarifarias responden, entre otros factores, a la estacionalidad, las expectativas de demanda, la elasticidad del precio y el comportamiento de las reservas.

La estacionalidad constituye, por tanto, un elemento relevante para comprender la dinámica de los precios del alojamiento. Alrawabdeh (2022) sostiene que las variaciones estacionales de la actividad hotelera generan la necesidad de equilibrar los precios con las condiciones del mercado, debido a que la sensibilidad de los consumidores frente a las tarifas puede modificarse entre períodos de mayor y menor actividad turística. Desde esta perspectiva, las estrategias de precios permiten a los establecimientos responder a escenarios cambiantes sin considerar necesariamente una tarifa única y permanente durante todo el año.

El crecimiento de las plataformas digitales también ha ampliado la disponibilidad pública de información tarifaria y permite seguir las variaciones de precios a lo largo del tiempo. Guizzardi et al. (2024) sostienen que el análisis de tarifas publicadas en línea aporta información útil para estudiar las estrategias de fijación dinámica de precios. Por otra parte, Haynes y Egan (2024) muestran que, incluso con sistemas automatizados de gestión de ingresos, las decisiones tarifarias continúan combinando herramientas tecnológicas con el conocimiento que los administradores poseen del mercado local y de sus clientes.

La comercialización digital también introduce diferencias entre canales de distribución. Un mismo establecimiento puede mostrar tarifas distintas según el canal de venta, la categoría, la afiliación a una cadena y las características del destino (Ling et al., 2026). Por ello, el análisis de las tarifas hoteleras requiere considerar no solo el valor monetario publicado, sino también las condiciones de reserva, el régimen alimentario, los servicios incluidos y el momento en que se realiza la consulta.

Manta, ubicada en la costa ecuatoriana, integra actividades urbanas, gastronómicas y de sol y playa; entre sus espacios turísticos se encuentran El Murciélago, Santa Marianita y San Lorenzo (Ecuador Travel, s. f.). Por su parte, Playa El Agua, en el estado Nueva Esparta de Venezuela, constituye uno de los destinos vacacionales más reconocidos de la Isla de Margarita. La recuperación del boulevard de Playa El Agua, inaugurado a finales de 2024, forma parte de las acciones recientes orientadas a fortalecer la infraestructura y la actividad turística de la zona (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2024).

La comparación entre ambos destinos resulta pertinente debido a que, aunque comparten una orientación hacia el turismo de sol y playa, presentan diferencias en la estructura de los servicios hoteleros y en sus modalidades de comercialización. En Manta predominan establecimientos cuya tarifa se relaciona principalmente con el alojamiento y, en determinados casos, con desayuno incluido, mientras que en Playa El Agua existe una presencia importante de establecimientos que comercializan regímenes de todo incluido. Estas diferencias deben ser consideradas al interpretar los valores tarifarios publicados y su evolución en el tiempo.

El estudio desarrollado en 2021 permitió obtener una primera aproximación a la percepción de los administradores sobre los precios, la calidad del servicio, la temporalidad, los criterios de fijación tarifaria y las estrategias promocionales en ambos destinos. Cinco años después, la disponibilidad de información hotelera en medios digitales permite complementar aquella línea base mediante la observación de tarifas efectivamente publicadas y examinar su comportamiento en distintos períodos de comercialización.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la dinámica de las tarifas hoteleras en los destinos turísticos de sol y playa Manta, Ecuador, y Playa El Agua, Venezuela, durante el período 2021–2026, mediante la integración de los resultados obtenidos en el estudio base de 2021 y la actualización documental de las tarifas publicadas en 2026, con el propósito de identificar variaciones temporales, diferencias entre destinos y características asociadas a la estructura de los servicios de alojamiento ofertados.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, alcance descriptivo-comparativo y apoyo documental. El estudio incorporó dos momentos de análisis, correspondientes a los años 2021 y 2026, con el propósito de examinar el comportamiento de las tarifas hoteleras en dos destinos turísticos de sol y playa: Manta, Ecuador, y Playa El Agua, Venezuela.

La primera fase corresponde al estudio realizado en 2021. En ese período se aplicó una encuesta en línea a los administradores de 50 establecimientos de alojamiento ubicados en Manta y a 50 establecimientos localizados en Playa El Agua. El instrumento estuvo conformado por seis preguntas dicotómicas orientadas a conocer la percepción de los responsables administrativos sobre la relación entre tarifas y calidad de los servicios, variaciones según temporada, incidencia de los precios en la demanda turística, criterios para la fijación de tarifas, utilización de sistemas de costos y aplicación de promociones. El cuestionario fue distribuido mediante correo electrónico y respondido a través de Google Forms. Paralelamente, se realizó una revisión documental de investigaciones académicas y de información publicada por establecimientos hoteleros.

Para la actualización correspondiente a 2026 se utilizó una estrategia de revisión documental y observación indirecta de tarifas hoteleras publicadas en medios digitales. Se conformó una muestra documental intencional integrada por cinco establecimientos de Manta y cuatro de Playa El Agua, seleccionados considerando su ubicación en los destinos objeto de estudio, disponibilidad de información tarifaria verificable y posibilidad de establecer criterios comparables entre los establecimientos analizados. En el caso de Playa El Agua, la ubicación de los establecimientos se contrastó también con información de sus sitios oficiales (LD Hoteles, s. f.).

La recolección de información de 2026 consideró como principales variables: establecimiento de alojamiento, destino turístico, tarifa publicada, modalidad de comercialización, ocupación de referencia, servicios o régimen incluidos y período de vigencia de la tarifa. Los valores fueron expresados en dólares estadounidenses. Para favorecer la comparabilidad entre destinos, las tarifas fueron normalizadas, cuando fue necesario, a una unidad de referencia correspondiente a una noche de alojamiento para dos adultos. En aquellos establecimientos de Playa El Agua cuyas tarifas se publicaban por persona y noche, el valor fue convertido al equivalente correspondiente a dos adultos.

Para los establecimientos seleccionados de Manta se tomó como referencia una estancia de una noche para dos adultos, correspondiente al período del 16 al 17 de septiembre de 2026. En Playa El Agua se emplearon tarifas vigentes a partir del 16 de septiembre de 2026 y, adicionalmente, se analizaron tarifarios correspondientes al período comprendido entre el 1 de agosto y el 15 de septiembre y al período iniciado el 16 de septiembre, con la finalidad de identificar variaciones tarifarias entre diferentes períodos de comercialización turística.

La información obtenida fue organizada en matrices comparativas y procesada mediante estadística descriptiva. Se calcularon frecuencias y porcentajes para los datos de la encuesta de 2021, mientras que para las tarifas documentadas en 2026 se utilizaron medidas como promedio, mediana, valores mínimos y máximos, rango y variación porcentual. La variación porcentual se calculó tomando como referencia el valor correspondiente al período inicial de comparación.

Debido a las diferencias existentes entre las fuentes de información de 2021 y 2026, el análisis temporal se realizó con carácter descriptivo y referencial. Los resultados de 2021 proceden principalmente de la percepción de los administradores y de la revisión documental desarrollada en ese período, mientras que los correspondientes a 2026 se sustentan en tarifas efectivamente publicadas en medios digitales. Por esta razón, los resultados se interpretaron como evidencias complementarias de la evolución y dinámica tarifaria de los destinos y no como un seguimiento longitudinal de los mismos establecimientos.

Asimismo, para la comparación entre Manta y Playa El Agua se consideraron las diferencias en la estructura del producto hotelero. Mientras que en los establecimientos seleccionados de Manta predominan modalidades de alojamiento y, en algunos casos, desayuno incluido, en Playa El Agua existe una mayor presencia de establecimientos bajo régimen todo incluido. En consecuencia, las diferencias tarifarias fueron analizadas considerando no solamente el valor monetario de la habitación, sino también las prestaciones incorporadas en cada modalidad de alojamiento.

Resultados y discusión

Los resultados se presentan en dos momentos complementarios. Primero se recupera la línea base de 2021 y, posteriormente, se incorpora la actualización documental de tarifas publicadas en 2026. Esta organización permite examinar cambios y diferencias entre los destinos sin asumir que ambos momentos fueron obtenidos mediante procedimientos equivalentes.

Línea base de 2021

La información obtenida en 2021 permite identificar la percepción de los administradores sobre distintos aspectos de la gestión tarifaria en Manta y Playa El Agua. Los resultados se sintetizan en la Tabla 1.

Tabla 1. Percepción de los administradores sobre las tarifas y la gestión hotelera en Manta y Playa El Agua, 2021

Indicador evaluado	Manta: Sí n (%)	Manta: No n (%)	Playa El Agua: Sí n (%)	Playa El Agua: No n (%)
Correspondencia entre las tarifas y la calidad de los servicios ofrecidos	34 (68 %)	16 (32 %)	25 (50 %)	25 (50 %)
Variación de las tarifas según la temporada turística	11 (22 %)	39 (78 %)	20 (40 %)	30 (60 %)
Influencia de las tarifas de alojamiento en la disminución de la demanda turística	7 (14 %)	43 (86 %)	30 (60 %)	20 (40 %)
Aplicación de criterios definidos para la fijación de tarifas	4 (8 %)	46 (92 %)	5 (10 %)	45 (90 %)
Utilización de un sistema de costos para definir tarifas y márgenes de ganancia	41 (82 %)	9 (18 %)	45 (90 %)	5 (10 %)
Aplicación de promociones o tarifas especiales en períodos de menor demanda	50 (100 %)	0 (0 %)	45 (90 %)	5 (10 %)

Nota. Los datos corresponden a 50 establecimientos por destino. En Manta se ajustaron dos frecuencias que presentaban inconsistencias de digitación en la base original, manteniendo el tamaño muestral declarado (n = 50).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del estudio de 2021.

Los resultados correspondientes a 2021 evidencian diferencias entre ambos destinos turísticos. En Manta, el 68 % de los administradores consideró que las tarifas guardaban correspondencia con la calidad de los servicios ofrecidos, mientras que en Playa El Agua esta valoración alcanzó el 50 %. Asimismo, solo el 14 % de los establecimientos de Manta consideró que las tarifas de alojamiento incidían en la disminución de la demanda turística, frente al 60 % registrado en Playa El Agua.

En ambos destinos fue reducida la percepción sobre la existencia de criterios claramente definidos para la fijación de tarifas, con valores del 8 % en Manta y 10 % en Playa El Agua. En contraste, se observó una elevada utilización de sistemas de costos para establecer tarifas y márgenes de ganancia, con 82 % y 90 %, respectivamente. Las estrategias promocionales en períodos de menor demanda también mostraron una presencia importante, alcanzando el 100 % en Manta y el 90 % en Playa El Agua.

Actualización de las tarifas hoteleras en Manta, 2026

La actualización documental permitió identificar las tarifas publicadas por establecimientos seleccionados de Manta para una estancia de una noche y dos adultos, como se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Tarifas publicadas de establecimientos de alojamiento seleccionados en Manta, Ecuador, 2026

Establecimiento	Tarifa publicada por noche (USD)	Ocupación de referencia
Oro Verde Manta	108,00	2 adultos
Mantahost Hotel	108,00	2 adultos
Balandra Hotel	110,00	2 adultos
Wyndham Manta Sail Plaza Hotel and Convention Center	124,00	2 adultos
Hotel Los Almendros	101,00	2 adultos
Promedio	**110,20**	—

Nota. Las tarifas corresponden a una estancia de una noche para dos adultos, del 16 al 17 de septiembre de 2026. Se consideró el precio por noche publicado al momento de la consulta; las tarifas hoteleras son dinámicas y pueden modificarse según disponibilidad, canal de comercialización y condiciones de reserva.

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Travel (2026). Consulta realizada el 25 de agosto de 2026.

La revisión documental de las tarifas publicadas en los establecimientos seleccionados de Manta evidencia valores comprendidos entre USD 101,00 y USD 124,00 por noche, con una tarifa promedio de USD 110,20 para dos adultos. El valor más bajo se observó en Hotel Los Almendros, mientras que Wyndham Manta Sail Plaza Hotel and Convention Center presentó la tarifa más elevada dentro de la muestra analizada.

La proximidad de las tarifas de Oro Verde Manta, Mantahost Hotel y Balandra Hotel muestra una concentración de precios alrededor de los USD 108–110 por noche. Sin embargo, estos valores deben interpretarse como tarifas publicadas para una fecha específica y no como precios permanentes, debido al carácter dinámico de la comercialización hotelera y a su dependencia de factores como la disponibilidad, la temporada y el canal de reserva.

Actualización de las tarifas hoteleras en Playa El Agua, 2026

En Playa El Agua se aplicó el mismo criterio de revisión documental. Cuando las tarifas se encontraban expresadas por persona y noche, se normalizaron a una ocupación de dos adultos para favorecer la comparación.

Tabla 3. Tarifas publicadas de establecimientos de alojamiento seleccionados en Playa El Agua, Venezuela, 2026

Establecimiento	Tarifa publicada (USD)	Modalidad de publicación	Tarifa normalizada para 2 adultos (USD)	Régimen
Hesperia Playa El Agua	65,00	Por persona/noche	130,00	Todo incluido
H2Otel by LD	70,00	Por persona/noche	140,00	Desayuno incluido
LD Palm Beach	70,00	Por persona/noche	140,00	Todo incluido
LD Plus	110,00	Por persona/noche	220,00	Todo incluido
Promedio	—	—	**157,50**	—

Nota. Las tarifas corresponden al período iniciado el 16 de septiembre de 2026 y fueron normalizadas para una ocupación de dos adultos por una noche. En los cuatro establecimientos las tarifas de referencia se publicaron por persona y noche; por ello, el valor de ocupación doble se obtuvo multiplicando por dos la tarifa individual. Hesperia Playa El Agua, LD Palm Beach y LD Plus operan bajo modalidad todo incluido, mientras que H2Otel by LD incluye alojamiento y desayuno. Los precios pueden variar según disponibilidad, promociones y condiciones comerciales.

Fuente: Elaboración propia a partir de MargaritayCoche.com (2026a, 2026b, 2026c). Consulta realizada el 25 de agosto de 2026.

La revisión documental muestra que las tarifas normalizadas de los establecimientos seleccionados en Playa El Agua oscilaron entre USD 130,00 y USD 220,00 por noche para dos adultos, con un promedio de USD 157,50. Hesperia Playa El Agua presentó el menor valor dentro de la muestra, seguido por H2Otel by LD y LD Palm Beach, ambos con una tarifa normalizada de USD 140,00, mientras que LD Plus registró el valor más elevado, con USD 220,00 por noche.

La interpretación de estos valores requiere considerar la estructura de los servicios incluidos. Hesperia Playa El Agua, LD Palm Beach y LD Plus comercializan modalidades de todo incluido, mientras que la tarifa identificada para H2Otel by LD contempla alojamiento con desayuno. Por tanto, las diferencias tarifarias no representan únicamente el precio de la habitación, sino también distintos niveles de servicios y prestaciones incorporados al producto hotelero. Esta característica deberá considerarse posteriormente al efectuar la comparación con Manta, donde predominan modalidades de alojamiento y desayuno.

Variación tarifaria por períodos de comercialización

La disponibilidad de tarifarios diferenciados por períodos permitió examinar el comportamiento de los precios publicados en Playa El Agua durante 2026.

Tabla 4. Variación de las tarifas publicadas entre períodos de comercialización en establecimientos seleccionados de Playa El Agua, Venezuela, 2026

Establecimiento	Tarifa verano* (USD)	Tarifa posterior al verano** (USD)	Variación absoluta (USD)	Variación (%)
Hesperia Playa El Agua	95,00	65,00	-30,00	-31,6 %
H2Otel by LD	80,00	70,00	-10,00	-12,5 %
LD Palm Beach	85,00	70,00	-15,00	-17,6 %
LD Plus	120,00	110,00	-10,00	-8,3 %
Promedio	**95,00**	**78,75**	**-16,25**	**-17,1 %**

Nota. Las tarifas están expresadas en dólares estadounidenses por persona y noche, considerando ocupación doble y la categoría básica comparable de cada establecimiento. *El período de verano corresponde del 1 de agosto al 15 de septiembre de 2026. **El período posterior corresponde del 16 de septiembre al 20 de diciembre de 2026. La variación porcentual se calculó tomando como referencia la tarifa publicada durante el período de verano. Hesperia Playa El Agua, LD Palm Beach y LD Plus operan bajo modalidad todo incluido, mientras que H2Otel by LD incluye alojamiento y desayuno.

Fuente: Elaboración propia a partir de MargaritayCoche.com (2026a, 2026b, 2026c). Consulta realizada el 25 de agosto de 2026.

Los resultados evidencian una reducción de las tarifas publicadas en los cuatro establecimientos analizados una vez concluido el período de verano. El promedio pasó de USD 95,00 a USD 78,75 por persona y noche, lo que representa una disminución aproximada del 17,1 %. Este comportamiento evidencia una variación de las tarifas entre el período de verano y el período posterior, de acuerdo con los tarifarios publicados por los establecimientos seleccionados de Playa El Agua.

La mayor reducción se observó en Hesperia Playa El Agua, cuya tarifa pasó de USD 95,00 a USD 65,00 por persona y noche, equivalente a una disminución del 31,6 %. LD Palm Beach registró una reducción del 17,6 %, mientras que H2Otel by LD disminuyó un 12,5 % y LD Plus un 8,3 %. Aunque la magnitud de los ajustes difiere entre establecimientos, la tendencia fue homogénea: todos presentaron tarifas inferiores para el período posterior al verano.

Estos resultados aportan evidencia documental sobre la variación de los precios hoteleros entre períodos de comercialización en Playa El Agua durante 2026. Además, complementan la percepción registrada en la línea base de 2021, cuando el 40 % de los administradores consultados reconocía cambios tarifarios según la temporada turística. El patrón observado es coherente con la literatura que vincula la fijación dinámica de precios con la estacionalidad y las condiciones de demanda (Alrawabdeh, 2022; Guizzardi et al., 2022).

Comparación tarifaria entre Manta y Playa El Agua, 2026

A partir de la normalización de las tarifas de ambos destinos se calcularon indicadores descriptivos que permiten observar sus diferencias durante 2026.

Tabla 5. Comparación de indicadores descriptivos de las tarifas hoteleras publicadas en Manta y Playa El Agua, 2026

Indicador	Manta, Ecuador (USD)	Playa El Agua, Venezuela (USD)
Número de establecimientos analizados	5	4
Tarifa mínima	101,00	130,00
Tarifa máxima	124,00	220,00
Tarifa promedio	**110,20**	**157,50**
Mediana	108,00	140,00
Rango tarifario	23,00	90,00

Nota. Para efectos comparativos, las tarifas fueron expresadas en dólares estadounidenses y normalizadas para una estancia de una noche con ocupación de dos adultos. En Manta predominan tarifas asociadas principalmente al alojamiento y, en algunos establecimientos, al desayuno; mientras que en Playa El Agua varios establecimientos operan bajo modalidad todo incluido. Por esta razón, las diferencias observadas deben interpretarse considerando la composición de los servicios incluidos y no exclusivamente como una diferencia en el precio de la habitación.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos presentados en las Tablas 2 y 3.

Los resultados muestran diferencias en el comportamiento tarifario de los establecimientos seleccionados en ambos destinos durante 2026. En Manta, las tarifas oscilaron entre USD 101,00 y USD 124,00, con un promedio de USD 110,20 y una mediana de USD 108,00. En Playa El Agua, los valores normalizados se ubicaron entre USD 130,00 y USD 220,00, alcanzando un promedio de USD 157,50 y una mediana de USD 140,00.

En términos descriptivos, la tarifa promedio observada en Playa El Agua fue aproximadamente un 42,9 % superior a la registrada en Manta. No obstante, esta diferencia no debe atribuirse únicamente al precio del alojamiento, debido a que tres de los establecimientos venezolanos analizados ofrecen modalidades de todo incluido, incorporando alimentación, bebidas y otros servicios dentro de la tarifa. En consecuencia, el valor pagado responde a una estructura de producto hotelero diferente a la predominante en Manta.

Asimismo, Playa El Agua presentó una mayor dispersión tarifaria, con un rango de USD 90,00 entre el valor mínimo y el máximo, frente a USD 23,00 en Manta. Esta heterogeneidad debe interpretarse a la luz de las diferencias en modalidad de servicio, nivel de prestaciones y características del producto hotelero. En entornos de comercialización digital, la categoría, el canal de venta y la estructura del establecimiento también pueden contribuir a explicar diferencias tarifarias (Ling et al., 2026).

Evolución referencial de las tarifas en Manta, 2021–2026

Debido a que para Manta se dispone de un promedio tarifario del estudio de 2021 y de información actualizada en 2026, fue posible realizar una comparación temporal de carácter referencial.

Tabla 6. Comparación referencial de las tarifas hoteleras publicadas en Manta, Ecuador, 2021–2026

Indicador	2021	2026	Variación 2021–2026
Tarifa promedio publicada (USD/noche)	95,00	110,20	+15,20
Variación porcentual nominal	—	—	**+16,0 %**

Nota. La comparación corresponde a valores nominales expresados en dólares estadounidenses y debe interpretarse como referencial, debido a que los establecimientos considerados en 2021 y 2026 no conforman exactamente la misma muestra. El valor de 2021 corresponde al promedio reportado en el estudio original para establecimientos de Manta, mientras que el valor de 2026 procede de la actualización documental presentada en la Tabla 2. No se realizó ajuste por inflación, por lo que la variación representa el cambio nominal de las tarifas publicadas.

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio base de 2021 y del levantamiento documental de tarifas realizado en 2026.

La comparación referencial evidencia que la tarifa promedio publicada en los establecimientos analizados de Manta pasó de USD 95,00 por noche en 2021 a USD 110,20 en 2026. Esto representa un incremento nominal de USD 15,20, equivalente aproximadamente al 16,0 % durante el período considerado.

Este resultado muestra una tendencia ascendente en los valores publicados de alojamiento en Manta; sin embargo, no debe interpretarse como una variación atribuible exclusivamente al transcurso del tiempo. Las tarifas hoteleras responden a múltiples factores, entre ellos la categoría del establecimiento, los servicios incorporados, la temporada, la disponibilidad, las estrategias comerciales y los canales de reserva utilizados.

Asimismo, debido a que la composición de los establecimientos analizados no es idéntica en ambos períodos, los resultados permiten identificar una tendencia tarifaria general del destino, pero no constituyen un seguimiento longitudinal de cada establecimiento. Esta consideración permite mantener la comparación temporal sin atribuir al conjunto del sector hotelero de Manta una variación que exceda el alcance de los datos disponibles.

Síntesis de la dinámica tarifaria 2021–2026

Finalmente, se integraron los principales hallazgos de ambos momentos de análisis para identificar tendencias y elementos característicos de la dinámica tarifaria en los destinos estudiados.

Tabla 7. Síntesis de la dinámica tarifaria hotelera en Manta y Playa El Agua, 2021–2026

Indicador	Evidencia 2021	Evidencia 2026	Lectura comparativa
Tarifa promedio en Manta	USD 95,00 por noche	USD 110,20 por noche	Incremento nominal referencial de 16,0 %
Variación de tarifas según períodos turísticos en Playa El Agua	40 % de los administradores respondió afirmativamente	Los cuatro establecimientos analizados presentaron variaciones tarifarias entre el período de verano y el posterior	La evidencia documental de 2026 confirma la existencia de precios diferenciados según el período de comercialización
Magnitud de la variación tarifaria en Playa El Agua	No fue cuantificada monetariamente en el estudio original	Reducción promedio de 17,1 % entre el período de verano y el período posterior analizado	En 2026 fue posible cuantificar documentalmente la variación observada
Comportamiento tarifario entre destinos en 2026	No comparable directamente por diferencias territoriales en la base tarifaria venezolana de 2021	Manta: USD 110,20; Playa El Agua: USD 157,50	Playa El Agua presentó un promedio superior en la muestra de 2026, aunque con predominio de establecimientos todo incluido

Nota. La comparación integra dos fuentes de evidencia distintas. Los resultados de 2021 proceden de la encuesta aplicada a administradores y de la revisión documental desarrollada en el estudio original, mientras que los datos de 2026 corresponden a tarifas publicadas y observadas documentalmente. En consecuencia, los resultados no representan un seguimiento longitudinal de los mismos establecimientos ni una comparación estadística directa entre muestras equivalentes. La información se utiliza para identificar tendencias y cambios en la dinámica tarifaria de los destinos durante el período estudiado.

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de 2021 y del levantamiento documental de tarifas realizado en 2026.

La integración de los resultados permite identificar cambios y permanencias en la dinámica tarifaria de los destinos analizados. En Manta, el promedio referencial de las tarifas publicadas pasó de USD 95,00 en 2021 a USD 110,20 en 2026, lo que representa un incremento nominal aproximado del 16,0 %. Este resultado evidencia una evolución ascendente de los valores observados, aunque debe interpretarse considerando las diferencias existentes entre los establecimientos incluidos en cada período.

En Playa El Agua, la información de 2021 mostraba que el 40 % de los administradores consultados reconocía variaciones de las tarifas según la temporada turística. Para 2026, la revisión documental permitió observar directamente este comportamiento en los cuatro establecimientos seleccionados, cuyas tarifas fueron inferiores en el período iniciado el 16 de septiembre respecto del período de verano. La reducción promedio observada fue del 17,1 %, con diferencias en la magnitud del ajuste entre establecimientos.

La actualización de 2026 permite, por tanto, complementar la percepción administrativa registrada en 2021 con evidencia tarifaria publicada. Sin embargo, ambos tipos de información deben entenderse como complementarios y no como mediciones estadísticamente equivalentes. En conjunto, los hallazgos muestran que la temporalidad, la modalidad de los servicios ofrecidos y las estrategias de comercialización constituyen elementos relevantes para interpretar el comportamiento de las tarifas hoteleras en los destinos estudiados.

Conclusiones

El análisis realizado permitió identificar que las tarifas hoteleras en Manta, Ecuador, y Playa El Agua, Venezuela, presentan un comportamiento dinámico condicionado por el período de comercialización, la estructura de los servicios incluidos y las características particulares de los establecimientos de alojamiento.

La línea base correspondiente a 2021 mostró diferencias entre ambos destinos en la percepción de los administradores sobre la gestión tarifaria. Mientras en Manta predominó una mayor valoración de la correspondencia entre las tarifas y la calidad de los servicios, en Playa El Agua se observó una mayor percepción de la influencia de los precios sobre la actividad turística y de las variaciones tarifarias según los períodos del año. En ambos destinos se evidenció, además, una elevada utilización de sistemas de costos para establecer tarifas y márgenes de ganancia, así como una presencia importante de estrategias promocionales.

La actualización documental de 2026 permitió observar directamente las tarifas publicadas en los establecimientos seleccionados. En Manta se obtuvo una tarifa promedio de USD 110,20 por noche para dos adultos, mientras que en Playa El Agua el promedio normalizado alcanzó USD 157,50. Sin embargo, esta diferencia no puede interpretarse únicamente como una mayor tarifa de alojamiento en el destino venezolano, debido a que una parte importante de los establecimientos analizados comercializa servicios bajo modalidad todo incluido, incorporando alimentación, bebidas y otras prestaciones dentro del precio.

En Playa El Agua se observó, además, una variación tarifaria entre los períodos de comercialización analiza-

dos durante 2026. Los cuatro establecimientos seleccionados presentaron tarifas menores después del período de verano, con una disminución promedio aproximada del 17,1 %. En el alcance de esta muestra, el resultado muestra que los precios publicados no permanecen constantes durante el año y respalda su análisis como una variable dinámica, más allá de la categoría del establecimiento.

En el caso de Manta, la comparación referencial entre 2021 y 2026 mostró que la tarifa promedio pasó de USD 95,00 a USD 110,20 por noche, equivalente a un incremento nominal aproximado del 16,0 %. Este resultado debe interpretarse como una tendencia general del destino y no como un seguimiento longitudinal de los mismos establecimientos, debido a las diferencias existentes en la composición de las muestras analizadas en ambos períodos.

La comparación temporal directa no fue aplicada a Playa El Agua debido a que la información tarifaria del estudio original de 2021 incluyó establecimientos de Porlamar. Esta limitación fue considerada en la actualización con el propósito de evitar una comparación territorialmente inconsistente y fortalecer la validez descriptiva de los resultados presentados.

En términos generales, la investigación evidencia que la dinámica tarifaria de los destinos de sol y playa debe analizarse considerando simultáneamente el precio publicado, el período de comercialización, los servicios incluidos, la modalidad de alojamiento y las estrategias comerciales empleadas por los establecimientos. La integración de la información de 2021 con la actualización documental de 2026 permitió ampliar la comprensión del comportamiento de las tarifas en ambos destinos, aunque los resultados deben entenderse como evidencias complementarias y referenciales debido a las diferencias metodológicas entre los dos momentos del estudio.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses relacionados con la realización y publicación de este estudio.

Referencias

Alrawabdeh, W. (2022). Seasonal balancing of revenue and demand in hotel industry: The case of Dubai City. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 21(1), 36–49. https://doi.org/10.1057/s41272-021-00290-6

Ecuador Travel. (s. f.). *Costa del Pacífico*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado el 25 de agosto de 2026, de https://ecuador.travel/costa-del-pacifico/

Google Travel. (2026). *Google Hotels* [Tarifas de establecimientos de alojamiento en Manta, Ecuador]. Recuperado el 25 de agosto de 2026, de https://www.google.com/travel/hotels

Guizzardi, A., Ballestra, L. V., & D'Innocenzo, E. (2022). Hotel dynamic pricing, stochastic demand and COVID-19. *Annals of Tourism Research*, 97, 103495. https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103495

Guizzardi, A., Ballestra, L. V., & D'Innocenzo, E. (2024). Reverse engineering the last-minute on-line pricing practices: An application to hotels. *Statistical Methods & Applications*, 33(3), 943–971. https://doi.org/10.1007/s10260-024-00751-3

Haynes, N., & Egan, D. (2024). Transient price setting in the era of automated systems: The "hands-on" hotel general manager lives on! *Journal of Revenue and Pricing Management*, 23(1), 28–38. https://doi.org/10.1057/s41272-023-00447-5

LD Hoteles. (s. f.). *H2Otel By LD*. Recuperado el 25 de agosto de 2026, de https://www.ldhoteles.com/hoteles/h2otel-by-ld

Ling, L., Schwartz, Z., & Webb, T. (2026). From revenue management pricing to hotel brand dilution: The case of rate disparity across online distribution channels. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. Advance online publication. https://doi.org/10.1108/JHTI-11-2025-1317

MargaritayCoche.com. (2026a). *Hotel H2Otel Boutique: Tarifas 2026*. Recuperado el 25 de agosto de 2026, de https://www.margaritaycoche.com/h2otel.php

MargaritayCoche.com. (2026b). *Hotel Hesperia Playa El Agua: Tarifas 2026*. Recuperado el 25 de agosto de 2026, de https://www.margaritaycoche.com/hesperia_playa_el_agua.php

MargaritayCoche.com. (2026c). *Hotel LD Palm Beach y LD Plus: Tarifas 2026*. Recuperado el 25 de agosto de 2026, de https://www.margaritaycoche.com/palm_beach.php

Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (2024, 30 de diciembre). *Nuevo boulevard Playa El Agua dinamiza la economía en la isla de Margarita*.

https://www.mintur.gob.ve/news/9e0bc89a-8f4a-4ca3-928f-f3558ee53405

Talón-Ballestero, P., Nieto-García, M., & González-Serrano, L. (2022). The wheel of dynamic pricing: Towards open pricing and one to one pricing in hotel revenue management. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103184. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103184

ARTÍCULO

La innovación tecnológica y la gestión comunitaria como estrategias integrales para la mitigación de la estacionalidad turística en el sector hotelero de Barinitas, estado Mérida

Fernando Cerrada · Quetzaly Zerpa
HELAV – Comunidad de aprendizaje Teleférico
Tutora: Arq. Mónica Pérez · manosdtulipan@gmail.com

RESUMEN

El fenómeno de la estacionalidad representa uno de los desafíos estructurales más complejos para la sostenibilidad de la actividad turística a escala global y local. El presente ensayo argumentativo examina críticamente los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos del Proyecto Socio Integrador desarrollado en marzo de 2026. El propósito central es demostrar, desde una perspectiva metodológica y gerencial, que la mitigación de la estacionalidad en el sector hotelero de Barinitas (Parroquia El Sagrario, Municipio Libertador, Estado Mérida, Venezuela) requiere una intervención tridimensional que conjugue la innovación tecnológica, el codiseño comunitario y la diversificación experiencial. La investigación se validó científicamente mediante la adopción de un paradigma con enfoque mixto (cualicuantitativo), ejecutado durante el Trayecto II del proyecto. El componente cuantitativo se sustentó en encuestas estructuradas aplicadas a administradores hoteleros y turistas para precisar tasas de ocupación y canales de reserva. El abordaje cualitativo se desplegó a través de entrevistas en profundidad y un diagnóstico participativo con líderes comunitarios y prestadores de servicios de la Plaza Las Heroínas. El diagnóstico evidenció que, a pesar de la localización geoestratégica privilegiada del sector (adyacente al Sistema de Teleférico Mukumbarí), la planta hotelera local padece una marcada vulnerabilidad operativa debida a la infrautilización de su capacidad instalada en temporada baja y a la falta de herramientas promocionales interactivas. Como solución estratégica, se diseñó un catálogo promocional digital e interactivo concebido como plataforma de articulación socioproductiva. Se concluye que la superación de la estacionalidad no depende de fluctuaciones macroeconómicas, sino de la capacidad endógena de los actores locales para cogestionar su territorio, digitalizar sus servicios a través de las TIC y consolidar una marca destino competitiva, inclusiva y plenamente sostenible en el tiempo.

Palabras clave: Estacionalidad hotelera, Innovación tecnológica, Gestión comunitaria, Enfoque mixto, Catálogo pro-

ABSTRACT

The phenomenon of seasonality represents one of the most complex structural challenges for the sustainability of tourism activities at both global and local levels. This argumentative essay critically examines the theoretical, methodological, and practical foundations of the Socio-Integrating Project developed in March 2026. The central purpose is to demonstrate, from a methodological and managerial perspective, that mitigating seasonality in the hotel sector of Barinitas (El Sagrario Parish, Libertador Municipality, Mérida State, Venezuela) requires a three-dimensional intervention combining technological innovation, community co-design, and experiential diversification. The research was scientifically validated through the adoption of a mixed-methods paradigm (qualitative-quantitative), executed during Phase II of the project. The quantitative component was based on structured surveys administered to hotel managers and tourists to determine occupancy rates and booking channels. The qualitative approach was deployed through in-depth interviews and a participatory diagnosis with community leaders and service providers from Plaza Las Heroínas. The diagnosis revealed that, despite the sector's privileged geo-strategic location adjacent to the Mérida Cable Car System, the local hotel infrastructure suffers from marked operational vulnerability due to underutilization of its installed capacity during the low season and a lack of interactive promotional tools. As a strategic solution, an interactive digital promotional catalog was designed to serve as a socio-productive articulation platform. The study concludes that overcoming seasonality does not depend on macroeconomic fluctuations, but rather on the endogenous capacity of local actors to co-manage their territory, digitalize their services through ICTs, and consolidate a competitive, inclusive, and fully sustainable destination brand over time.

Keywords: Hotel seasonality, Technological innovation, Community management, Mixed-methods approach, Digital promotional catalog.

mocional digital.

Introducción

El fenómeno de la estacionalidad representa uno de los desafíos estructurales más complejos para la sostenibilidad de la actividad turística y hotelera a escala global, regional y local. El presente ensayo argumentativo examina de manera crítica y profunda los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que sustentan el Proyecto Socio Integrador.

En este sentido, a lo largo de esta disertación rigurosa, se demuestra cómo la convergencia entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el marketing digital estratégico y la participación comunitaria activa constituye el eje dinamizador indispensable para subvertir los ciclos de baja ocupación en los destinos andinos. El análisis se articula a partir de un diagnóstico participativo y una investigación de enfoque mixto ejecutada durante el Trayecto II del proyecto, la cual evidenció que, a pesar de la privilegiada localización geográfica del sector Barinitas (adyacente a la emblemática Plaza Las Heroínas y al Sistema de Teleféricos de Mukumbarí), la planta hotelera local padece una marcada vulnerabilidad operativa debido a la insuficiencia de herramientas promocionales interactivas y a la escasa diversificación de su oferta experiencial.

Asimismo, este documento desentraña el impacto de un catálogo promocional digital interactivamente diseñado para aglutinar la oferta de alojamiento y conectarla con las vivencias culturales y naturales del entorno. También, se argumenta que la superación de la estacionalidad no depende exclusivamente de las fluctuaciones macroeconómicas, sino de la capacidad endógena de los actores locales para cogestionar su territorio, digitalizar sus servicios y consolidar una marca destino competitiva, inclusiva y plenamente sostenible. Bajo este esquema, la dinámica contemporánea del turismo exige un cambio de paradigma en los modelos de gestión y promoción de los destinos, especialmente en aquellos territorios que, poseyendo una riqueza natural y cultural excepcional, sufren los efectos contractivos de la fluctuación de la demanda.

En el contexto venezolano, el estado Mérida se ha erigido históricamente como el epicentro del turismo de montaña; no obstante, la concentración temporal de los flujos de visitantes genera profundas asimetrías en la sostenibilidad financiera de las empresas de alojamiento. El sector Barinitas, perteneciente a la Parroquia El Sagrario en el Municipio Libertador, se localiza en una zona de altísima relevancia geoestratégica, al ser el núcleo receptor que rodea a la Plaza Las Heroínas y que sirve de antesala al principal atractivo electromecánico de la región. A pesar de este emplazamiento privilegiado, los prestadores de servicios hoteleros de la zona enfrentan una persistente vulnerabilidad operativa caracterizada por la infrautilización de su capacidad instalada durante los periodos de temporada baja.

Frente a esta realidad, surge la imperiosa necesidad de evaluar las herramientas de comercialización vigentes y proponer alternativas tecnológicas que rompan con los esquemas tradicionales de difusión pasiva. El Proyecto Socio Integrador desarrollado por Cerrada y Zerpa en marzo de 2026 asume este reto mediante el diseño de una propuesta de estrategias integrales fundamentadas en la creación de un catálogo promocional digital e interactivo. Este instrumento no concebido simplemente como un folleto electrónico, sino como una plataforma de articulación socioproductiva, busca unificar la oferta hotelera local, visibilizar las particularidades de los hoteles y posadas familiares, y vincular de manera orgánica el servicio de hospedaje con el patrimonio vivo de la comunidad.

En este orden de ideas, el propósito de este ensayo argumentativo es demostrar, desde una perspectiva metodológica y gerencial, que la mitigación de la estacionalidad en el sector hotelero de Barinitas requiere una intervención tridimensional que conjugue la innovación tecnológica, el codiseño comunitario y la diversificación experiencial. Para sustentar esta tesis, el manuscrito se estructura en secciones analíticas que abordan el diagnóstico situacional de la comunidad, la justificación metodológica de la investigación mixta, el impacto de las TIC en la competitividad turística, y la relevancia de la planificación espacial y la identidad local como ventajas comparativas determinantes en el mercado turístico actual.

Desarrollo

Para comprender el comportamiento del hospedaje en los Andes venezolanos, resulta indispensable examinar las particularidades del turismo receptivo y la preeminencia espacial del Municipio Libertador dentro de la

geografía del estado Mérida. La actividad turística regional no se distribuye de manera homogénea, sino que experimenta un proceso de polarización urbana y comercial en la ciudad capital, lo que genera una presión multidimensional sobre los prestadores de servicios situados en el casco central y sus adyacencias. Esta concentración espacial implica que cualquier alteración en la gestión de los atractivos principales impacta de forma directa e inmediata en la salud económica de las unidades habitacionales del sector Barinitas.

De allí que, la fluctuación de la demanda no debe entenderse como una variable aislada, sino como un elemento distorsionante de la planificación gerencial. Al respecto, Butler (2001) afirma que la estacionalidad es "posiblemente una de las características más notables, persistentes y habitualmente problemáticas del turismo mundial" (p. 5). Por lo tanto, la vulnerabilidad operativa en Barinitas no es un caso aislado, sino el reflejo de una rigidez de la oferta que exige respuestas tecnológicas inmediatas.

Por lo citado, la misma otorga validez macro a la investigación. Permite justificar metodológicamente que el Proyecto Socio Integrador de Cerrada y Zerpa (2026) ataca un problema estructural e imperecedero de la ciencia del turismo, elevando el ensayo de una simple descripción local a un estudio de caso con relevancia teórica global.

De esta manera, el diseño del catálogo interactivo responde a una transformación irreversible en el mercado. En este sentido, Buhalis y Law (2008) sostienen que las tecnologías de la información han modificado drásticamente el proceso de toma de decisiones del viajero contemporáneo. Por consiguiente, los hoteles situados en la Parroquia El Sagrario que continúen utilizando estrategias analógicas quedarán marginados de los canales de distribución modernos.

La cita anterior el sustento tecnológico. Valida la tesis de los autores de que un catálogo digital e interactivo no es un lujo cosmético, sino una necesidad de adaptación biológica-comercial del sector hotelero de Barinitas para comunicarse con un cliente que exige inmediatez y dinamismo.

La adopción del enfoque mixto en el Trayecto II del proyecto se fundamenta en la necesidad de superar las limitaciones de los métodos puros. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018):

> *Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias de todo el problema o fenómeno estudiado y lograr un mayor entendimiento del mismo (p. 610).*

Esta perspectiva holística permite que el análisis del sector Barinitas converja armónicamente entre la frialdad del dato numérico de ocupación y la riqueza discursiva de sus habitantes. Es el soporte epistemológico principal del diseño de la investigación. Demuestra al comité evaluador que el uso simultáneo de encuestas cuantitativas a los hoteleros y entrevistas cualitativas en la Plaza Las Heroínas posee un rigor metodológico estandarizado, evitando que el proyecto sea tildado de meramente empírico o empobrecido técnicamente.

Bajo esta perspectiva, la delimitación espacial entre las calles 23 y 26 de Barinitas responde a criterios científicos de zonificación. Desde la perspectiva de Boullón (2006), el espacio turístico urbano no debe ser gestionado como un territorio inerte, sino como una red de celdas y corredores donde la accesibilidad, la concentración de atractivos y la infraestructura de alojamiento se condicionan mutuamente para determinar el radio de atracción del visitante. En consecuencia, el catálogo promocional opera como una herramienta de ordenamiento virtual que maximiza la ventaja geográfica de la zona.

Lo anterior, fortalece la dimensión geográfica y de planificación del ensayo. Sustenta teóricamente por qué los autores realizaron una delimitación microterritorial tan precisa, demostrando que la proximidad física al Sistema de Teleférico Mukumbari es un recurso espacial que debe ser articulado digitalmente para generar un verdadero circuito económico en el casco central.

Asimismo, las dinámicas de flujo en el estado Mérida demuestran una polarización centralizada. Analizando este comportamiento, Morillo Moreno (2011) indica que "la oferta de alojamiento turístico se encuentra concentrada principalmente en el Municipio Libertador" (p. 273). Esta realidad agudiza la competencia interna en el sector Barinitas, obligando a los prestadores de servicios a buscar elementos diferenciadores basados en la innovación social y tecnológica.

No obstante, lo citado ofrece validez contextual y local referenciada por una autoridad académica de la Universidad de Los Andes (ULA). Sirve para justificar por

qué se escoge precisamente el sector Barinitas de la Parroquia El Sagrario como objeto de estudio, demostrando empíricamente la alta densidad hotelera y la consecuente presión competitiva en temporada baja.

Por otra parte, la viabilidad del catálogo digital interactivo está sujeta al empoderamiento de la comunidad organizada. Con relación a esto, Ruiz-Ballesteros (2011) argumenta que el turismo basado en la comunidad actúa como un motor de resiliencia socio-ecológica, siempre y cuando los residentes locales dejen de ser considerados simples beneficiarios pasivos y asuman roles de gobernanza, planificación estratégica y control directo sobre los recursos de su territorio. De este modo, la capacitación técnica de los posaderos de Barinitas se erige como un acto de emancipación productiva.

Lo descrito, sustenta la visión social y política de los Proyectos Socio Integradores (PSI) en el contexto venezolano. Aporta el argumento gerencial de que el éxito del software o catálogo propuesto por Cerrada y Zerpa no depende de la tecnología en sí misma, sino de la transferencia de competencias técnico-cognitivas a los actores sociales de la Parroquia El Sagrario.

En este orden de ideas, se determina que la lucha contra los ciclos de baja ocupación requiere modificar la naturaleza del producto ofrecido. Como explican Prahalad y Ramaswamy (2004):

> *El mercado se ha transformado en un foro donde los consumidores activos participan en la co-creación de experiencias de valor personalizadas. El valor ya no reside únicamente en los productos o servicios de la empresa, sino en los procesos de interacción mutua entre múltiples actores del ecosistema (p. 7).*

Por ende, el catálogo interactivo propuesto se valida como un canal idóneo para que el turista co-cree su estancia en Mérida, vinculando de forma orgánica el hospedaje con la cultura viva andina. Esto, enriquece la conclusión con un enfoque de vanguardia en la teoría gerencial. Permite concluir científicamente que la mitigación de la estacionalidad en Barinitas pasa por dejar de vender camas de hotel analógicas y comenzar a comercializar "experiencias co-creadas territoriales" a través de un ecosistema digital sostenible.

En relación con esta realidad y las dinámicas que rigen el flujo de visitantes en la entidad, es imperativo examinar los estudios antecedentes que han caracterizado el comportamiento del mercado. Al respecto, Morillo Moreno (2006) expone de manera categórica la siguiente realidad:

> *El estado Mérida, sin duda alguna es el principal destino de montaña venezolano para turistas nacionales y extranjeros, debido a sus innumerables atractivos naturales y su infraestructura de servicios. La actividad turística en este Estado está concentrada en el Municipio Libertador. Un requisito indispensable, frente a cualquier intento por planificar y evaluar la diversificación y/o ampliación de la actividad turística regional, es la revisión y análisis minucioso de las principales características y comportamientos del turismo receptivo (p. 178).*

A partir del análisis de la postura de la autora citada, se deduce que la planificación turística no puede fundamentarse en asunciones empíricas aisladas, sino que demanda un escrutinio riguroso de las variables estructurales que definen la demanda real. En el caso específico del Proyecto Socio Integrador en Barinitas, esta premisa teórica justifica plenamente la realización de un diagnóstico pormenorizado durante el Trayecto II, orientado a recolectar datos estadísticos finos y actualizados sobre el perfil del consumidor y el estado real de la planta física hotelera. La concentración de la actividad en el Municipio Libertador, lejos de ser una ventaja garantizada, se convierte en un arma de doble filo si los hoteles locales carecen de mecanismos para retener al visitante más allá de los picos vacacionales tradicionales de agosto, diciembre y Semana Santa. Por ende, la propuesta del catálogo digital interactivo responde directamente a la exigencia de evaluar críticamente el turismo receptivo para proponer una herramienta de diversificación que logre captar segmentos de mercado no estacionales, tales como el turismo de congresos, el agroturismo los viajes de fines de semana prolongados.

Aunado a esta caracterización del entorno, el sector Barinitas ha experimentado un proceso de reconfiguración socioterritorial a raíz de la modernización de la infraestructura pública y de los íconos de atracción masiva. La reactivación y actualización tecnológica del Sistema de Teleférico Mukumbari ha operado como un detonante del flujo peatonal y vehicular en torno a la Plaza Las Heroínas, modificando sustancialmente las expectativas del usuario que pernocta en la zona. Esta transformación del entorno urbano obliga a los establecimientos de alojamiento (desde los pequeños hoteles de gestión familiar hasta las estructuras hoteleras de mayor envergadura) a superar los enfoques analógi-

cos de atención y comercialización para insertarse de forma efectiva en la economía digital.

El Fenómeno de la Estacionalidad y la Conceptualización del Turismo

Con el propósito de abordar de manera científica la problemática de la estacionalidad, es fundamental desentrañar los elementos teóricos que definen al turismo como una fuerza motriz socioeconómica de carácter transformador. La estacionalidad no debe entenderse meramente como un problema meteorológico o de calendario escolar; representa una rigidez de la oferta que genera ineficiencias laborales, subutilización de capital técnico y fluctuaciones inestables en los ingresos de la comunidad receptora. Para revertir esta tendencia, se requiere una revalorización conceptual que sitúe a la actividad turística como un sistema complejo, dotado de un dinamismo intrínseco capaz de generar innovaciones constantes a través de la gestión estratégica.

Al respecto, la literatura clásica y contemporánea ha intentado capturar la esencia de este fenómeno multidimensional que altera los ritmos productivos de las naciones. Con respecto a la relevancia económica y el impacto estructural de esta actividad, Bautista (1971) ha señalado con precisión que el "turismo es la palabra mágica, aureolada por los mágicos beneficios de una industria sorprendente, considerada como la más apasionante actividad económica del siglo actual" (s.p.).

A través del examen directo de esta afirmación, se evidencia que la concepción del turismo como una actividad "apasionante" e "industrial" responde a su extraordinaria capacidad para movilizar encadenamientos productivos intersectoriales. No obstante, para que estos "mágicos beneficios" de los que habla el autor se traduzcan en un bienestar palpable y constante para la Parroquia El Sagrario, es indispensable desmontar la volatilidad que introduce la estacionalidad de la demanda.

Bajo esta premisa, cuando un destino experimenta periodos prolongados de inactividad, los beneficios económicos se diluyen, destruyendo el empleo local y desmotivando la inversión privada en mejoras de infraestructura. El Proyecto Socio Integrador asume esta problemática no desde una postura contemplativa, sino proactiva, al plantear que la "magia" del desarrollo turístico en Barinitas solo será sostenible en el tiempo si se estabiliza la ocupación hotelera a través de canales de promoción modernos y accesibles que mantengan el interés del visitante nacional e internacional de forma perenne.

Sin embargo, el análisis del sector hotelero circundante a la Plaza Las Heroínas pone de manifiesto una dualidad estructural: por un lado, una alta disponibilidad y apertura tecnológica declarada por los empresarios, y por el otro, una evidente deficiencia en la implementación práctica de herramientas de marketing digital avanzado. Los prestadores de servicios hoteleros operan bajo un modelo reactivo, esperando la llegada espontánea del flujo turístico derivado de las temporadas altas nacionales. Esta dependencia de los mercados tradicionales acentúa los efectos nocivos de la estacionalidad, puesto que las posadas y hoteles carecen de una identidad de marca digital diferenciada que les permita competir frente a otros destinos emergentes del occidente venezolano.

A este tenor, la siguiente tabla resume los indicadores estadísticos obtenidos tras procesar las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios de alojamiento del sector Barinitas (eje calle 23 a calle 26, adyacentes a la Plaza Las Heroínas).

Dimensión de Análisis	Indicador Clave Medido	Temporada Alta(Ago / Dic / Sem. Santa)	Temporada Baja(Resto del Año)	Brecha / Diagnóstico Crítico
Capacidad Operativa	Ocupación Promedio de Camas	82.5%	18.4%	**Vulnerabilidad alta:** Caída del 64.1% en la pernocta local. Subutilización de la planta instalada.
Gobernanza Digital	Presencia en Plataformas Web Activas	40.0%	40.0%	**Difusión pasiva:** Solo 4 de cada 10 posadas tienen datos en línea, la mayoría desactualizados.
Estrategia Comercial	Uso de Canales de Venta Digital Interactiva	15.0%	5.0%	**Esquema reactivo:** Dependencia absoluta del turista transeúnte espontáneo.
Impacto Financiero	Sostenibilidad de Ingresos Netos	Superávit	**Déficit / Punto de Equilibrio**	**Asimetría financiera:** Los meses de baja ocupación consumen el margen de ganan

Fuente: Teleférico Mukumbarí (2026)

Innovación Tecnológica mediante el Catálogo Digital e Interactivo

En virtud de los desafíos identificados en el diagnóstico situacional, la introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se presenta como la estrategia idónea para la reingeniería promocional del destino. En el escenario de la sociedad del conocimiento, el consumidor turístico ha dejado de ser un receptor pasivo de información publicitaria para convertirse en un prosumidor que demanda inmediatez, interactividad y experiencias hiperpersonalizadas antes, durante y después de su viaje. El diseño de un catálogo digital interactivo responde con exactitud a esta transformación conductual, configurándose como un repositorio dinámico de la oferta hotelera de Barinitas.

Por consiguiente, es fundamental destacar que un catálogo promocional con características interactivas trasciende la mera acumulación de fotografías y tarifas hoteleras. Este recurso metodológico y comercial tiene como propósito integrar la planta turística con el inventario de atractivos culturales, gastronómicos y naturales del sector. De este modo, el usuario digital no solo visualiza las especificaciones de una habitación en una posada determinada, sino que percibe la experiencia integral de pernoctar en el corazón de la Parroquia El Sagrario, conectándose de inmediato con las rutas de agroturismo, las manifestaciones artesanales y las crónicas históricas de los Andes merideños.

Asimismo, la viabilidad técnico-administrativa y financiera demostrada en el Trayecto II del proyecto revela que la adopción de plataformas digitales disminuye significativamente los costos operativos de comercialización en comparación con los medios impresos tradicionales. El catálogo digital posee una flexibilidad adaptativa invaluable, permitiendo a los hoteleros actualizar en tiempo real sus ofertas de temporada baja, articular paquetes promocionales conjuntos y diseñar estrategias de precios dinámicos orientadas a captar flujos de visitantes corporativos o académicos durante los meses de menor afluencia. Esta capacidad de respuesta en tiempo real es el pilar fundamental sobre el cual se asienta la resiliencia del sector hotelero frente a las fluctuaciones del mercado.

Mapa de Navegación y Arquitectura del Sistema



Mapa de navegación y arquitectura del sistema
Fuente: Autores (2026)

Localización Geográfica y Planificación Territorial del Destino

La efectividad de cualquier propuesta de desarrollo turístico está indisolublemente ligada a la comprensión científica del espacio geográfico que ocupa la comunidad objeto de estudio. El territorio no es un mero soporte físico inerte donde se asientan las edificaciones hoteleras, sino un espacio socialmente construido, donde las coordenadas espaciales, las redes de transporte y los límites urbanos determinan la accesibilidad

y la atracción del flujo de excursionistas y turistas. La georreferenciación y el análisis espacial constituyen, por lo tanto, herramientas metodológicas cruciales para la validación del inventario turístico y para el diseño de corredores de conectividad digital.

Por otra parte, en lo que respecta a la delimitación precisa del espacio y su valor intrínseco dentro del proceso de planificación estratégica, la ciencia geográfica aporta definiciones que clarifican el abordaje metodológico empleado. Sobre la naturaleza de este concepto fundamental, Gulliver (1908) define la Localización Geográfica como un proceso de determinar la posición exacta de un lugar en la superficie terrestre, utilizando coordenadas geográficas y otros métodos de referencia como mapas y sistemas de navegación (s.p.).

Sin embargo, al analizar detalladamente la conceptualización del autor, se comprende la relevancia de aplicar este rigor cartográfico y situacional al sector Barinitas. La investigación desarrollada precisó los límites del área de estudio desde la calle 26 en la acera norte (iniciando en el Ramiral) hasta la calle 23 (segunda entrada del seminario San Buenaventura), abarcando desde el puente de la cuesta de San Jacinto hasta la avenida 5. Esta delimitación microterritorial no es un ejercicio académico estéril; es la base para estructurar el catálogo promocional, garantizando que el usuario del ecosistema digital pueda geolocalizar con absoluta exactitud la proximidad de los hoteles respecto a los nodos de transporte, las zonas comerciales del centro histórico y las estaciones del teleférico. La localización geográfica preferente de Barinitas se transforma, gracias al catálogo interactivo, en un argumento de venta digital transparente que reduce la incertidumbre del viajero y eleva el valor percibido del destino.

A partir de esta delimitación espacial, el diagnóstico comunitario también arrojó luz sobre las profundas interconexiones entre la configuración urbana y las deficiencias estructurales en los servicios públicos esenciales. La vulnerabilidad en el suministro de agua potable, electricidad y conectividad a internet, sumada a las restricciones en el transporte público, afecta de forma transversal la calidad de la experiencia turística en Mérida. Sin embargo, el análisis con enfoque metodológico mixto demuestra que estas debilidades de la infraestructura pública pueden ser mitigadas mediante una sólida organización interna del sector hotelero y el codiseño de estrategias con la comunidad organizada, permitiendo establecer planes de contingencia conjuntos que salvaguarden la reputación hospitalaria de la zona.

El Enfoque Metodológico Mixto en los Proyectos Socio Integradores

Adentrándose en la dimensión metodológica que otorga validez científica al proyecto, resulta imperativo defender la adopción del paradigma de investigación mixto. Los Proyectos Socio Integradores (PSI), concebidos como los ejes centrales de la transformación universitaria en Venezuela, rechazan las visiones reduccionistas que separan lo cuantitativo de lo cualitativo. La complejidad de la estacionalidad hotelera en la Parroquia El Sagrario no podría ser descifrada cabalmente a través de un único enfoque; requería una metodología holística que combinara la frialdad analítica de los datos estadísticos mercantiles con la profundidad interpretativa de las vivencias de los actores sociales.

Por un lado, el componente cuantitativo de la investigación se materializó en el Trayecto II mediante la aplicación de una segunda encuesta estructurada, dirigida tanto a los administradores de los establecimientos de alojamiento como a los turistas residentes y transeúntes. Esta técnica permitió recopilar datos volumétricos exactos sobre los porcentajes de ocupación mensual, los niveles de ingresos, los canales de reserva preferidos y la disposición a pagar por servicios complementarios. Estos datos numéricos aportaron el respaldo financiero y de mercado indispensable para demostrar la viabilidad económica de la propuesta y para estructurar las métricas de seguimiento y control del catálogo digital.

Por otro lado, el abordaje cualitativo se desplegó a través de entrevistas en profundidad y procesos de evaluación participativa con los líderes comunitarios, los artesanos y los prestadores de servicios de la Plaza Las Heroínas. Esta inmersión en la subjetividad local desveló que el verdadero potencial de Barinitas reside en su capital cultural y en su disposición hacia la innovación social. Los relatos de los informantes clave evidenciaron que el catálogo digital interactivo es percibido como un catalizador de la identidad andina, una herramienta capaz de humanizar la oferta comercial y transformarla en una ventana de exposición del patrimonio inmaterial merideño, validando el postulado metodológico de que la técnica debe estar siempre al servicio de la emancipación y el desarrollo endógeno de las comunidades.

En este orden de ideas, es preciso señalar que la ejecución del enfoque mixto y el diagnóstico participativo durante el Trayecto II trascendió la mera recolección pasiva de información, estructurándose como un proceso de inmersión comunitaria coliderado por los investigadores, los prestadores de servicios y los líderes sociales de la Parroquia El Sagrario. Las actividades cualitativas se articularon mediante asambleas abiertas y mesas de trabajo en las adyacencias de la Plaza Las Heroínas, donde se aplicaron cartografías sociales y diagramas de relaciones para que la propia comunidad organizada identificara sus nudos críticos operativos. Paralelamente, el despliegue cuantitativo abarcó el levantamiento censal de la planta hotelera del sector Barinitas (eje calles 23 a 26) y la aplicación de cuestionarios estructurados a turistas en tránsito. Esta dinámica permitió triangular la rigurosidad del dato estadístico de ocupación con la riqueza perceptiva local, transformando el diagnóstico situacional en un espacio de concertación y emancipación social donde los posaderos no fueron tratados como objetos de estudio, sino como coinvestigadores y diseñadores activos del Catálogo Promocional Digital e Interactivo propuesto.

Participación Comunitaria y Gestión Sostenible del Turismo

Resulta indispensable establecer que la viabilidad a largo plazo de la propuesta promocional digital descansa de forma exclusiva sobre el principio de la participación comunitaria activa. Los modelos clásicos de promoción turística, controlados por agencias centralizadas ajenas a las realidades locales, suelen generar enclaves turísticos que excluyen a la población residente de los beneficios económicos y provocan el rechazo sociocultural del fenómeno turístico. En contraposición, el Proyecto Socio Integrador aquí analizado se fundamenta en los preceptos del turismo sostenible, donde la comunidad de Barinitas no es un espectador pasivo, sino el sujeto protagónico de la gestión territorial.

En este contexto, la capacitación de los actores locales en el manejo de herramientas digitales y estrategias de marketing de contenidos se convierte en una acción de carácter urgente y obligatorio. La entrega de un catálogo interactivo sería inútil si los propietarios de posadas familiares y los guías locales no poseen las competencias técnico-cognitivas para actualizar la información, interactuar con los usuarios de las plataformas y monitorear las métricas de visitas. La formación continua, estructurada a través de talleres teórico-prácticos, democratiza el acceso a la tecnología, rompe la brecha digital y dota a la comunidad de las capacidades necesarias para autogestionar su visibilidad en el mercado turístico globalizado.

De la misma forma, la articulación de alianzas público-privadas y el fortalecimiento del tejido asociativo interno entre los hoteleros de la Parroquia El Sagrario constituyen los pilares de la sostenibilidad del proyecto. La reducción de la estacionalidad no se logra mediante esfuerzos individuales aislados; demanda una acción colectiva coordinada. El catálogo digital interactivo funciona como el espacio de convergencia donde confluyen los intereses del sector público (interesado en la recaudación fiscal y la preservación del patrimonio), la empresa privada hotelera (enfocada en la rentabilidad y la calidad del servicio), y la comunidad local (orientada a la generación de empleo digno y la salvaguarda de sus valores culturales). Esta sinergia tridimensional garantiza que el turismo en Barinitas evolucione hacia un modelo inclusivo, equitativo y altamente competitivo.

Conclusiones

Al término de este análisis argumentativo, se constata que la estacionalidad de la industria hotelera en el sector Barinitas del Municipio Libertador del estado Mérida no debe ser asumida como un destino fatal irreversible, sino como un problema estructural de gestión, planificación y promoción que puede ser revertido mediante la aplicación de metodologías de intervención integral. El Proyecto Socio Integrador objeto de examen demuestra con solidez metodológica que la formulación de una propuesta basada en un catálogo promocional digital e interactivo constituye una respuesta pertinente, viable y transformadora ante las exigencias del mercado turístico contemporáneo.

A lo largo de la disertación, se evidenció que la localización geográfica privilegiada del entorno de la Plaza Las Heroínas y la cercanía al Sistema de Teleférico Mukumbari representan ventajas comparativas extraordinarias que, sin embargo, requerían de la mediación tecnológica para transformarse en ventajas competitivas sostenibles. Las citas analizadas a lo largo del texto reforzaron la tesis de que la planificación turística rigurosa y el entendimiento del turismo como una actividad socioeconómica dinámica exigen el abandono de los enfoques analógicos y reactivos de comercialización. La introducción de las TIC, materializada en la plataforma promocional propuesta, dota al sector ho-

telero de una flexibilidad estratégica sin precedentes para diversificar su oferta, captar nuevos segmentos de demanda y estabilizar los flujos de pernocta durante los meses de temporada baja.

De esta manera, queda demostrado que la validez científica del proyecto radica en su fundamentación metodológica mixta, la cual combinó el rigor estadístico de los estudios de mercado con la riqueza interpretativa del diagnóstico participativo comunitario. Este enfoque holístico permitió que la propuesta de diseño no fuese una imposición teórica abstracta, sino un reflejo fiel de las necesidades, capacidades y aspiraciones reales de los prestadores de servicios de la Parroquia El Sagrario. El catálogo digital interactivo trasciende la función comercial para convertirse en un instrumento de empoderamiento social que unifica la planta hotelera con el patrimonio vivo de la región andina.

También, se concluye que el éxito definitivo y la sostenibilidad temporal del catálogo promocional digital dependen de la ejecución sistemática de los planes de capacitación técnica en herramientas digitales para los actores locales, así como del establecimiento de métricas rigurosas para el seguimiento, control y optimización continua del ecosistema digital. En la medida en que la comunidad organizada de Barinitas asuma la cogestión de su marca destino y fortalezca las alianzas estratégicas intersectoriales, se consolidará un modelo de desarrollo turístico sustentable, competitivo e inclusivo, capaz de dinamizar con fuerza la economía local y proyectar a Mérida como un destino de excelencia permanente ante los ojos de Venezuela y el mundo.

Referencias

Bautista, J. A. (1971). El Turismo en la Economía Contemporánea. Ediciones de la Universidad.

Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico (4a ed.). Trillas.

Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet--The state of eTourism research. Tourism Management, 29(4), 609-623. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005

Butler, R. W. (2001). Seasonality in tourism: Issues and implications. Tourism Review, 56(3/4), 5-11. https://doi.org/10.1108/eb058368

Cerrada, F., & Zerpa, Q. (2026). Estrategias integrales para la mitigación de la estacionalidad turística en el sector hotelero de Barinitas, Mérida [Proyecto Socio Integrador inédito]. Programa Nacional de Formación en Turismo. Hotel Escuela de los Andes Venezolanos.

Flores, M., & Mas, M. (2015). Desarrollo turístico sostenible en regiones de montaña: Retos y oportunidades. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(4), 815-830. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.056

Gulliver, F. P. (1908). *Orientation and Geographical Location in Urban Spaces*. Academic Press.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Education.

Morillo Moreno, M. C. (2006). Características y evolución del turismo receptivo en el estado Mérida. *Actualidad Contable* FACES, 9 (12), 177-189.

Morillo Moreno, M. C. (2011). Medición de la satisfacción del turista en el Municipio Libertador del estado Mérida. Revista de Ciencias Sociales (RCS), 17(2), 271-287.

Pike, S., & Page, S. J. (2014). Destination marketing organizations and destination marketing: A narrative analysis of the literature. Tourism Management, 41, 202-227. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.09.009

Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creation experiences: The next practice in value creation. Journal of Interactive Marketing, 18(3), 5-14. https://doi.org/10.1002/dir.20015

Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca (Ecuador). Tourism Management, 32(3), 655-666. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.05.021

Valles, M. S. (2021). Ecosistemas digitales y economías locales: Estrategias de visibilización para el sector servicios. Editorial Síntesis.

ARTÍCULO

El turismo como enfoque integral en construcción a través de la belleza natural

Bleydy Rojas

RESUMEN

El presente ensayo propone un Modelo Pentagonal de Co-Gestión Sostenible para el desarrollo de un turismo integral en el estado Mérida, Venezuela, donde la belleza natural de la alta montaña andina constituye el eje que atrae al visitante. A partir de una reflexión argumentativa apoyada en referentes teóricos y normativos (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica de Turismo y lineamientos del MINTUR), se plantea que el aprovechamiento de este potencial exige articular cinco vértices: conservación y marco legal, infraestructura estética, economía rentable y comunitaria, identidad y ruta auténtica, y educación y praxis universitaria. Se sostiene que la formación técnica de las comunidades, impulsada por la Universidad Nacional del Turismo bajo la filosofía de «aprender-haciendo», es el nodo transversal que da permanencia al sistema. Se concluye que transformar la contemplación pasiva del paisaje en una experiencia de aprendizaje activo requiere trascender los esquemas tradicionales mediante la co-gestión entre comunidad, entes competentes e instituciones educativas.

Palabras clave: turismo integral, belleza natural, co-gestión sostenible, turismo comunitario, estado Mérida

ABSTRACT

This essay proposes a Pentagonal Model of Sustainable Co-Management for the development of integral tourism in Mérida State, Venezuela, where the natural beauty of the high Andean mountains is the central axis that attracts visitors. Drawing on an argumentative reflection supported by theoretical and regulatory references (the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela, the Organic Tourism Law and MINTUR guidelines), it argues that realizing this potential requires linking five vertices: conservation and legal framework, aesthetic infrastructure, profitable community-based economy, authentic identity and routes, and university education and practice. It maintains that the technical training of communities, promoted by the National University of Tourism under its “learning by doing” philosophy, is the cross-cutting node that gives the system permanence. It concludes that turning the passive contemplation of the landscape into an active learning experience requires moving beyond traditional approaches through co-management among communities, competent authorities and educational institutions.

Keywords: integral tourism, natural beauty, sustainable co-management, community tourism, Mérida State

El universo, por sí mismo, es un espacio que encanta, cautiva y despierta una profunda admiración en la zona sensorial humana. Al mirar desde esta perspectiva y fijar la vista en un rincón habitado y extraordinario, emerge el planeta tierra.

Venezuela forma parte de este planeta, un país con un entorno dotado de diversas temáticas paisajísticas que revelan belleza, grandeza y zonas fascinantes por descubrir; un hogar donde los seres humanos conviven rodeados de infinitas oportunidades para ofrecer e intercambiar saberes, se cuenta de ello, un estudio realizado en la Universidad de Los Andes (ULA), por Corredor E., Cabeza M. A y Cabeza M. E titulado "**el turismo sostenible y endógeno: una nueva actividad económica en Venezuela (2008). Expone que**" Venezuela es un país que ha sido privilegiado por la naturaleza, dotándolos de espectaculares escenarios naturales que le permiten a lo largo de todo su territorio desarrollar cualquier tipo de actividad turística"...

En relación con lo anterior, la región andina venezolana, y específicamente el estado Mérida, se erige como un ecosistema de alta montaña donde la majestuosidad de la naturaleza se manifiesta de forma explícita, configurando un escenario idóneo para el encuentro entre el ser humano, la cultura y el territorio.

No obstante, existen comunidades que, inmersas en la cotidianidad, desconocen la magnificencia de los territorios que las rodean. sus costumbres, cualidades y tradiciones que para los habitantes del lugar les resultan comunes o normales; sin embargo, para los observadores externos, representan un nuevo desafío u horizonte de sentido y un objeto de profundo interés.

Los viajeros siempre deseosos de vivir experiencias desafiantes, encuentran en estos lugares de la región andina un destino inolvidable y acogedor. Estas zonas encantadoras muestran una constante renovación natural y son merecedoras de visitas continuas, asimismo, al dar a conocer estos monumentos y espacios donde prevalece lo autentico y lo curioso, se despierta el interés del transeúnte, visitante o turista. ya sea que viaje por ocio, negocios o placer, de cualquier modo, experimenta una vivencia renovadora, que le permite al individuo disfrutar al máximo del entorno biofísico y humano.

Ante esta dinámica paisajística y añoranza, resulta fundamental recordar la definición clásica de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de la Naciones Unidas (1994), la cual establece que "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos en su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, u otros motivos"... Sin embargo, en el contexto contemporáneo de crisis climática y fragilidad ecológica, esta definición debe ser reinterpretada bajo un enfoque integral. las autoridades competentes no deben mirar la belleza natural de las montañas andinas, las costas, los llanos, selvas entre otras, como un recurso a explotar de manera mercantilista.

Por el contrario, deben concebirla como un potencial base, sobre las cuales puedan construir infraestructuras adecuadas y sostenibles, amparadas bajo las leyes y reglamentos que garanticen la conservación, regeneración y cuido del medio ambiente. Este principio de protección ambiental goza de un sólido piso jurídico en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de (CRBV1999). Estipula de forma taxativa en su artículo 310 que "el turismo es una actividad económica de interés nacional. Se considera prioritario en la estrategia de diversificación y desarrollo sustentable del país, y ordena al Estado dictar las medidas que garanticen su pleno desarrollo... si se constituye este mandato de común acuerdo por la entidad estatal y la comunidad local, podría establecerse una acertada planificación que garantice satisfacción para ambas partes, tomando en cuenta los siguientes pilares:

Como primer pilar, este consenso promueve y permite el sostenimiento estético del lugar andino, para llevar a cabo el desarrollo de la infraestructura, teniendo en cuenta la construcción, reconstrucción y mejoraras de la infraestructura que garanticen bienestar al turista, tal como lo norman los decretos con rango valor y fuerza, año 2013, en el ordinal "3.2.6. que dice: Fortalecer el sector turismo como estrategia de inclusión social que facilite y garantice al pueblo venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su patrimonio turístico (destinos turísticos) y el disfrute de las infraestructuras turísticas del Estado" en esta misma línea, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo en su ficha de factibilidad técnica (s/F) expone que: "1) construcción, ampliación, remodelación, equipamiento, y dotación de equipamientos turísticos. 2) adquisición, construcción, ampliación, equipamiento y dotación de bienes muebles con fines turísticos (terrenos, edificaciones nuevas, iniciadas o por culminar"... estos aspectos son presentados con la finalidad de ofrecer un bien colectivo, teniendo en cuenta el turismo sostenible, el respeto y cuido de la naturaleza, por la cultura de cada sitio visitado y que se garantice los recursos para el futuro.

Como segundo pilar; permite un alto valor turístico a la comunidad y por ende, consolidar una economía más rentable, aspecto muy importante ya que estos atractivos paisajísticos, impulsan el crecimiento de los ingresos directos e indirectos de la población local. Ello se debe a que la afluencia de visitantes genera poder adquisitivo directamente a través del sector servicios. **Asimismo**, los habitantes de la comunidad se verán beneficiados al diversificar la oferta socioproductiva para garantizar la estadía y el entretenimiento del turista.

Sobre la temática, Gamborota, y Lorda (2017) argumentan que el turismo se ha convertido en un factor crucial para de desarrollo socioeconómico de los países, en la misma línea, explican que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del Estado de Bienestar›, que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida. Por lo tanto, se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida. En este caso específico, se plantea la conformación de rutas turísticas como elemento dinamizador de la economía local y regional, promoviendo el fomento de la integración regional. /Pág. 2)

Lo anteriormente expuesto argumenta que el impacto económico directo del turismo comunitario, se manifiesta a través de múltiples canales de ingresos como son los servicios de alojamiento, gastronomía, personal de guía profesional, venta de artesanías. Estos recursos económicos permanecen íntegramente en la comunidad, adicionalmente, Garrido 2020 , en una publicación para la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), señalo que el turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios, de este modo, los parques, reservas naturales y patrimonios culturales pasan a formar parte de la oferta turística ... permitiéndoles mantenerse gracias a los ingresos que los turistas dejan en los sitios recorridos.

Finalmente, para que este engranaje socioeconómico pueda lograrse hace falta un tercer pilar, la educación para la regeneración ambiental y excelencia en el servicio. Cada copropietario que ofrece hospedaje, gastronomía u rutas para los visitantes, deben estar capacitados, para la atención al público, y mantener el respeto al medio ambiente, ya que quienes visitan un destino motivan a otros a través de sus testimonios, vivencias y su socialización con el medio ambiente, generando así un doble beneficio: el bienestar para el viajero y la prosperidad económica y emocional para la comunidad anfitriona.

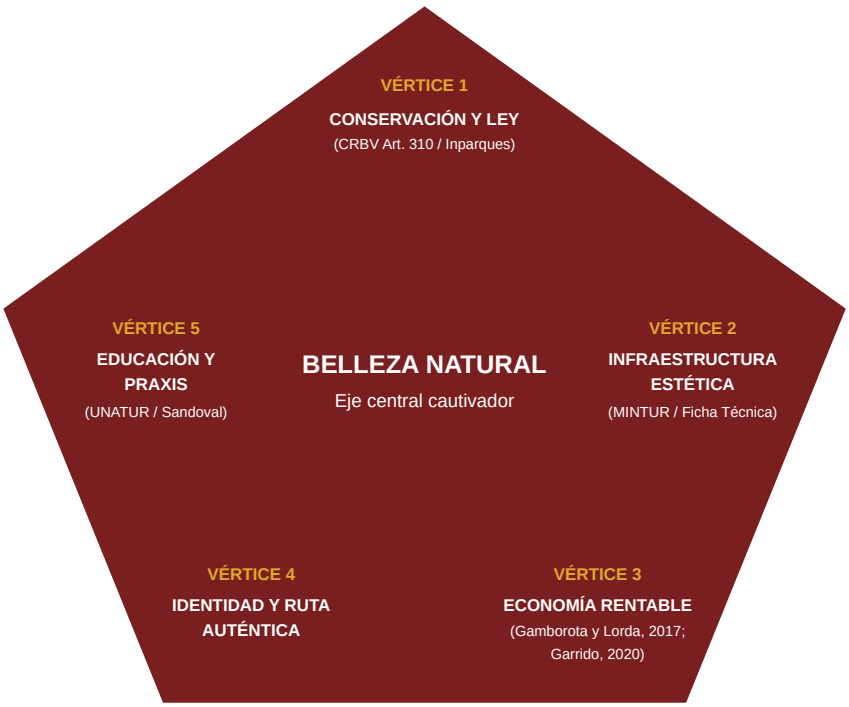
Aunado a esto, el Profesor Sandoval. (2018) en las primeras jornadas de discusión y propuestas promovidas por el Centro de Investigaciones Desarrollo y Educación (CIDE), expreso que debe existir programas previos de educación e información al visitante, para instruir a los viajeros, previamente a su visita, a fin de producir el mínimo impacto posible sobre los ambientes naturales y culturales. Se deben ofrecer facilidades en alojamiento, alimentos y bebidas que no desperdicien recursos locales o sean destructivos al medio ambiente y que, por el contrario, permitan amplias oportunidades para el aprendizaje sobre el ambiente, así como un intercambio armónico con las comunidades locales.

Para dar respuesta a esta necesidad de formación técnica y superior, el país cuenta con instituciones especializadas, destacando una de ellas, la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) a través del Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, cuyo fortalecimiento e integración en redes de oficios -aprender haciendo- es un mandato de la Ley Orgánica del Turismo.

Bajo estas premisas, el ensayo presentado, plantea que para alcanzar un turismo verdaderamente integral, que abarque modalidades como el turismo rural, de aventura, de avistamiento, de naturaleza y rutas gastronómicas y cualquier otra opción, es imprescindible contar con personal altamente capacitado a nivel técnico y humano, de igual manera, se requieren infraestructuras cómodas, adecuadas, remodeladas o motivacionales pero todas bajo la direccionalidad de los reglamentos vigentes, ellas juntas generaran una economía sustentable, transformado a la localidad en una comunidad sustentable, pertinente, viable y sostenible.

Por tal motivo el objetivo de este ensayo es proponer un Modelo Pentagonal de Co-Gestión Sostenible para el estado Mérida. Este modelo conceptual articula de manera sistémica la conservación ambiental, la infraestructura estética, la rentabilidad comunitaria, la identidad cultural y la praxis pedagógica de los institutos educativos, de esta forma, queda demostrando cómo la belleza natural andina puede transformarse en el eje constructor de un desarrollo social armónico, permanente y respetuoso con la vida.

A continuación, se desglosa la interacción de sus cinco vértices interconectados:



Modelo Pentagonal de Co-Gestión Sostenible: Sinergia entre Comunidad, Conservación y Formación Técnica Turística en el Estado Mérida
Fuente: Rojas M. (2026)

Descripción del Modelo Pentagonal de Co-Gestión Sostenible

1. Vértice de la Conservación y el Marco Legal: Es la base regulatoria del sistema. Representa el cumplimiento estricto del Artículo 310 de la Constitución y el resguardo de las áreas protegidas por Inparques. Su función en el pentágono es recordar que el entorno natural es un potencial base y no un objeto de explotación mercantil. Por consiguiente, establece los límites ecológicos esenciales para que la actividad turística no destruya el ecosistema andino.
2. Vértice de la Infraestructura Estética: Se conecta directamente con las directrices de factibilidad técnica de MINTUR. Este nodo establece que cualquier obra de construcción, remodelación o equipamiento en las comunidades debe subordinarse al paisaje. En esa misma idea, la infraestructura debe garantizar el bienestar y la seguridad del turista, pero manteniendo un diseño arquitectónico armónico y respetuoso con la estética del entorno.
3. Vértice de la Economía Rentable y Comunitaria: Este punto valida la sustentabilidad socioeconómica del modelo. Como señala, Gamborota, Lorda y Garrido, el turismo comunitario genera múltiples canales de ingresos (alojamiento, alimentación, artesanía) que permanecen de forma íntegra en la localidad. Asimismo, el pentágono garantiza que el poder adquisitivo beneficie directamente a los habitantes de la comunidad y a los actores externos que conviven en ella, dinamizando la economía local de manera justa con interés para el ente nacional.
4. Vértice de la Identidad y la Ruta Auténtica: Representa el rescate del patrimonio cultural, las costumbres y la gastronomía andina. Lo que para la comunidad inmersa en la rutina resulta común o normal, para el visitante se transforma en un nuevo horizonte por descubrir. Particularmente, este nodo alimenta el interés del transeúnte al ofrecer experiencias genuinas basadas en el respeto y cuidado de la cultura de cada sitio visitado.
5. Vértice de la Educación y Praxis Universitaria (UNATUR): Es el nodo transversal que unifica y da permanencia en el tiempo a los otros cuatro vértices. Basado en el literal 3.2.6.3 de la Ley Orgánica del Turismo, la UNATUR, a través de su filosofía de "Aprender-Haciendo", capacita a los copartícipes de las rutas en atención al cliente y técnicas ambientales. A la luz de los planteamientos del profesor Sandoval (2018), este vértice impulsa los programas previos de información para instruir al viajero, asegurando que el turista disfrute al máximo mientras

comprende el valor de dejar el destino exactamente como lo encontró.

> *En definitiva "... es imprescindible contar con personal capacitado para llegar al turista*
>
> *y, de este modo, transformar la contemplación pasiva de la belleza natural en una experiencia de aprendizaje activo. Por lo tanto, esta investigación plantea que la articulación de un turismo integral en el estado Mérida requiere trascender los esquemas tradicionales a través de un Modelo Pentagonal de Co-Gestión Sostenible.*

En esta propuesta sistémica, el paisaje natural opera como el eje cautivador que atraer el flujo turístico, sin embargo, su éxito radica en la sintonía con los demás componentes, la educación como eje transversal que profesionaliza a las bases sociales, la articulación con los entes competentes para edificar estructuras estéticas y el acatamiento de las normativas legales de conservación. En suma, bajo este modelo la economía local se activa de manera circular, garantizando la protección del patrimonio andino para las generaciones futuras y el sostenimiento de una economía rentable a nivel regional y nacional.

Bibliografía

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela [CRBV]. (1999). **Artículo 310**. *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, N.º 36.860, 30 de diciembre de 1999.

Decreto N.º 1.441. (2014). **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo**. *Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela*, N.º 6.152, 18 de noviembre de 2014.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). **El turismo como estrategia de desarrollo local**. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.

Garrido, C. (7 de octubre de 2020). **Beneficios del turismo para el país**. *Blog de la Escuela de Turismo, Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)*.

Ministerio del Poder Popular para el Turismo [MINTUR]. (s.f.). **Factibilidad Socio-Técnica de Proyectos Turísticos: Recaudos y requisitos**. *Portal Oficial de Trámites y Servicios*. Recuperado de https://www.mintur.gob.ve/factibilidad.

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1994). **Definición clásica de turismo**. *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*. Naciones Unidas.

ARTÍCULO

Parque temático muro de escalada y semillero de rappel

TSU Anioskar Castro · TSU Beggy Castillo · TSU Joselin Reyes · TSU José García · TSU Axel Arévalo
castroanioskar@gmail.com

RESUMEN

Los parques temáticos son inseparables del modelo turístico moderno. Son instalaciones dedicadas a resaltar un tema específico como atractivo cultural de relevancia turística. Son prestadores de servicios recreativos masivos que atienden tanto público local como turistas visitantes. En las últimas décadas los que están dedicados a las actividades deportivas han crecido al vincularse positivamente deporte y turismo. Este artículo es la síntesis de una propuesta cuyo eje es un muro de escalada y práctica de rapel de diseño y construcción propia. Su objetivo es proponer un modelo de negocio turístico comunitario interesante y con altas posibilidades de éxito con la masificación de una práctica deportiva considerada elitista como es el rapel. Aunque con un apartado documental, que demostró la especificidad del diseño práctico del parque y de promoción eficaz de la actividad turística deportiva, la investigación fue cualitativa, de campo, centrada en la exploración y descripción de las condiciones necesarias para la instalación del parque temático con sus características técnicas y de servicio específicas siendo su principal resultado lo positivo de la baja complejidad técnica de la propuesta para su instalación y su principal conclusión que la creación del "Parque temático muro de escalada y semillero de rappel" es una propuesta innovadora que, por su configuración, es adaptable a cualquier comunidad sea urbana o rural.

Palabras clave: Deporte, Salud, Recreación, Innovación, Comunidad.

ABSTRACT

Theme parks are inseparable from the modern tourism model. They are facilities dedicated to highlighting a specific theme as a cultural attraction of tourist relevance. They are massive recreational service providers that cater to both the local public and visiting tourists. In recent decades, those dedicated to sporting activities have grown by positively linking sport and tourism. This article is the synthesis of a proposal whose axis is a climbing wall and rappel practice of own design and construction. Its objective is to propose an interesting community tourism business model with high possibilities of success with the massification of a sport practice considered elitist such as rappel. Although with a documentary section, which demonstrated the specificity of the practical design of the park and the effective promotion of the sport tourism activity, the research was qualitative, field research, focused on the exploration and description of the necessary conditions for the installation of the theme park with its specific technical and service characteristics, being its main result the positive of the low technical complexity of the proposal for its installation and its main conclusion that the creation of the "Climbing wall theme park and rappel nursery" is an innovative proposal that, by its configuration, is adaptable to any community, urban or rural.

Keywords: Sports, Health, Recreation, Innovation, Community.

Introducción

Un parque temático es un complejo diseñado para ofrecer experiencias de ocio, entretenimiento, educación y cultura, que se organizan en torno a una temática específica que guía su ambientación, actividades y servicios. Es una instalación recreativa y turística cuyas atracciones se ordenan con intención didáctica en torno a un determinado tema. Tienen una intencionalidad más centrada en generar diversos modos de entretenimiento y diversión en una experiencia inmersiva. (Ciordia, 2009)

En el contexto latinoamericano, los parques temáticos han ganado relevancia como herramientas para diversificar la oferta turística y promover la educación en diversas áreas, desde la seguridad vial hasta la conservación cultural (Chamorro, 2020). Su capacidad para atraer a públicos diversos y fomentar la conciencia sobre temas específicos los posiciona como espacios estratégicos para el desarrollo turístico y social.

En Venezuela, el desarrollo de parques temáticos ha sido limitado, pero no inexistente. Existen iniciativas regionales que han marcado pauta en la creación de espacios recreativos con identidad cultural y valor turístico. Ejemplos notables se encuentran en el estado Mérida, como el parque temático Los Aleros, una recreación de un pueblo andino de principios del siglo XX que combina entretenimiento con educación histórica y patrimonio (Avila, 2013).

Los parques temáticos también se especializan en deportes. Son complejos dedicados a la práctica de una disciplina particular en sus diferentes niveles. Son un aspecto importante del turismo que moviliza personas en cualquier momento sin que este determinado por temporadas vacacionales demostrando la relación estrecha entre el deporte y el turismo y su impacto socio cultural positivo allí donde se propone el destino turístico (Ramírez, Barquín y Palmas, 2020).

Los muros de escalada son estructuras artificiales diseñadas para simular superficies verticales o inclinadas, permitiendo la práctica de la escalada utilizando solo manos y pies y en un entorno controlado y seguro con arneses y cuerdas como apoyo de seguridad. Varían en altura, inclinación y dificultad, adaptándose a diferentes niveles de habilidad y objetivos de entrenamiento entre los que se encuentra "[...] el Bulder que consiste en escalar paredes o bloques de poca altura sin cuerda o materiales artificiales" (Bonilla, s/f, p. 13)

Los muros de escalada son una herramienta eficaz para entrenar la fuerza, la resistencia y la técnica de escalada. Es una actividad divertida y desafiante que puede ser disfrutada por personas de todas las edades y niveles de experiencia puesto que no son estructuras de gran complejidad y pueden ser adaptables al tipo de usuario.

Por otro lado, el rappel es una técnica de descenso contralado, utilizando diversos dispositivos y herramientas en superficies verticales. Esta actividad se usa no solo en rescates, sino también en deportes de aventuras y montañismo que ha ganado popularidad por su práctica al aire libre como turismo de naturaleza. Para su práctica adecuada, el rappel requiere de conocimientos específicos en seguridad debido a sus diferentes versiones (Ramos, 2023).

El rappel, aunque menos presente en contextos educativos formales, ofrece beneficios similares, fomentando la confianza, la toma de decisiones y la gestión del miedo proporcionando, a los jóvenes, herramientas para enfrentar desafíos físicos y emocionales. Introducir a niños y jóvenes en la práctica de la escalada y el rappel puede tener múltiples beneficios para su desarrollo integral. Ambas actividades, aunque distintas en su ejecución, comparten la necesidad de habilidades físicas y mentales específicas, así como de un entorno seguro y supervisado, especialmente cuando se introducen en contextos educativos o recreativos para niños y jóvenes. La escalada y el rappel se han consolidado como disciplinas deportivas ampliamente reconocidas, dejando atrás su origen como técnicas de montaña. La escalada deportiva, en particular, ha sido incluida en eventos internacionales como los Juegos Olímpicos, destacando su valor competitivo y su creciente popularidad (IOC, 2021). Desde el ámbito educativo, la escalada se ha identificado como una herramienta pedagógica eficaz, promoviendo el desarrollo de habilidades físicas, cognitivas y sociales. La práctica de la escalada en entornos escolares favorece la motivación, la cooperación y la mejora de las relaciones interpersonales entre los estudiantes (Hurtado y Baena, 2018)

Este artículo es la síntesis del proyecto de un parque temático denominado "Muro de escalada y semillero de rapel" ubicado en las instalaciones de la Universidad Nacional del Turismo de Barcelona (UNATUR) estado Anzoátegui. Es una propuesta adaptada a las condiciones técnicas necesarias para convertirse en el núcleo impulsor de un turismo deportivo al alcance de las comunidades populares. De igual forma es una propuesta innovadora, inexistente en la conurbación Barcelona-lecherías-Puerto La Cruz-Guanta como zona turística reconocida de gran atractivo nacional

Materiales y método

La investigación se enmarcó en el enfoque cualitativo con una primera fase exploratoria y descriptiva para determinar la existencia de este tipo de proyecto y la posibilidad de la instalación del parque temático en un área urbana. El diseño de la investigación fue de campo con visitas tanto exploratorias coordinadas con actores de diferentes comunidades usando la observación estructurada y el coloquio como herramientas de trabajo.

En coordinación con la autoridad local de UNATUR La población involucrada es la comunidad de la Comuna Guerreros de Boyacá, siendo la ubicación geográfica de la sede universitaria. Para las indagaciones preliminares se utilizaron diferentes formatos de registro a saber: Entrevista a expertos en las actividades deportivas

y diseñadores de estructuras tubulares tipo andamios, matriz de registro abierto, lista de chequeo, registro fotográfico y audiovisual.

Resultados

En el estado Anzoátegui no existen parques temáticos, públicos o privados, de ningún tipo siendo el último el "Parque el Agua Kariña" ubicado en el periurbano de la ciudad de Barcelona como propuesta de negocio público-privado que actualmente está cerrado puesto que en la comparación costo-beneficio no es posible cubrir el costo del mantenimiento de las instalaciones y su operatividad como atractivo para el público objetivo que estaba pensado. Existen operadores turísticos de pequeña escala ubicados en zona periurbanas o rurales cuyo acceso está limitado a un público por razones de costos de traslado.

El parque temático como modelo de negocio se basa en un vacío en el mercado y la existencia de una demanda creciente de la actividad de rapel y actividades al aire libre para los que la zona tiene condiciones naturales muy atractivas. Tendrá una ubicación estratégica principal en las instalaciones de la UNATUR Barcelona, que servirá como multiplicadora de la actividad para diferentes comunidades. Su diseño es atractivo y seguro siendo su principal característica la movilidad gracias al diseño de desmonte basado en la ingeniería estructural de los andamios.

El diseño está fundamentado es un tipo diferente de atractivo adaptado a las nuevas generaciones urbanas en las que los desafíos físicos en crecientes niveles denominados "Parques ninja" y el parkour son muestras de la relación de los jóvenes con lo urbano. El parque de escalada contará con una variedad de muros a diferentes alturas y nivel de dificultad, así como una torre de rapel. Este diseño será para la práctica de ascenso y descenso, impulsando el turismo de aventura y el turismo deportivo. Está dirigido a personas de todas las edades y niveles de habilidades que desean practicar las escaladas y rappel de forma segura y divertida. Se promoverá la participación de familias, grupos de amigos y escuelas.



Figura 1. Diseño conceptual muro de escalada y rapel UNATUR Barcelona
Fuente. Castro, Castillo, Reyes y García (2025)

Las pruebas para el modelo de muro se llevan a cabo periódicamente. Se acompañan con la creación de un manual de construcción para que las comunidades que lo reciban se empoderen de su funcionamiento sin depender de actores ajenos que puedan entorpecer la actividad económica. Para el diseño del plan se tomaron en cuenta las siguientes características:

- **Ubicación y entorno:** Elegir un lugar con un entorno natural atractivo, un espacio verde dentro de la ciudad como un parque o un pulmón vegetal.
- **Diseño de las estructuras:** Una variedad de estructuras de escalada con diferentes niveles de dificultad, desde principiantes hasta expertos. Incluyendo paredes verticales, salientes, techos y otros elementos desafiantes.
- **Seguridad:** Es primordial en un parque de escalada y rappel. Asegurarse de contar con equipos de seguridad certificados, como arneses, cuerdas, mosquetones y cascos, y establece protocolos claros para su uso.
- **Instrucciones y supervisión:** Proporcionar instrucciones detalladas y capacitación a los participantes antes de que inicien la actividad. Además, atendidos por prestadores de servicio turístico, deportivo y conexo capacitado para supervisar y asistir a los escaladores durante todo el recorrido.
- **Zonas de descanso y socialización:** Los complejos están pensados para el compartir en familia por lo que deben asegurarse actividades conexas familiares y comunitarias.
- **Mantenimiento:** La programación de la revisión y el mantenimiento regular de las estructuras, equipos y sistemas de seguridad que garanticen buen estado y funcionamiento óptimo.



Figura 2. Prototipo de práctica básica muro de escalada, diseño propio. Fuente. Castro, Castillo, Reyes y García (2025)

En ese orden de ideas el proyecto también incluye innovación técnica y de materiales para el diseño y construcción de este tipo de atractivos. De igual forma incluye el diseño de otros atractivos relacionados, desafío físico de escalada, salto, traslado en horizontal, etc., que puedan complementar un sistema deportivo y turístico de marca única en el país.

Discusión

El deporte y el turismo se entrelazan de manera significativa, dando lugar a un fenómeno conocido como "turismo deportivo". Este concepto abarca una amplia gama de actividades y motivaciones, donde el deporte se convierte en el principal impulsor de los viajes. El turismo deportivo es un fenómeno en auge en el presente siglo, que combina la pasión por el deporte con el deseo de viajar y explorar nuevos destinos.

Este tipo de parque temático ofrecerá experiencias únicas para las personas de todas las edades y niveles de habilidades, desde principiante hasta los escaladores experimentados. El parque también ofrecerá servicios sociales con programas formativos y planificación adaptada a las edades y condiciones físicas de sus visitantes.

La sede de la UNATUR se encuentra en lo que se denomina zona de silencio. El Poder Popular a su alrededor está en una etapa letárgica, de poco avance y organización por lo que el proyecto de muro de escalada y rapel se convierte en un catalizador positivo para superar la situación al ser propuesto como inversión comunitaria

Conclusiones

La creación del “Parque temático muro de escalada y semillero de rappel” es una propuesta innovadora que, por su configuración, es adaptable a cualquier comunidad sea urbana o rural. La revisión documental demostró la especificidad de su diseño práctico y de promoción eficaz de la actividad turística deportiva.

El Parque temático muro de escalada y semillero de rappel es una propuesta fresca, renovadora de las formas de recreación y de baja complejidad técnica. En ese orden de ideas es una idea replicable en cualquier comunidad interesada como atractivo turístico recreacional. Este proyecto representa una oportunidad única para crear un espacio de recreación y deporte en la comunidad universitaria fomentando la actividad física y el contacto en la naturaleza. Se espera que tenga un impacto positivo en las comunidades vecinas como promotora del deporte, la actividad física y el turismo.

La rentabilidad está garantizada gracias a la baja complejidad técnica de la propuesta. De igual creara puestos de trabajo directos e indirectos y un modelo de negocio comunitario fomentando el desarrollo económico de la zona.

Referencias

Avila, R. (2013). Parque Temático Los Aleros (Mérida). Obtenido de venelogia.com: https://www.venelogia.com/archivos/8372/

Bonilla, C. (s/f). La escalada deportiva en secundaria. Obtenido de [Trabajo de master] Universidad de Jaén. España: https://crea.ujaen.es/bitstreams/d275ff38-ee1a-4be7-86d3- e275f284744b/download

Chamorro, J. (2020). Parque temático para la conservación y preservación de la cultura ancestral. Obtenido de [Tesis para obtener el Título de Arquitecta] Universidad Piloto de Colombia. Colombia: https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9761

Ciordia, S. (2009). Parques de ocio y espacios de cultura. Los no parques temáticos de Euskadi y Navarra. Obtenido de Ondare, 27, pp. 5-76: https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/arte/27/27005076.pdf

Comite Olimpico Internacional (IOC). (2021). Sport Climbing. Obtenido de Olympic Games: https://www.olympics.com/en/sports/sport-climbing/

Hurtado, P., & Baena, A. (2018). Mejora de la motivación y las metas sociales tras la realización de una unidad didáctica de escalada. Obtenido de Espiral. Cuadernos del profesorado, Vol. 11(22), pp. 40-51: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6411091

Ramírez, O., Barquín, R. S., & Palmas, Y. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temscaltepec. Obtenido de methaodos.revista de ciencias sociales, vol 8 (1), pp. 62-76: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109759/2020-05-art-ImpactosEl%20Peñon.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, P. (2023). La seguridad turística y la práctica del canyoning en el cantón Baños de Agua Santa. Obtenido de [Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo] Universidad Técnica de Ambato. Ecuador: https://repositorio.uta.edu.ec/items/ef8341eb-5841-46c6-8eab-71fef4efb7fb

ARTÍCULO

Turismo rural comunitario y agroecología: la experiencia socio-productiva de la EPSDC “El Corazón del Café” en la Comuna El Tambor

Modelo de transformación sostenible y organización social en las montañas de La Azulita, estado Mérida

Zully Santiago
Docente e Investigadora, Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (Extensión La Azulita)
Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) · La Azulita, estado Mérida, Venezuela

RESUMEN

Este artículo de divulgación científica analiza la experiencia de Turismo Rural Comunitario y cultivo agroecológico desarrollada por la Empresa de Propiedad Social Directa Comunal (EPSDC) "El Corazón del Café", perteneciente a la Comuna Socialista Agroecológica El Tambor en el Municipio Andrés Bello del Estado Bolivariano de Mérida. La investigación aborda el proceso histórico de organización comunitaria iniciado en el año 2009, la consolidación jurídica bajo la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal de 2010 y la creación de la marca "Café El Convite". Se examina cómo la integración de prácticas agroecológicas bajo sombra, el rescate del patrimonio cultural como el Camino aborigen de los Olleros y la formación en gestión turística brindada por el Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos y la Fundación CIARA constituyeron una alternativa al turismo masivo tradicional. Asimismo, se evalúan los resultados socioeconómicos del período 2023-2024, evidenciando la cancelación total del financiamiento del Plan Nacional de Caficultores y la distribución de excedentes para la reactivación del transporte comunal e ingresos directos a los productores asociados y no asociados. Se concluye que el turismo comunitario articulado con la agroecología representa un modelo viable de empoderamiento social y conservación ambiental en ecosistemas andinos.

Palabras clave: turismo rural comunitario; agroecología; economía comunal; empresa de propiedad social directa comunal; el corazón del café; mérida

ABSTRACT

This scientific outreach article analyzes the experience of community rural tourism and agroecological farming developed by the Communal Direct Social Property Enterprise (EPSDC) “El Corazón del Café”, part of the El Tambor Agroecological Socialist Commune in Andrés Bello Municipality, Bolivarian State of Mérida. The study addresses the historical process of community organization begun in 2009, its legal consolidation under the 2010 Organic Law of the Communal Economic System, and the creation of the “Café El Convite” brand. It examines how the integration of shade-grown agroecological practices, the rescue of cultural heritage such as the Olleros indigenous trail, and the tourism management training provided by the Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos and the CIARA Foundation constituted an alternative to traditional mass tourism. It also assesses the socioeconomic results of 2023–2024, showing the full repayment of the National Coffee Growers Plan financing and the distribution of surpluses to reactivate communal transport and to provide direct income to associated and non-associated producers. It concludes that community tourism articulated with agroecology is a viable model of social empowerment and environmental conservation in Andean ecosystems.

Keywords: community rural tourism; agroecology; communal economy; communal direct social property enterprise; el corazón del café; mérida

Introducción

El desarrollo turístico contemporáneo enfrenta el desafío fundamental de superar los modelos tradicionales centrados exclusivamente en el beneficio económico de actores privados concentrados, los cuales históricamente han generado dinámicas de aculturación, degradación ambiental y marginación de los centros poblados receptores. En contraposición a esta lógica intensiva, el Turismo Rural Comunitario (TRC) emerge como una estrategia donde la propia comunidad organizada asume el control directo de la gestión turística, garantizando la preservación del patrimonio natural y socio-cultural, así como la justa distribución de las cargas y beneficios económicos entre las familias residentes.

En el contexto geográfico de las montañas andinas de Venezuela, específicamente en el Municipio Andrés Bello del Estado Bolivariano de Mérida, la Comuna Socialista Agroecológica El Tambor representa un espacio de confluencia entre la tradición caficultora, la vocación conservacionista y la organización socio-productiva. Durante la década de 1990, la agricultura en la zona se caracterizó por la aplicación de paquetes tecnológicos convencionales basados en agroquímicos sintéticos, lo que generó un progresivo deterioro de los suelos, afectaciones en la salud de los pobladores y una acentuada dependencia de los intermediarios en la cadena de comercialización del café.

El objeto del presente trabajo es sistematizar y divulgar la trayectoria de la Empresa de Propiedad Social Directa Comunal (EPSDC) "El Corazón del Café", concebida como un proyecto integral que vincula la producción agroecológica del café bajo sombra, el procesamiento de rubros agrícolas, la oferta turística vivencial y la gobernanza popular. La justificación de este análisis radica en visibilizar cómo la articulación entre el Poder Popular, las instituciones académicas de formación turística como la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) a través del Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, y organismos internacionales de cooperación ha permitido transformar un rubro agrícola ancestral en un motor de desarrollo comunitario sostenible y autogestionario.

Metodología y descripción de la experiencia comunitaria

La sistematización de esta experiencia socio-productiva se sustenta en un enfoque cualitativo e investigación-acción participante, cimentada en el testimonio reflexivo y la praxis de los propios productores asociados y voceros de la Comuna El Tambor. El proceso de construcción comunitaria se ha desarrollado a través de fases históricas claramente definidas, caracterizadas por el acompañamiento institucional, el marco legal del Estado Comunal y la adopción de prácticas sostenibles.

Evolución Histórica y Formación Agroecológica (2009–2010)

El germen de la iniciativa se sitúa en el año 2009 con la activación del Plan Café y la Misión Che Guevara, los cuales impulsaron procesos formativos orientados hacia la producción agrícola sustentable con el apoyo técnico de la Fundación de Capacitación e Innovación para el Desarrollo Rural (CIARA) y el Banco de la Mujer (BANMUJER). Este proceso inicial permitió la organización de la Unión de Usuarios de Créditos y Servicios, mecanismo creado con el propósito de acceder a financiamientos públicos y diseñar el proyecto de una Central de Beneficio Seco (enfocada en los procesos de secado, trillado, tostado y molido), buscando empoderar a las familias caficultoras y eliminar la intermediación comercial especulativa.

En el año 2010, la promulgación de la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.011 instituyó la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal [1], marco jurídico que viabilizó la creación de Organizaciones Socioproductivas de propiedad colectiva. Bajo esta normativa, se constituyó la EPSDC "El Corazón del Café", cuya estructura organizativa democrática se distribuye en cuatro unidades operativas fundamentales: Unidad Administrativa (gestión financiera y contable), Unidad de Gestión Productiva (procesos agrícolas y torrefacción), Unidad de Formación (capacitación continua) y Unidad de Contraloría Social (transparencia e impacto comunitario). Conforme a la reglamentación legal, la empresa estableció la administración de tres fondos internos estratégicos: el Fondo de Mantenimiento Productivo, el Fondo de Atención a los Productores y el Fondo Comunitario para la Reinversión Social, garantizando que la rentabilidad económica se traduzca de forma sistemática en bienestar social.

Consolidación de la EPSDC y la Ruta Agroecológica del Café (2013–2023)

Con el respaldo financiero del Servicio Fondo Nacional del Poder Popular (SAFONAPP), la comunidad construyó la infraestructura de la Central de Beneficio Seco y creó la marca comercial "Café El Convite". El término convite evoca la práctica ancestral andina de ayuda mutua o "mano vuelta", mediante la cual los productores unen esfuerzos físicos para realizar faenas agrícolas complejas sin recurrir al trabajo asalariado.

En el año 2013, los productores asociados recibieron formación especializada en Turismo Rural por parte del Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos y la Fundación CIARA [2]. Este hito permitió diseñar e inaugurar formalmente la Ruta Agroecológica del Café, un recorrido interpretativo que combina el patrimonio natural y socio-cultural de la sierra andina. La Tabla I sintetiza los componentes fundamentales de la experiencia socio-turística y patrimonial integrada en la Comuna El Tambor:

Tabla I. Estaciones socio-turísticas y patrimoniales de la comuna el tambor

Estación / Componente	Descripción de la Experiencia y Valor Patrimonial
Cultivo Agroecológico Bajo Sombra	Siembra de cafetos asociados con árboles frutales y especies forestales. Sustitución total de agroquímicos por abonos orgánicos líquidos y sólidos, biomasa de lombrices y bioinsumos.
Camino de los Olleros	Sendero ancestral prehispánico que conectaba el Puerto de Gibraltar (Lago de Maracaibo, Zulia) con la ciudad de Mérida. Utilizado históricamente por etnias indígenas para el comercio de alfarería.
Central de Beneficio "El Corazón del Café"	Espacio técnico para el trillado, tostado y empaque de café, así como centro de formación y recepción de visitantes nacionales e internacionales (Francia, Brasil, País Vasco).
Vivero Comunitario Piapocó	Unidad productiva dedicada a la multiplicación de plántulas de café de alta calidad, especies forestales y plantas medicinales para la reforestación del bosque nublado.

a. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo (2025).

A pesar del auge inicial de visitantes entre 2013 y 2015, la actividad productiva y turística sufrió una desaceleración temporal entre 2016 y 2022 producto de la coyuntura económica nacional y las restricciones derivadas de la pandemia por COVID-19.

Resultados y hallazgos

Reactivación Socio-económica y Autogestión Financiera

El período comprendido entre los años 2023 y 2024 marcó el proceso de reactivación orgánica y reestructuración de la EPSDC "El Corazón del Café", alcanzando hitos significativos en términos de viabilidad económica, soberanía alimentaria y proyección institucional. En el año 2023, la asamblea de productores reorganizó la directiva comunal y gestionó un financiamiento retornable a través del Plan Nacional de Caficultores (CGF) 2024. Este impulso financiero permitió el relanzamiento comercial de la marca "Café El Convite" bajo el sello de certificación comunitaria "Hecho en Comuna".

Para el empaque del producto se seleccionó una bolsa bilaminada de tono negro satinado, diseñada éticamente para proteger los granos de café de la luz y el oxígeno, garantizando la conservación óptima del aroma y la frescura. El arte visual del paquete integra elementos conceptuales de la biodiversidad local, la historia del cultivo y el arte campesino, comunicando un perfil de alta calidad premium. Los resultados financieros derivados de las ventas del café y los servicios turísticos generaron los siguientes logros directos: 1) Cancelación total del crédito antes de los plazos estipulados; 2) Generación y distribución de excedentes para cubrir costos operativos; 3) Remuneración justa con un precio de compra superior e ingresos equitativos para productores asociados y no asociados; y 4) Reactivación del transporte comunal mediante el Fondo Comunitario de Reinversión Social.

Articulación Interinstitucional y Turismo Sostenible

La reactivación de la Ruta Agroecológica del Café se fortaleció mediante la alianza estratégica con el proyecto de Manejo Sustentable del Paisaje Andino, ejecutado conjuntamente por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo (MINEC) y la Corporación Venezolana del Café (CVC) [3]. Esta iniciativa ha permitido adecuar la propuesta de turismo comunitario hacia observadores de aves, investigadores y visitantes sensibilizados con la conservación de los bosques nublados.

Asimismo, la vinculación académica sostenida con la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) y el Núcleo Hotel Escuela ha permitido utilizar la EPSDC como un laboratorio vivo de aprendizaje para estudiantes de pregrado y posgrado, donde se evalúan métricas de éxito turístico que trascienden el mero volumen cuantitativo de visitantes, priorizando el impacto social positivo, la preservación de los saberes ancestrales y la mejora sustancial en la calidad de vida comunitaria [4].

Conclusiones y recomendaciones

La experiencia de la EPSDC "El Corazón del Café" en la Comuna Socialista Agroecológica El Tambor demuestra objetivamente que el Turismo Rural Comunitario representa una herramienta eficaz de transformación social, diversificación económica y soberanía ambiental. La sustitución de agroquímicos por prácticas agroecológicas bajo sombra no solo preserva la biodiversidad de la sierra merideña, sino que añade un valor intangible inestimable a la vivencia del turista, quien interactúa de primera mano con los productores locales.

El modelo organizativo de la Empresa de Propiedad Social Directa Comunal asegura que la toma de decisiones permanezca descentralizada y democratizada en la Asamblea de Ciudadanos, evitando la fuga de capitales

hacia intermediarios externos y garantizando que los beneficios financieros retornen a la comunidad mediante obras sociales como el transporte y el apoyo al vivero comunitario.

Se recomienda a las autoridades de la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR), al Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) y a los gobiernos locales sistematizar y replicar la metodología de formación e integración socio-productiva aplicada en La Azulita. Asimismo, es prioritario profundizar las estrategias de comercialización ética del "Café El Convite" en redes de comercio justo nacional e internacional, consolidando la Ruta Agroecológica del Café como un referente insigne de desarrollo turístico sostenible en Venezuela.

Agradecimientos

La autora expresa su sincero reconocimiento a los productores, productoras y voceros de la Comuna Socialista Agroecológica El Tambor y la EPSDC "El Corazón del Café", cuyo esfuerzo diario alimenta la soberanía del país; a la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) y al Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos por promover espacios de investigación abierta; así como a las profesoras Mariángela Petrizzo, Gladys Ayala y Montserrat Velázquez por su continuo estímulo docente y compromiso con la excelencia académica en el ámbito turístico.

Referencias y citas

[1] Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, "Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal," Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.011, Caracas, diciembre 2010.

[2] Fundación CIARA y Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, Guía metodológica para la formación en turismo rural comunitario en ecosistemas andinos. Mérida: CIARA-HELV, 2013.

[3] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, MINEC y CVC, Proyecto manejo sustentable del paisaje andino: agroecología y conservación en la sierra de Mérida. Mérida: FAO Venezuela, 2023.

[4] Z. Santiago, "Una experiencia de turismo comunitario sostenible, cultivo agroecológico y organización social: EPSDC El Corazón del Café," en Foro Chat del Día Mundial del Turismo 2025, La Azulita: UNATUR - Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, 2025.

ARTÍCULO

Gestión socio-comunitaria y turismo sustentable: Centro de Interpretación en la Casa del Vigilante Ferroviario, Las Tejerías, estado Aragua

Carlos Méndez
Dirección de Postgrado y Estudios Avanzados
Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) · Caracas, Venezuela

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito diseñar, de manera participativa, un modelo de gestión socio-comunitaria para el uso turístico sustentable de la Casa del Vigilante Ferroviario, Bien de Interés Cultural ubicado en el Sector La Estación, Las Tejerías, Estado Aragua, cuya gestión ha carecido de continuidad y cuyo uso público es restringido. Se asumió el paradigma sociocrítico y el enfoque cualitativo, bajo la modalidad de proyecto factible, con la Investigación Acción Participativa (IAP) como método. La información se recabó mediante entrevistas abiertas a siete informantes clave seleccionados de forma intencional (voceros comunales, cultores y adultos mayores), observación participante e inspección patrimonial visual, y se analizó mediante triangulación múltiple. Los hallazgos permitieron caracterizar las condiciones de uso y conservación visual del inmueble e inventariar saberes artesanales, gastronómicos y de tradición oral con potencial interpretativo. Como resultado, se estructuró un modelo de gestión socio-comunitaria cuya instancia central es la Mesa de Turismo, orientada a la custodia y el aprovechamiento sustentable del inmueble. Entre las limitaciones se destacan el número reducido de informantes y la ausencia de actores institucionales, por lo que se recomienda ampliar el estudio a ellos.

Palabras clave: gestión socio-comunitaria, turismo sustentable, centro de interpretación, desarrollo endógeno, patrimonio ferroviario

ABSTRACT

The purpose of this study was to design, in a participatory manner, a socio-community management model for the sustainable tourist use of the Casa del Vigilante Ferroviario, a Cultural Interest Property located in the La Estación sector of Las Tejerías, Aragua State, whose management has lacked continuity and whose public use is restricted. The sociocritical paradigm and a qualitative approach were adopted, under a feasible-project modality, with Participatory Action Research (PAR) as the method. Information was gathered through open interviews with seven purposively selected key informants (community spokespersons, cultural bearers and elders), participant observation and a visual heritage inspection, and was analyzed through multiple triangulation. The findings made it possible to characterize the conditions of use and visual conservation of the building and to inventory artisanal, culinary and oral-tradition knowledge with interpretive potential. As a result, a socio-community management model was structured whose central body is the Tourism Board (Mesa de Turismo), aimed at the custody and sustainable use of the building. Among the limitations are the small number of informants and the absence of institutional actors, so it is recommended to extend the study to them.

Keywords: socio-community management, sustainable tourism, interpretation center, endogenous development, railway heritage

Introducción

El patrimonio ferroviario constituye un testimonio material de los procesos de articulación territorial y modernización económica de finales del siglo XIX en Venezuela (Fundación John Boulton, 2021). El Gran Ferrocarril de Venezuela (GFV), inaugurado en 1894 (Schael, 2006) para comunicar los valles centrales entre Caracas y Valencia, convirtió a Las Tejerías, Estado Aragua, en un enclave operativo y comercial. Según los informantes, la Casa del Vigilante Ferroviario cumplía funciones de supervisión operativa del tráfico ferroviario (IC-04, IC-07). No obstante, el cese progresivo de las actividades férreas durante la segunda mitad del siglo XX confinó a esta infraestructura a una etapa de prolongada inacción y desprotección física.

Aunque el inmueble ostenta el reconocimiento oficial como Bien de Interés Cultural (BIC) por parte del Instituto del Patrimonio Cultural (IPC, 2006), no existe un marco de gestión que articule su condición patrimonial

con su aprovechamiento público. La propiedad corresponde al Instituto de Ferrocarriles del Estado (IFE) y la alcaldía ejerce una custodia de hecho (IC-07). Tras el cese de las operaciones en 1966, la casa fue habitada por cuatro familias de extrabajadores hasta 1997, año en que la alcaldía las reubicó para destinarla a una biblioteca, proyecto que no se concretó. El inmueble permaneció en abandono hasta 2010, cuando una congregación cristiana evangélica la limpió y pasó a ocupar una de sus alas sin autorización formal, manteniéndola libre de maleza para sus cultos dominicales (observación de campo, 16 de mayo de 2026).

En la inspección visual realizada el 12 de septiembre de 2026, no se observaron daños estructurales evidentes tras el doblete sísmico del 24 de junio de 2026 (Funvisis, 2026), lo que sugiere condiciones favorables para su reutilización adaptativa. Esta investigación propone aprovechar su valor patrimonial mediante un centro de interpretación y espacio de economía comunal, estructurado bajo rigurosos parámetros técnicos, de capacidad de carga y de salvaguarda institucional.

Metodología

La investigación se adscribe epistemológicamente al Paradigma Sociocrítico, bajo el enfoque cualitativo y el método de Investigación Acción Participativa (IAP) (Fals Borda, 2009). La modalidad corresponde a un proyecto factible (UPEL, 2006). El trabajo de campo se desarrolló mediante entrevistas abiertas a siete informantes clave (IC-01 al IC-07), observación participante e inspección patrimonial visual el 12 de septiembre de 2026. El análisis de la información se ejecutó mediante triangulación múltiple (Denzin y Lincoln, 2011), contrastando los testimonios locales con el marco teórico y la normativa legal vigente.

Resultados y discusión

Los hallazgos permitieron caracterizar el estado del inmueble y estructurar el modelo de gestión socio-comunitaria sobre cuatro dimensiones operativas: patrimonial, socioproductiva, institucional/gobernanza y sociocultural.

El diagnóstico participativo realizado con los informantes clave permitió sistematizar el potencial cultural del sector y definir los usos turísticos viables para cada expresión local, tal como se presenta en la Tabla I.

Tabla I. Inventario de saberes artesanales y gastronómicos de las tejerías

Eje Temático	Manifestación / Saber	Actor Local	Función en el Centro
Gastronomía	Conservas de coco, majarete, dulce de lechosa, chicha y carato.	Familias productoras de la Calle La Línea	Venta en módulos móviles (zona de amortiguamiento).
Artesanía	Réplicas en madera de locomotoras GFV y cestería.	Artesanos y carpinteros locales	Exhibición comercial y recuerdos con certificación.
Memoria Oral	Anécdotas del personal de vía y cronología del GFV.	Informantes clave y cronistas populares	Conducción de recorridos guiados y narración viva.

a. Fuente: Méndez (2026: 18).

Para resolver el conflicto normativo del Instituto del Patrimonio Cultural (IPC) sobre la prohibición de estructuras invasivas en el monumento, se estableció una estrategia de zonificación espacial: la instalación de los puntos de venta de dulcería criolla en la Calle La Línea como zona de amortiguamiento comercial. Asimismo, se determinó que la capacidad de carga turística se regulará mediante aforos estrictos basados en la superficie disponible y la duración de los recorridos exteriores.

Propuesta: modelo de gestión socio-comunitaria

El modelo estructurado se compone de cuatro dimensiones articuladas de forma cíclica:

Dimensión Patrimonial: Conservación preventiva y reutilización adaptativa, respetando la volumetría histórica validada por su resiliencia sísmica.

Dimensión Socioproductiva: Habilitación de módulos desmontables en la Calle La Línea para la feria artesanal y venta de dulcería tradicional (majarete, dulce de lechosa, carato).

Dimensión de Gobernanza: Administración y custodia exclusiva a cargo del Consejo Comunal y la UBCH, respaldados por un Fondo Comunitario de Salvaguarda (destinando 40% a mantenimiento, 35% a guías y 25% a acción social).

Dimensión Sociocultural: Guion interpretativo sustentado en la historia oral y la participación de jóvenes lo-

cales como guías turísticos.

Conclusiones

El diseño del Centro de Interpretación Ferroviario en la Casa del Vigilante demuestra que el turismo sustentable en entornos patrimoniales vulnerables es viable mediante la articulación entre el poder popular y el rigor técnico. Las restricciones del IPC no constituyen un freno, sino el marco de preservación que, combinado con la ubicación comercial externa en la Calle La Línea y el control de la capacidad de carga, garantiza la salvaguarda del monumento y la generación de ingresos endógenos sostenibles para la comunidad de Las Tejerías.

Agradecimientos

Se expresa un especial agradecimiento a la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) por el respaldo académico y metodológico, así como a los voceros comunales, cultores y habitantes del Sector La Estación en Las Tejerías por su valiosa participación y apertura durante el desarrollo de esta investigación.

Referencias

[1] Fundación John Boulton, Las vías de comunicación en la Venezuela de finales del siglo XIX. Caracas, Venezuela, 2021.

[2] A. Schael, Ferrocarriles en Venezuela. Una historia complicada. Caracas, Venezuela: IAFE, 2006.

[3] Instituto del Patrimonio Cultural (IPC), Catálogo del patrimonio cultural venezolano 2004-2006: Estado Aragua, Municipio Santos Michelena. Caracas, Venezuela: Ministerio de la Cultura, 2006.

[4] Fundación Venezolana de Investigaciones Sismológicas (Funvisis), Reporte sismológico nacional. Caracas, Venezuela, 2026.

[5] O. Fals Borda, Una sociología sentipensante para América Latina. Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre Editores, 2009.

[6] Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial UPEL, 2006.

[7] N. K. Denzin y Y. S. Lincoln, The SAGE handbook of qualitative research, 4th ed. Los Ángeles, EE. UU.: SAGE Publications, 2011.

[8] Asamblea Nacional, Ley de protección y defensa del patrimonio cultural, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 4.623. Caracas, Venezuela, 1993.

[9] Asamblea Nacional, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial N° 36.860. Caracas, Venezuela, 1999.

[10] C. Méndez, "Gestión socio-comunitaria y turismo sustentable: Centro de interpretación en la Casa del Vigilante Ferroviario, Las Tejerías, Estado Aragua", Trabajo de especialización, UNATUR, Caracas, Venezuela, 2026.

[11] F. Tilden, La interpretación de nuestro patrimonio. Sevilla, España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2006.

[12] ONU Turismo, Desarrollo sostenible del turismo. Madrid, España: OMT, 2024.

ARTÍCULO

Aprovechamiento artesanal de Sardinella aurita como propuesta de seguridad nutricional y regeneración agroturística en Nueva Esparta

Estudio piloto de secado térmico de filetes y fermentación biológica de descartes marinos para el desarrollo del turismo sostenible

Kimara Hernández De Andrade · Karina Beatriz Contreras Hernández
Área de Docencia
Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) · Porlamar, Venezuela

RESUMEN
El fileteado tradicional de la sardina en las costas del estado Nueva Esparta genera abundantes restos de cabezas, huesos y vísceras que suelen desaprovecharse. Al mismo tiempo los pequeños agricultores de la isla enfrentan altos costos por la compra de fertilizantes químicos traídos desde tierra firme mientras el sector turístico requiere alternativas locales de alimentación nutritiva. Este artículo presenta una propuesta de economía circular azul respaldada por ensayos artesanales en el municipio Arismendi a partir de cinco lotes de prueba de diez kilogramos de sardina fresca cada uno, adquiridos directamente y trasladados en cavas con hielo para conservar su temperatura. Mediante lavado a temperatura ambiente, secado en horno de convección y molienda en molino mecánico de acero sanitario transformamos los filetes en el concentrado proteico Nutrifuerza, concebido para fortalecer la nutrición comunitaria y evaluar su influencia sobre el rendimiento laboral en trabajadores del turismo. Con las cabezas, vísceras y huesos elaboramos por fermentación biológica a temperatura ambiental el bioestimulante agrícola VIDA, cuya puesta en práctica inicial con cuatro productores agropecuarios mejoró el vigor y la cosecha de ají y tomate margariteño.

Palabras clave: economía circular azul; filetes de sardina; hidrólisis enzimática artesanal; nutrición comunitaria; turismo regenerativo

ABSTRACT
Traditional sardine filleting on the coast of Nueva Esparta State generates abundant heads, bones and viscera that are usually wasted. At the same time, small farmers on the island face high costs for chemical fertilizers brought from the mainland, while the tourism sector needs local nutritious food alternatives. This article presents a blue circular economy proposal supported by artisanal trials in Arismendi Municipality, based on five test batches of ten kilograms of fresh sardines each, purchased directly and transported in ice chests to preserve their temperature. Through washing at room temperature, convection-oven drying and grinding in a sanitary-steel mechanical mill, the fillets were transformed into the protein concentrate Nutrifuerza, designed to strengthen community nutrition and to assess its influence on the work performance of tourism workers. With the heads, viscera and bones, the agricultural biostimulant VIDA was produced by biological fermentation at ambient temperature; its initial field use with four farmers improved the vigor and harvest of ají and Margarita tomato.

Keywords: blue circular economy; sardine fillets; artisanal enzymatic hydrolysis; community nutrition; regenerative tourism

Introducción

La actividad turística en las islas del Caribe venezolano necesita conciliar la recepción de visitantes con el manejo limpio de sus recursos costeros y el fortalecimiento productivo de las comunidades locales. En el estado Bolivariano de Nueva Esparta, la pesca artesanal de la sardina española o alacha (Sardinella aurita Valenciennes, 1847) representa una fuente histórica de alimento y trabajo en caletas de vocación pesquera y turística como Playa Manzanillo, municipio Antolín del Campo.

En el beneficio habitual de esta especie se aprovechan los filetes de la sardina y se desecha entre el cuarenta y el cuarenta y ocho por ciento del peso total del pescado, fracción integrada por todas las cabezas, los hue-

sos o espinas, las escamas y los paquetes viscerales [1]. Al não existir en las comunidades costeras procedimientos sencillos para transformar esos restos, gran cantidad de materia orgánica rica en nitrógeno, fósforo, calcio, colágeno y enzimas digestivas se pierde a diario como desperdicio.

Esta pérdida de biomasa ocurre frente a dos necesidades claras de la isla de Margarita. En el sector agrícola del municipio Arismendi, los conuqueros pagan costos elevados por los fertilizantes químicos sintéticos traídos desde el continente; la aplicación repetida de sales minerales deteriora los suelos semiáridos y encarece la cosecha de rubros emblemáticos para la gastronomía insular como el ají dulce margariteño (Capsicum chinense) y el tomate margariteño (Solanum lycopersicum var. margaritense). En el sector de servicios turísticos, aunque la temperatura ambiental del aire en la isla promedia los treinta y un grados Celsius, la humedad marina eleva la sensación térmica en las personas por encima de los treinta y cinco grados Celsius. Ese calor húmedo acentúa el agotamiento físico de cocineros, camareras, mesoneros y guías, quienes al igual que las familias de la comunidad necesitan opciones accesibles de proteína animal de fácil digestión.

Desde nuestra labor en el Área de Docencia de la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) y con el apoyo del taller de BioAlkimia Venezuela en Sabana de Guacuco, municipio Arismendi, formulamos una propuesta de aprovechamiento integral bajo el protocolo denominado Valorización Integral de Descartes Acuícolas (VIDA), sustentado en los principios de la economía circular [2] y de las biorrefinerías [3]. El presente trabajo expone el desarrollo experimental de esta propuesta a partir de cinco lotes de prueba de diez kilogramos de sardina fresca cada uno (cincuenta kilogramos procesados en total), los cuales fueron comprados directamente, transportados en cavas con hielo para cuidar su temperatura y procesados con equipamiento accesible: un horno de convección controlada, un molino mecánico de acero sanitario y recipientes de fermentación biológica inoculados con un Consorcio Microbiano Autóctono (CMA). A partir de los filetes obtuvimos el concentrado proteico en polvo Nutrifuerza y con la totalidad de los huesos, cabezas y vísceras elaboramos el bioestimulante agrícola VIDA, puesto en práctica de forma inicial con cuatro productores agropecuarios del municipio Arismendi.

Metodología y proceso de investigación

El estudio se desarrolló como una investigación aplicada de carácter exploratorio y piloto en el taller de Sabana de Guacuco mediante el procesamiento de cinco lotes sucesivos de diez kilogramos de sardina cada uno, complementado con una primera validación agronómica de campo junto a cuatro productores agropecuarios del municipio Arismendi. Conforme a la Ley sobre el Derecho de Autor vigente en la República Bolivariana de Venezuela y a las normas de resguardo de propiedad industrial ante el Servicio Autónomo de Propiedad Intelectual (SAPI), la presente publicación deja constancia de la autoría intelectual del protocolo metodológico y de las denominaciones Nutrifuerza, VIDA y BioAlkimia Venezuela, describiendo las etapas operativas y los rangos de temperatura y acidez mientras se reservan bajo secreto empresarial las proporciones exactas de formulación. Las etapas ejecutadas en los cinco lotes de prueba se resumen en la Fig. 1.



Fig. 1. Diagrama de bloques de las operaciones unitarias artesanales ejecutadas en los cinco lotes de prueba de diez kilogramos de sardina cada uno.

Compra Directa, Transporte en Cavas con Hielo y Fileteado

Para las pruebas experimentales adquirimos de manera directa cinco lotes independientes de diez kilogramos cada uno de sardina silvestre (Sardinella aurita) recién capturada en aguas de surgencia costera del estado Nueva Esparta, sumando cincuenta kilogramos de materia prima evaluada. En nuestra propuesta identificamos a estos cardúmenes bajo el concepto de peces libres porque cumplen su ciclo vital en mar abierto ali-

mentándose de plancton natural, sin recibir antibióticos profilácticos como oxitetraciclina o florfenicol, hormonas de crecimiento, colorantes sintéticos ni harinas industriales comunes en los criaderos intensivos en cautiverio.

El tejido muscular de los peces de la familia Clupeidae posee niveles altos del aminoácido libre L-histidina. Si el pescado permanece expuesto al calor durante el traslado, las bacterias presentes en las branquias e intestinos activan la enzima L-histidina descarboxilasa y convierten la L-histidina en histamina, compuesto termorresistente capaz de ocasionar intoxicación por escombroidosis. Para asegurar la frescura en cada uno de los cinco lotes de diez kilogramos sin depender de infraestructura de frío en la playa, compramos la sardina directamente al momento de su llegada y la colocamos de inmediato en nuestras propias cavas isotérmicas con hielo para mantener baja la temperatura durante todo el trayecto hasta el taller en Sabana de Guacuco. Este transporte refrigerado en cavas con hielo frenó la actividad bacteriana y mantuvo la histamina por debajo de veinte partes por millón en los cinco lotes, cumpliendo con holgura el límite máximo de cincuenta partes por millón exigido por la Comisión Venezolana de Normas Industriales (COVENIN) y la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA). Al llegar al taller realizamos el corte manual sobre mesas limpias dividiendo cada lote de diez kilogramos en dos fracciones: 1) Fracción de filetes de sardina (carne que aporta entre dieciocho coma cinco y veintidós coma cuatro por ciento de proteína en base húmeda junto con ácidos grasos EPA y DHA); y 2) Fracción de cabezas, huesos y vísceras (compuesta por la totalidad de los desperdicios ricos en enzimas digestivas, colágeno tipo I y fosfato de calcio en forma de hidroxiapatita) [4], [5].

Deshidratación Térmica en Horno y Molienda Artesanal para Obtención de Nutrifuerza

Con los filetes extraídos en cada uno de los cinco lotes de diez kilogramos elaboramos el concentrado proteico en polvo empleando un horno de convección controlada y un molino mecánico de acero sanitario.

1) Acondicionamiento osmótico a temperatura ambiente: Para atenuar el olor característico del pescado sin cocinar ni desmoronar la carne antes del secado, sumergimos los filetes de sardina durante diez minutos en un baño de agua potable a temperatura ambiente (alrededor de veintisiete grados Celsius) con sal marina al dos por ciento y jugo cítrico natural, prescindiendo del uso de agua caliente. Esta inmersión limpia los restos de sangre superficial, arrastra compuestos volátiles como el óxido de trimetilamina, protege las grasas EPA y DHA frente a la oxidación gracias al ácido cítrico y mantiene firme la estructura del filete.

2) Secado isotérmico escalonado y balance de masa: Distribuimos los filetes escurridos en una sola capa sobre bandejas perforadas dentro del horno de convección. El secado se mantuvo entre cincuenta y ocho y sesenta y dos grados Celsius durante ocho horas, rotando la posición de las bandejas cada dos horas sin sobrepasar en ningún momento el tope de sesenta y cinco grados Celsius. Por encima de esa temperatura el grupo épsilon-amino del aminoácido esencial L-lisina reacciona con los azúcares mediante el pardeamiento de Maillard y genera uniones indigeribles como la lisinoalanina. Trabajar por debajo de sesenta y cinco grados Celsius retira la humedad por capilaridad sin desnaturalizar de forma irreversible las proteínas y preserva una digestibilidad superior al ochenta y cinco por ciento [6]. Calculamos el porcentaje de humedad extraída y el rendimiento final en polvo mediante (1) y (2):

$$Hr = ((mh - ms) / mh) \times 100 \quad (1)$$

$$Rp = (mp / m0) \times 100 \quad (2)$$

donde Hr es el porcentaje de humedad retirada en el horno, mh representa la masa húmeda inicial de los filetes escurridos en kilogramos, ms indica la masa seca final en kilogramos, Rp es el rendimiento global de polvo en porcentaje, mp corresponde a la masa de polvo tamizado en kilogramos y m0 señala la masa inicial de filetes frescos en kilogramos.

3) Molienda en frío en molino mecánico de acero sanitario: Sacamos las bandejas del horno cuando la humedad de los filetes secos bajó de seis coma cero por ciento y la actividad de agua se ubicó por debajo de 0,30. Con esa mínima disponibilidad de agua libre las bacterias (que requieren valores superiores a 0,90), las levaduras (superiores a 0,80) y los mohos (superiores a 0,60) no logran proliferar. Trituramos los filetes deshidratados dentro de nuestro molino mecánico de acero sanitario aplicando ciclos cortos de treinta segundos con pausas intermedias para evitar el calentamiento por fricción de los discos. Tras cernir el producto en malla fina de acero inoxidable obtuvimos Nutrifuerza, polvo proteico estable por más de doce meses a temperatura ambiente sin refrigeración ni conservantes sintéticos.

Fermentación Biológica Artesanal y Biocatálisis del Bioestimulante Agrícola Marino

De forma simultánea procesamos todas las cabezas, los huesos y las vísceras dejados por el fileteado de los cinco lotes de diez kilogramos de sardina para producir el bioestimulante agrícola VIDA. En la industria agroquímica tradicional los hidrolizados de pescado se fabrican tratando los desechos con ácido clorhídrico o sulfúrico a un potencial de hidrógeno (pH) inferior a 1,5 y temperaturas mayores a ciento diez grados Celsius. Ese proceso corrosivo destruye el aminoácido L-triptófano necesario para el enraizamiento vegetal, transforma los aminoácidos naturales levógiros en isómeros dextrógiros que la planta no puede asimilar y deja sales residuales que deterioran el suelo.

En el taller de Sabana de Guacuco aplicamos una digestión biológica suave aprovechando el clima natural de la isla de Margarita, donde la temperatura ambiental real del aire a la sombra se sitúa durante el día entre veintiocho y treinta y dos grados Celsius, con un promedio cercano a los treinta y uno grados Celsius. Trituramos en húmedo las cabezas, los huesos y las vísceras frescas en el molino mecánico de acero sanitario y colocamos la pasta en recipientes plásticos cerrados junto con agua sin cloro, melaza de caña e inóculo activo del cultivo CMA. Cada recipiente se selló con una manguera conectada a una trampa de agua para evacuar el gas carbónico sin entrada de aire.

El consorcio CMA combina bacterias ácido-lácticas locales (Lactobacillus plantarum, Pediococcus acidilactici y Leuconostoc mesenteroides) con levaduras adaptadas a medios densos (Saccharomyces cerevisiae y Debaryomyces hansenii), las cuales actúan junto a las enzimas digestivas presentes en las vísceras de la sardina y la bromelina de la piña (Ananas comosus). Mantener los recipientes a la temperatura ambiental insular de alrededor de treinta y un grados Celsius favorece la actividad enzimática mesófila sin consumir energía eléctrica. Estimamos el avance de la ruptura proteica mediante el grado de hidrólisis en (3):

$$Gh = (Na / Nt) \times 100 \quad (3)$$

donde Gh es el grado de hidrólisis porcentual en el recipiente, Na indica la concentración de nitrógeno amínico libre disuelto en kilogramos por metro cúbico y Nt representa el nitrógeno total inicial de la mezcla en kilogramos por metro cúbico.

Durante los primeros días las bacterias ácido-lácticas transforman los azúcares de la melaza en ácido L-láctico hasta estabilizar el pH entre 3,8 y 4,2. Esa acidez biológica impide el crecimiento de microorganismos patógenos como Salmonella, Escherichia coli, Staphylococcus aureus y Listeria monocytogenes, neutralizando cualquier olor a descomposición. Las proteasas fragmentan las cadenas proteicas conservando la configuración natural de los L-aminoácidos libres y generando péptidos cortos menores a tres kilodaltons de rápida absorción vegetal [7], [8]. A la par el ácido láctico solubiliza la hidroxiapatita de los huesos y espinas aportando fósforo y calcio asimilables junto con los aminoácidos del colágeno L-prolina y L-glicina. Una vez estabilizado el pH y adquirido un olor suave similar a la malta, filtramos el líquido para su envasado.

Control de Calidad y Puesta en Práctica con Cuatro Productores Agropecuarios

En cada uno de los cinco lotes procesados en el taller registramos la masa de las fracciones con una balanza digital de 0,01 gramos de resolución, la acidez con un medidor portátil de pH, la densidad por inmersión y la temperatura con un termómetro infrarrojo. La caracterización bromatológica y microbiológica de los lotes de prueba se verificó mediante análisis externos bajo normas COVENIN: proteína bruta por digestión Kjeldahl, humedad residual por secado en estufa, nitrógeno amínico libre por titulación con formaldehído, actividad de agua a veinticinco grados Celsius por higrometría y pruebas microbiológicas para confirmar la ausencia de patógenos en veinticinco gramos de muestra.

En la fase agronómica pusimos en práctica el bioestimulante VIDA con cuatro productores agropecuarios del municipio Arismendi en sus propios conucos. En cada unidad productiva establecimos hileras pareadas para comparar veinte plantas tratadas con el bioestimulante diluido al cinco por ciento en agua, aplicado con asperjadora manual y regadera cada quince días, frente a veinte plantas testigo manejadas con la fertilización habitual del agricultor. Evaluamos en cuaderno de campo el brote de ramas, la retención de flores, la firmeza de las hojas en las horas de mayor sol, el peso en gramos de los frutos cosechados por planta y la concentración de sólidos solubles medida con refractómetro manual en grados Brix. Esta labor en el territorio cuenta con el respaldo documental de la carta aval otorgada por el Consejo Comunal de Sabana de Guacuco, cuyos voceros acompañaron además la presentación formal de la propuesta ante el Concejo Municipal del municipio Arismendi.

Resultados y discusión de hallazgos

Rendimiento Fisicoquímico, Bromatológico e Inocuidad de los Cinco Lotes de Prueba

El procesamiento de los cinco lotes de prueba de diez kilogramos de sardina cada uno en el taller de Sabana de Guacuco permitió aprovechar de forma consistente el cien coma cero por ciento de la materia prima: la totalidad de los filetes se transformó en el concentrado proteico Nutrifuerza y la totalidad de las cabezas, los huesos y las vísceras se convirtió en el bioestimulante agrícola VIDA, sin dejar residuos contaminantes. Los rangos analíticos medidos a lo largo de los cinco lotes experimentales se detallan en la Tabla I.

Tabla I. Caracterización fisicoquímica, bromatológica y microbiológica de los cinco lotes de prueba (10 kg cada uno)

Línea Biotecnológica	Determinación Analítica	Rango en Cinco Lotes	Especificación y Significancia Funcional
Nutrifuerza (Polvo de filetes)	Fracción proteica y biodisponibilidad	78,4 a 82,6% proteína bruta; digestibilidad > 85,0%a	Supera el patrón de aminoácidos indispensables digestibles de la FAO [6]
Nutrifuerza (Almacén)	Humedad residual y actividad de agua	Humedad < 6,0%; actividad de agua entre 0,24 y 0,28	Impide desarrollo de bacterias, levaduras y mohos por más de 12 meses
Nutrifuerza (Sanitaria)	Histamina y patógenos alimentarios	Histamina < 20,0 ppm; ausencia Salmonella y E. coli	Inocuidad comprobada frente a escombroidosis por cadena de frío
Bioestimulante VIDA	Acidez, péptidos y germinación	pH entre 3,8 y 4,2; péptidos < 3 kDa; IG > 115%	Libre de fitotoxicidad; alto contenido de L-prolina y fósforo soluble
Proceso Global (5 lotes)	Eficiencia de conversión másica	100,0% de aprovechamiento de filetes y descartes	Eliminación total de desperdicios en 50 kg y fermentación a ~31 °C

a. Rangos obtenidos a partir de los cinco lotes de prueba de diez kilogramos cada uno mediante traslado en cavas con hielo y proceso en taller.

Mediante el secado en horno calculado con (1) extrajimos en las cinco corridas más del setenta por ciento del agua inicial de los filetes de sardina y ubicamos la actividad de agua de Nutrifuerza dentro de un estrecho margen entre 0,24 y 0,28, lo que demuestra la reproducibilidad del método artesanal. La Referencia [6] destaca que la calidad nutricional de una fuente proteica responde tanto a su proporción de aminoácidos esenciales como a su facilidad de absorción intestinal. Con el rendimiento en polvo Rp determinado en (2), cada cien gramos de Nutrifuerza suministran cerca de ochenta gramos de proteína asimilable con los nueve aminoácidos esenciales, además de hierro hemo y calcio marino.

Resultados de la Puesta en Práctica con los Cuatro Productores Agropecuarios

En la ruta agroturística el grado de hidrólisis Gh estimado con (3) confirmó la conversión de las cabezas, los huesos y las vísceras en una solución rica en L-aminoácidos libres, péptidos menores a tres kilodaltons y minerales solubles. La puesta en práctica inicial con los cuatro productores agropecuarios del municipio Arismendi evidenció respuestas favorables en los cultivos de ají dulce margariteño (Capsicum chinense), tomate margariteño (Solanum lycopersicum) y orégano orejón (Plectranthus amboinicus). Los resultados observados en las parcelas de estos cuatro agricultores se sintetizan en la Tabla II.

Tabla II. Resultados de la prueba piloto del bioestimulante vida con cuatro productores agropecuarios del municipio arismendi

Variable Agronómica	Manejo Testigo Convencional	Aplicación de Bioestimulante VIDA	Mecanismo Fisiológico y Efecto Agroturístico
Vigor vegetativo	Crecimiento moderado; caída frecuente de flores por calor	Mayor brotación de ramas y retención de flores por axilab	Ahorro de ATP fotosintético gracias a absorción de L-aminoácidos [7], [8]
Rendimiento por planta	Peso habitual de referencia del conuco (100 por ciento)	Aumento del 20,0 al 30,0% en el peso de frutos recolectados	Frutos de mayor tamaño y paredes más gruesas en ají y tomate
Resistencia a sequía	Hojas decaídas durante horas de mayor radiación solar	Hojas firmes al mediodía y raíces más abundantes	La L-prolina y péptidos del colágeno retienen humedad celular
Gasto en fertilizantes	Uso del 100 por ciento de abonos químicos sintéticos	Reducción de hasta el 75,0% en compra de agroquímicos	El fermento reactiva enzimas deshidrogenasa y ureasa del suelo [8]

b. Registros obtenidos en hileras pareadas de veinte plantas por tratamiento en los conucos de los cuatro productores participantes.

Cuando un cultivo se fertiliza únicamente con nitratos inorgánicos comerciales, la planta gasta gran parte de su energía celular o adenosín trifosfato (ATP) en reducir ese nitrato a amonio antes de formar tejido vegetal [7], [8]. Al aplicar el bioestimulante VIDA obtenido de los huesos y vísceras de la sardina, las plantas absorben los L-aminoácidos y péptidos cortos ya formados y destinan su energía a desarrollar raíces, retener flores y llenar los frutos. En las pruebas realizadas, los cuatro productores agropecuarios disminuyeron hasta en tres cuartas partes el uso de abonos químicos comprados y cosecharon ajíes y tomates con mayores grados Brix para el abastecimiento local.

Proyección hacia la Nutrición Comunitaria, Evaluación del Rendimiento en el Turismo y Nuevos Desarrollos

A partir de la consistencia alcanzada en el taller con los cinco lotes de prueba de diez kilogramos de sardina y en el campo con los cuatro productores agropecuarios pioneros, esta propuesta docente cuenta con una base técnica y territorial firme para ampliar su alcance en el estado Nueva Esparta: incorporar nuevos conucos en el municipio Arismendi, establecer acuerdos con pescadores artesanales de Playa Manzanillo para aprovechar los descartes del fileteado, suministrar Nutrifuerza a familias de la localidad y ejecutar pruebas específicas para verificar cómo influye el consumo de Nutrifuerza sobre el rendimiento laboral y la calidad del servicio en el turismo. Esta propuesta cuenta con la carta aval del Consejo Comunal de Sabana de Guacuco, cuyos voceros acompañaron la presentación formal de la iniciativa ante el Concejo Municipal del municipio Arismendi.

Incorporar una cucharada diaria de diez gramos de Nutrifuerza en arepas, sopas, cremas o jugos aporta ocho gramos de proteína de rápida absorción. En niños en edad escolar brinda hierro hemo y grasas DHA necesarias para el aprendizaje y la prevención de la anemia; en los adultos mayores con menor secreción gástrica o dificultades para masticar ayuda a sostener la masa muscular sin pesadez digestiva.

En la actividad turística de Margarita (donde camareras de piso, cocineros, ayudantes de cocina, mesoneros, transportistas y guías cumplen extensas jornadas de pie), aunque la temperatura ambiental del aire se ubique alrededor de los treinta y un grados Celsius, la humedad costera eleva la sensación térmica entre treinta y cinco y treinta y ocho grados Celsius, acelerando el agotamiento físico. Desde el punto de vista bioquímico, el aporte de L-triptófano y L-tirosina presente en Nutrifuerza favorece la síntesis cerebral de serotonina y dopamina (asociadas al buen ánimo, la paciencia y la concentración), mientras los aminoácidos de cadena ramificada apoyan la recuperación del ATP muscular. Para medir en la práctica este efecto dentro del sector turístico, la siguiente fase de nuestra investigación contempla realizar pruebas piloto con grupos voluntarios de trabajadores de alojamiento, gastronomía y guiatura, evaluando antes y después de la suplementación indicadores concretos de rendimiento laboral: percepción de fatiga al cierre del turno, resistencia física frente al calor húmedo, disposición anímica y satisfacción del visitante con la atención recibida.

De igual modo, apoyándonos en el manejo del cultivo CMA y en la literatura sobre hidrólisis enzimática de pescado [4], [5], hemos iniciado pruebas exploratorias preliminares a escala de laboratorio para evaluar en el futuro la formulación de aderezos líquidos y sales marinas con sabor umami (garum tropical). Aunque esta línea gastronómica aún no se ha ejecutado en lotes de taller y permanece en etapa de diseño experimental, la liberación controlada de ácido L-glutámico natural descrita en [9] abre una vía prometedora para diversificar la cocina patrimonial margariteña.

Conclusiones y recomendaciones

1. La evaluación de cinco lotes de prueba de diez kilogramos de Sardinella aurita cada uno (cincuenta kilogramos en total) demuestra que es técnicamente viable y reproducible aprovechar el cien por ciento de la sardina (residuo cero) en instalaciones artesanales mediante su compra directa y traslado inmediato en cavas con hielo para cuidar la temperatura, combinando el lavado de los filetes en agua con sal y cítrico a temperatura ambiente, el secado en horno por debajo de sesenta y cinco grados Celsius, la molienda en molino mecánico de acero sanitario y la fermentación biológica de todas las cabezas, huesos y vísceras a la temperatura ambiental natural de la isla cercana a los treinta y uno grados Celsius.

2. Se obtuvieron y validaron a escala piloto dos productos orientados a la sostenibilidad turística e insular: el concentrado proteico de filetes de sardina Nutrifuerza, cuya actividad de agua entre 0,24 y 0,28 y digestibilidad mayor al ochenta y cinco por ciento permiten conservarlo sin refrigeración para fortalecer la nutrición familiar y del trabajador turístico; junto con el bioestimulante agrícola VIDA, cuya puesta en práctica con

cuatro productores agropecuarios del municipio Arismendi incrementó entre veinte y treinta por ciento el rendimiento de ají y tomate margariteño reduciendo hasta en setenta y cinco por ciento el empleo de abonos químicos.

3. Para las siguientes etapas del proyecto recomendamos ejecutar las pruebas programadas con trabajadores de empresas turísticas y gastronómicas para medir de manera directa cómo influye el consumo de Nutrifuerza en la reducción del cansancio físico, el desempeño laboral bajo alta sensación térmica y la calidad de hospitalidad hacia el turista; ampliar la validación agronómica a nuevos conucos junto al Consejo Comunal de Sabana de Guacuco; iniciar el trabajo conjunto con los pescadores de Playa Manzanillo; avanzar en los ensayos de laboratorio de sazonadores marinos y gestionar el escalamiento futuro hacia equipos en acero inoxidable sanitario grado trescientos dieciséis que impulsen este modelo de turismo regenerativo [10] en las costas de Venezuela.

Agradecimientos

Las autoras expresan su agradecimiento en primer lugar a la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) por el espacio académico e institucional que impulsa el ejercicio docente orientado al desarrollo sostenible del país. De manera especial agradecen al Consejo Comunal de Sabana de Guacuco por otorgar la carta aval a esta propuesta, por su acompañamiento directo en la presentación del proyecto ante el Concejo Municipal del municipio Arismendi y por su permanente disposición de apoyo comunitario. Igualmente reconocen la valiosa colaboración de los cuatro productores agropecuarios del municipio Arismendi que abrieron sus unidades de cultivo para las pruebas del bioestimulante y de la iniciativa BioAlkimia Venezuela por facilitar las instalaciones del taller, el horno de secado, el molino de acero sanitario y los insumos empleados en los cinco lotes experimentales.

Referencias y citas

[1] I. S. Arvanitoyannis y A. Kassaveti, "Gestión de residuos pesqueros: métodos de tratamiento y usos" ["Fish waste management: treatment methods and uses"], International Journal of Food Science and Technology, vol. 43, no. 4, pp. 726-745, abril 2008.

[2] P. Ghisellini, C. Cialani y S. Ulgiati, "Una revisión sobre la economía circular: la transición esperada hacia una interacción equilibrada de los sistemas ambientales y económicos" ["A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems"], Journal of Cleaner Production, vol. 114, pp. 11-32, febrero 2016.

[3] J. García-Serna, L. Pérez-Barrigón y M. J. Cocero, "Nuevas tendencias de diseño hacia la sostenibilidad en ingeniería química: ingeniería verde y biorrefinerías" ["New trends for design towards sustainability in chemical engineering: green engineering and biorefineries"], Chemical Engineering Journal, vol. 133, no. 1-3, pp. 7-30, septiembre 2007.

[4] H. G. Kristinsson y B. A. Rasco, "Hidrolizados de proteína de pescado: producción, propiedades bioquímicas y funcionales" ["Fish protein hydrolysates: production, biochemical, and functional properties"], Critical Reviews in Food Science and Nutrition, vol. 40, no. 1, pp. 43-81, enero 2000.

[5] O. Villamil, H. Váquiro y J. F. Solanilla, "Hidrolizados de proteína de vísceras de pescado: producción, aplicaciones potenciales y propiedades funcionales y bioactivas" ["Fish viscera protein hydrolysates: production, potential applications and functional and bioactive properties"], Food Chemistry, vol. 224, pp. 160-171, junio 2017.

[6] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Organización Mundial de la Salud, Evaluación de la calidad de las proteínas en la nutrición humana: informe de una consulta de expertos [Protein quality evaluation in human nutrition: report of an FAO expert consultation]. Roma: Estudio FAO Alimentación y Nutrición, 2020, pp. 15-48.

[7] P. Calvo, L. Nelson y J. W. Kloepper, "Usos agrícolas de bioestimulantes vegetales" ["Agricultural uses of plant biostimulants"], Plant and Soil, vol. 383, no. 1, pp. 3-41, octubre 2014.

[8] M. Tejada, C. Benítez y J. L. González, "Efectos de un fertilizante hidrolizado de proteínas sobre las propiedades biológicas del suelo" ["Effects of a protein hydrolysate fertilizer on soil biological properties"], Soil Biology and Biochemistry, vol. 37, no. 4, pp. 711-719, abril 2005.

[9] O. G. Mouritsen, L. Duelund, G. Calleja y M. B. Frøst, "Sabor de salsas fermentadas de pescado, insectos, caza y guisantes: el garum revisitado" ["Flavour of fermented fish, insect, game, and pea sauces: garum revisited"], International Journal of Gastronomy and Food Science, vol. 9, pp. 16-28, octubre 2017.

[10] K. Hernández de De Andrade y K. B. Contreras Hernández, "Protocolo VIDA: bioprospección, hidrólisis enzimática y deshidratación controlada de Sardinella aurita mediante consorcios microbianos autóctonos aplicados al turismo regenerativo," BioAlkimia Venezuela, Sabana de Guacuco, Venezuela, sin publicar.

ARTÍCULO

Análisis exploratorio de la cadena de valor de tubérculos andinos en la gastronomía turística de la población de Mucuchíes, municipio Rangel, estado Bolivariano de Mérida

Daniela Briceño Piñero
Bióloga y Abogada. Especialista en Turismo y Hotelería, mención Turismo Sostenible
Docente universitaria, UNATUR, Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, Mérida, Venezuela
danielapinero@hotelescuela.org.ve

María Angela Petrizzo P.
Dra. en Gestión para la Creación Intelectual
Dirección de Postgrado y Estudios Avanzados, Centro Nacional de Investigaciones Turísticas (CENINTUR), UNATUR
Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, Mérida, Venezuela
mariangela.petrizzo@hotelescuela.org.ve

RESUMEN

Este trabajo presenta un análisis exploratorio de la cadena de valor de los tubérculos andinos en la Gastronomía Turística de Mucuchíes, estado Mérida. El objetivo consistió en analizar dicha cadena y su incidencia en el patrimonio gastronómico para diseñar un plan estratégico de incorporación sostenible mediante una investigación mixta, transversal y aplicada. Los resultados revelan una paradoja de identidad, caracterizada por la ausencia total de tubérculos ancestrales en los menús de los restaurantes, los cuales dependen exclusivamente de la papa convencional y harinas foráneas debido a limitaciones cognitivas y operativas, escasez local y falta de capacitación técnica. No obstante, existe un valioso capital social de proximidad y una fuerte resistencia biocultural en el sector primario donde los productores autogestionan sus semillas. Se concluye que la restauración local opera bajo dinámicas de turismo de enclave que homogeneizan la oferta. Activar el trinomio agricultura, gastronomía y turismo requiere superar estas brechas mediante cartas narrativas, capacitación en cocina de aprovechamiento y la valorización ecoturística de las prácticas de conservación de semillas de alta montaña.

Palabras clave: Gastronomía turística, Tubérculos andinos, Cadena de valor, Patrimonio gastronómico, Papas nativas

ABSTRACT

This paper presents an exploratory analysis of the value chain of Andean tubers in the tourist gastronomy of Mucuchíes, Mérida State. The objective was to analyze this chain and its impact on gastronomic heritage in order to design a strategic plan for its sustainable incorporation, through mixed, cross-sectional and applied research. The results reveal an identity paradox, characterized by the total absence of ancestral tubers on restaurant menus, which depend exclusively on conventional potatoes and foreign flours due to cognitive and operational limitations, local scarcity and a lack of technical training. Nevertheless, there is valuable proximity social capital and strong biocultural resistance in the primary sector, where producers manage their own seeds. It is concluded that local restaurants operate under enclave-tourism dynamics that homogenize the offer. Activating the agriculture–gastronomy–tourism triad requires overcoming these gaps through narrative menus, training in whole-ingredient cooking and the ecotourism valorization of high-mountain seed-conservation practices.

Keywords: Tourist gastronomy, Andean tubers, Value chain, Gastronomic heritage, Native potatoes

Introducción

El estado Mérida posee una importante diversidad biológica y cultural, donde la sostenibilidad se ha consolidado como un pilar ineludible para reestructurar el turismo gastronómico. Este sector, impulsado por el deseo de los visitantes de experimentar la cultura local a través de los sabores tradicionales, exige abordar la alimentación desde una perspectiva sistémica que respete los ciclos naturales, el origen de los ingredientes y la justicia social frente a los desafíos ambientales glo-

bales. En la cordillera merideña, los tubérculos andinos ancestrales representan un patrimonio biocultural invaluable que sufrió una drástica erosión debido a la modernización agrícola y la crisis nacional. Específicamente en Mucuchíes, se evidencia una desarticulación crítica entre los pequeños agricultores que salvaguardan estas semillas tradicionales y un sector turístico-comercial que prefiere abastecerse de insumos industriales, desaprovechando las ventajas de las cadenas cortas de suministro y las economías de proximidad. Sobre estas bases, la presente investigación tiene como propósito analizar de forma exploratoria el estado actual de la cadena de valor de los tubérculos andinos en la gastronomía turística de Mucuchíes. El objetivo central consiste en identificar oportunidades de mejora para diseñar un plan estratégico que impulse el desarrollo sustentable, la resiliencia biocultural y la soberanía alimentaria de la región.

Metodología

El estudio se fundamenta en un enfoque cualitativo con el uso de herramientas de estadística descriptiva, bajo un diseño no experimental, de corte transversal, aplicado y de campo. Su propósito es analizar de manera exploratoria la cadena de valor de los tubérculos andinos en la gastronomía turística de Mucuchíes, estado Mérida. El alcance empírico se delimitó estrictamente al casco urbano de Mucuchíes, evaluando dos eslabones clave: el Eslabón A (producción primaria) y el Eslabón C (transformación y servicio), además de abordar indirectamente el Eslabón D (consumo) mediante la percepción de la oferta. La muestra, seleccionada de forma intencional y por conveniencia (apoyada en la técnica de bola de nieve), quedó conformada por diez (10) productores agrícolas locales, cinco (5) establecimientos gastronómicos representativos y un (1) experto en cocina andina. Para la recolección de datos y la respectiva triangulación metodológica, se aplicaron cuatro instrumentos específicos: Entrevistas semiestructuradas: dirigidas a los gerentes y al experto para indagar sobre canales de compra, origen de insumos y saberes tradicionales. Cuestionarios estructurados (cuali-cuantitativos): aplicados a productores y restauradores para diagnosticar frecuencias de entrega, tipos de cultivos y disponibilidad en la oferta. Observación directa mediante listas de cotejo: empleada en las áreas de almacenamiento, preparación y comedores para verificar la presencia física de los tubérculos ancestrales y las prácticas de sostenibilidad en las cocinas.

Resultados y Discusión

a. Centralidad identitaria y dependencia del trigo externo: Mediante el análisis cualitativo de las entrevistas, los gerentes coinciden en que la papa y el trigo conforman la identidad local, representando hasta el 80% de la dieta. Desde la perspectiva de los sistemas agroalimentarios localizados, se evidencia una ruptura en la cadena de suministro: ante la inexistencia de producción local de trigo, el 100% de los restaurantes depende de harinas industriales foráneas.

b. Bifurcación de la demanda turística: La restauración local opera en un escenario dual donde el turista busca platos tradicionales (pizca, trucha, arepas de trigo), mientras que el residente local prefiere opciones comerciales y comida rápida.

c. Inexistencia de tubérculos ancestrales y brecha cognitiva: Se registra un 0% de incorporación de tubérculos ancestrales (papas nativas, cuibas, rubas, mashuas). Esto contradice los principios de la gastronomía sostenible sobre el uso de la herencia culinaria como factor diferenciador [2], debido a barreras cognitivas: el 60% de los administradores no los conoce y el 40% restante solo los conoce de nombre.

d. Cadenas de proximidad y escepticismo comercial: Aunque el 60% adquiere hortalizas mediante compra directa en finca, alineándose con los principios de gestión de la gastronomía sustentable [3], el 80% de los gerentes se muestra indiferente o inseguro sobre si los tubérculos nativos aumentarían su rentabilidad debido al riesgo comercial percibido.

e. Principales desafíos operativos: Los administradores identifican la escasez local (33%), la falta de capacitación técnica del personal (27%) y el desconocimiento del turista (20%), lo cual valida la necesidad de mejorar y optimizar los canales directos entre el campo y la mesa [4].

Perspectiva del Experto en Cocina Andina

Desde la antropología de la alimentación, el experto corrobora que la culinaria altoandina es un sistema cultural complejo. No obstante, advierte que los procesos de homogenización alimentaria amenazan con extinguir las preparaciones ancestrales debido a la desconexión entre la investigación universitaria y la restauración comercial.

Diagnóstico del Eslabón Primario (Productores Agrícolas)

a. Autogestión de semillas y resistencia biocultural: El 70% del material propagativo se gestiona al margen del

mercado formal mediante el guardado propio (40%) y el trueque comunitario (30%). Esto confirma la estrategia campesina de resistencia frente a la modernización agrícola [5] y la conservación in situ de la diversidad genética documentada en los Andes de Mérida [6].

b. Predominio del monocultivo convencional y agroquímicos: El 100% de los productores cultiva papa comercial impulsada por paquetes tecnológicos. El 30% utiliza agroquímicos sintéticos exclusivamente y el 70% mantiene un manejo mixto, reflejando los pasivos socioambientales históricos en los páramos venezolanos [5].

c. Comercialización fragmentada y desafíos: El 50% de la cosecha se canaliza a través de intermediarios en finca, limitando el poder de negociación del agricultor. Las principales trabas son la escasez de semilla de calidad (23,5%), los bajos precios sin mercado garantizado (18,5%) y la pérdida de saberes tradicionales (14,0%), validando los planteamientos sobre la historia alimentaria nacional y la sostenibilidad de las cadenas de valor [7], [8].

Sostenibilidad Operativa y Enfoque Zero Waste (Observación Directa)

Se observa una ausencia total (0%) de aprovechamiento técnico de mermas (Trash Cooking) o registros diarios en cocina, distando de las propuestas sobre dietas sustentables y aprovechamiento integral en preparaciones culinarias [9]. Sin embargo, el 80% de los establecimientos mantiene convenios informales de vecindad para desviar residuos orgánicos hacia la alimentación porcina en fincas vecinas. Esta práctica materializa la economía circular de proximidad y resguarda la soberanía alimentaria local [8], [10].

Análisis de Cartas y Menús

El diagnóstico documental revela una estandarización comercial: el 100% incluye rubros no nativos, el 80% comida rápida y el 60% platos criollos genéricos, registrando un 0% de menciones nominales a tubérculos nativos o relatos de origen (storytelling). La ausencia de esta narrativa institucional impide patrimonializar la despensa originaria y justificar precios diferenciados, perpetuando su omisión en la oferta turística [11].

Propuesta de Plan Estratégico de Integración Biocultural:

Considerando los resultados obtenidos se presenta a continuación una propuesta de plan estratégico de integración biocultural de los tubérculos andinos como aporte a la investigación. El plan estratégico para el Municipio Rangel (estado Mérida) propone un modelo de articulación intersectorial (Kilómetro 0) fundamentado en el trinomio entre la agricultura altoandina, la gastronomía local y el turismo, con el fin de revertir la erosión genética y la desarticulación comercial histórica de la cordillera [5], [12]. Para asegurar su viabilidad técnica y socioeconómica, el modelo se despliega en un horizonte de tres años articulado en tres fases sucesivas: supervivencia, adaptación y mejora [13], [14].

Acciones a Corto Plazo: Fase de Supervivencia

a. Alianzas de proximidad y comercio justo: Establecer acuerdos de compra programada y precios mínimos entre los establecimientos de Mucuchíes y los agricultores de Gavidia, eliminando intermediarios y fomentando la conservación in situ de variedades como la Arbolona Negra, la Cucuba y la Reinosa [5], [6], [12].

b. Trazabilidad y relato de origen: Diseñar cartas y menús informativos que detallen la historia, geografía y métodos de cultivo de bajo impacto de los insumos, respondiendo a las expectativas de autenticidad del turista y justificando un precio diferenciado [7], [11], [15].

c. Capacitación del talento humano: Formar al personal de cocina y sala para que funcionen como intérpretes activos del patrimonio biocultural, explicando la trazabilidad del plato al comensal [2], [15].

Acciones a Mediano Plazo: Fase de Adaptación

a. Protocolos de aprovechamiento integral (Zero Waste): Optimizar la materia prima mediante la cocina de aprovechamiento, transformando mermas orgánicas (como pieles limpias de papas nativas) en harinas compuestas o acompañamientos crujientes [9], [11].

b. Oferta estacional de páramo: Transicionar de menús anuales estáticos hacia una oferta rotativa ajustada al calendario agrícola y a la estacionalidad biológica de los tubérculos andinos como papas nativas, la cuiba, la ruba y la mashua [3], [5], [13].

c. Cierre de ciclos biológicos: Implementar la recolección selectiva de residuos orgánicos en restaurantes para retornarlos a Gavidia, procesándolos como abonos orgánicos que sustituyan agroquímicos sintéticos y restauren los suelos de páramo [5], [8].

Acciones a Largo Plazo: Fase de Mejora y Consolidación

a. Sello de trazabilidad y siembra sostenible: Institucionalizar la certificación "Sello Siembra Sostenible" mediante la cooperación interinstitucional (Alcaldía, universidades y ministerios), avalando el suministro di-

recto desde conucos agroecológicos para diferenciar a los restaurantes en el mercado [8], [16].

b. Ruta ecoturística de la papa nativa: Diseñar un circuito vivencial en Gavidia que conecte la mesa del restaurante con los senderos de cultivo y las labores de selección de germoplasma, incrementando la permanencia y el gasto del visitante [6], [17].

c. Ecofestival Nacional de la Papa Nativa: Transformar el evento local en un foro cuádruple de integración (científico, gastronómico, cultural y turístico) que impulse la investigación sobre germoplasma, la innovación culinaria de vanguardia y la soberanía alimentaria del país [5], [6].

Conclusiones

Al finalizar el estudio sobre la cadena de valor de los tubérculos andinos en la gastronomía turística de Mucuchíes, se establecen las siguientes conclusiones fundamentales:

La restauración local opera como una "burbuja" comercial desvinculada de su entorno agrícola inmediato. A pesar de que el destino capitaliza el imaginario rural como marca turística, existe un 0% de presencia de tubérculos ancestrales en los menús, los cuales dependen exclusivamente de la papa convencional y comida rápida, reflejando un fenómeno de estandarización y turismo de enclave.

Bajo el modelo de la relación trinomio entre agricultura, gastronomía y turismo [12], se evidencia una severa desconexión que genera fugas económicas hacia mercados externos. Un ejemplo crítico es la cadena del trigo: ante baja producción local del cereal, el 100% de los restaurantes depende de harinas industriales foráneas, a pesar de la alta demanda turística de arepas andinas.

Se constata la vigencia de una estrategia campesina de resistencia, donde el 70% del material de siembra es autogestionado (40% mediante guardado propio y 30% a través de trueque comunitario) [5]. No obstante, esta fortaleza coexiste con una alta dependencia del modelo convencional, ya que el 60% de los productores apoya el uso continuado de agroquímicos por falta de alternativas técnicas.

Existe un profundo desconocimiento de la agrodiversidad nativa en ambos eslabones: el 60% de los productores y el 60% de los gerentes de restaurantes declaran no conocer los tubérculos ancestrales (papas nativas, cuibas, rubas y mashuas), mientras que el 40% restante solo los conoce de nombre sin saber prepararlos, limitando su uso culinario.

Aunque en el plano culinario existe un vacío absoluto de técnicas de aprovechamiento o uso de mermas, el 80% de los establecimientos mantiene convenios activos para desviar los residuos orgánicos hacia la alimentación porcina en fincas vecinas. Esto materializa una economía circular espontánea de proximidad que reduce la presión sobre los vertederos municipales.

Se identifica una marcada dualidad: el turista busca autenticidad y consume platos tradicionales, mientras el residente local prefiere comida rápida. Sin embargo, la hostelería no logra capitalizar la motivación del visitante debido a una falla de marketing cultural, ya que el 100% de las cartas carece de relatos de origen reduciendo la experiencia culinaria a una mera transacción comercial.

Referencias y citas

[1] B. Yoon, Y. Chung, and J. Jun, "Restaurant industry practices to promote healthy sustainable eating: A content analysis of restaurant websites using the value chain approach," Sustainability, vol. 12, no. 17, p. 7127, 2020.

[2] V. Céspedes Abreu, "Gastronomía sostenible: Premisas y características," Monografía de maestría, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba, 2017.

[3] P. Binz y S. M. De Conto, "Gestión de la gastronomía sustentable: Prácticas del sector de alimentos y bebidas en hospedajes," PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 16, no. 5, pp. 1181–1193, 2018.

[4] S. Buitrago y D. Chitiva, "La gastronomía sostenible como factor de mejoramiento de la cadena de suministro del sector gastronómico en Bogotá - Colombia," Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia, 2017.

[5] L. Romero y M. Monasterio, "Papas negras y papas de páramo: Un pasivo socioambiental de la modernización agrícola de los Andes de Venezuela. ¿Es posible recuperarlas?," Boletín Antropológico, vol. 23, no. 64, pp. 107–138, 2005.

[6] G. Gordones Rojas, L. González, M. Osorio, and L. Meneses Pacheco, "Papas negras, papas de color y sin nombres en los Andes de Mérida. Reconocimiento genético," Boletín Antropológico, vol. 41, no. 105, pp. 129–169, 2023.

[7] M. Sanoja Obediente y I. Vargas Arenas, "Visión histórica de la gastronomía y la culinaria en Venezuela," Boletín Antropológico, vol. 20, no. 56, pp. 753–774, 2002.

[8] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: Principios rectores, D. Neven, Autor. FAO, 2015.

[9] P. Cáceres-Rodríguez, M. Jara, S. Parra-Soto, C. Troncoso-Pantoja, y C. Lataste-Quintana, "Indicadores de dietas sustentables en preparaciones culinarias: Una revisión sistemática," Revista Chilena de Nutrición, vol. 50, no. 1, pp. 86–94, 2023.

[10] R. Cartay, El pan nuestro de cada día. Caracas: Fundación Bigott, 1995.

[11] O. Castillo D'Imperio, "Los alimentos que crecen bajo tierra," Presente y Pasado. Revista de Historia, vol. 26, no. 52, pp. 95–109, 2021.

[12] E. Di-Clemente, J. Hernández-Mogollón, and T. López-Guzmán, "Culinary tourism as an effective strategy for a profitable cooperation between agriculture and tourism," Social Sciences, vol. 9, no. 25, pp. 1–16, 2020.

[13] K. Y. Aguirre Espinoza y G. B. Cobos Serrano, "Propuesta de implementación de gastronomía sostenible para mejora en la cadena de suministro del sector gastronómico cantón Mocache, Provincia de Los Ríos," Trabajo de titulación de grado, Licenciatura en Gastronomía, Universidad de Guayaquil, Ecuador, 2021.

[14] D. Briceño, "Análisis exploratorio de la cadena de valor de tubérculos andinos en la Gastronomía Turística de la población de Mucuchíes, Municipio Rangel, Estado Bolivariano de Mérida," Trabajo Especial de Grado de Especialización, Universidad Nacional del Turismo (UNATUR), Mérida, Venezuela, 2026.

[15] Organización Mundial del Turismo [OMT], Apuntes de metodología de la investigación en turismo, A. Sancho Pérez, Dir. OMT, 2001.

[16] A. P. Silva Zamora, M. A. Piñar-Alvarez, M. A. Escalona Aguilar, and A. Wojtarowski Leal, "Gastronomía sustentable en restaurantes y eventos turísticos de México en el contexto internacional," El Periplo Sustentable, no. 43, pp. 120–153, 2022.

[17] Organización Mundial del Turismo [OMT], Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica, OMT, 2004.

ARTÍCULO

Desarrollo turístico del casco histórico de Capacho Nuevo: una ruta por la historia tachirense

Tourism development of the historic center of Capacho Nuevo: a route through Táchira history

Fhenix Zuleima Pastrán Román
Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV)
Eje Geopolítico General Cipriano Castro, Sede Táchira · San Cristóbal, Venezuela

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar y proponer estrategias para el desarrollo del turismo cultural en el casco histórico del sector El Centro de la parroquia Independencia, municipio Capacho Nuevo, estado Táchira, durante el periodo 2022-2024. Se sustentó en un paradigma constructivista con enfoque cualitativo y método etnográfico, utilizando entrevistas abiertas aplicadas a tres informantes clave del Instituto Autónomo Municipal de Cultura y Turismo (IAMCETUR). Los hallazgos revelan una ausencia histórica de estrategias institucionales para la promoción turística, a pesar del vasto patrimonio arquitectónico e histórico de la localidad, que incluye la iglesia San Pedro, el mercado municipal y el mausoleo del General Cipriano Castro. Como resultado, se diseñó la ruta turística "Tras los Pasos del Gral. Cipriano Castro", la cual fue validada por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR). Se concluye que la integración de la comunidad, las instituciones educativas y el poder popular es fundamental para consolidar el sector como un destino turístico sustentable que dinamice la economía local y preserve la identidad cultural.

Palabras clave: turismo cultural; patrimonio histórico; desarrollo sustentable; ruta turística

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze and propose strategies for the development of cultural tourism in the historic district of the El Centro sector of the Independencia parish, Capacho Nuevo municipality, Táchira state, during the 2022–2024 period. It was based on a constructivist paradigm with a qualitative approach and ethnographic method, using open-ended interviews with three key informants from the Municipal Autonomous Institute of Culture and Tourism (IAMCETUR). The findings reveal a historical lack of institutional strategies for tourism promotion, despite the town's vast architectural and historical heritage, which includes the San Pedro Church, the municipal market, and the mausoleum of General Cipriano Castro. As a result, the "In the Footsteps of General Cipriano Castro" tourist route was designed and validated by the Ministry of Popular Power for Tourism (MINTUR). The study concludes that the integration of the community, educational institutions, and popular power is essential to consolidating the sector as a sustainable tourist destination that stimulates the local economy and preserves cultural identity.

Keywords: cultural tourism; historical heritage; sustainable development; tourist route

Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento a nivel mundial, desempeñando un papel crucial en la economía global. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad constituye un potente motor para el crecimiento económico y el desarrollo inclusivo, fomentando la creación de empleo y el emprendimiento. Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) subraya que el turismo cultural ofrece beneficios económicos sustanciales y contribuye a la revitalización de las comunidades locales, a la vez que proporciona a los visitantes experiencias educativas y enriquecedoras. En esta era, el turismo cultural emerge como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, permitiendo a las sociedades mostrar su riqueza histórica y diversidad.

Venezuela posee inmensas potencialidades naturales y culturales que la perfilan como un destino turístico de relevancia mundial. Sin embargo, históricamente, la dependencia de la renta petrolera ha postergado el impulso de otras actividades productivas, como el turismo, a pesar de contar con infraestructuras arqueológicas, arquitectónicas y capacidades humanas invaluables. En el ámbito legal, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en su artículo 310,

establece el turismo como una actividad económica de interés nacional prioritaria, dictando las medidas para garantizar su desarrollo y fortalecimiento.

En el contexto regional, el estado Táchira y, específicamente, el municipio Capacho Nuevo, poseen una rica herencia histórica y cultural que ofrece un potencial significativo para el desarrollo económico mediante el turismo. Este municipio, ubicado estratégicamente cerca de la frontera con Colombia, vio nacer a figuras de la talla del General Cipriano Castro, líder de la Revolución Liberal Restauradora. No obstante, la ausencia de formas económicas alternas y los problemas derivados de su condición fronteriza han ocasionado el abandono y la migración progresiva de la población joven en busca de mejores condiciones de vida.

Ante este panorama, el desarrollo turístico cultural histórico se presenta como una alternativa viable para la revitalización del poblado. El objetivo de este estudio es identificar las estrategias aplicadas por la dirección del Instituto Autónomo Municipal de Cultura y Turismo (IAMCETUR) e impulsar la integración de visitas a los lugares culturales e históricos mediante recorridos guiados, hacia la conformación de un destino turístico atrayente. Esta iniciativa no solo busca atraer visitantes, sino también fomentar el orgullo comunitario, preservar el patrimonio local y crear nuevas oportunidades de empleo, alineándose con las políticas de desarrollo endógeno y poder popular promovidas en el país, tal como lo establece el Plan de la Patria 2019-2025 en su objetivo de potenciar el motor turismo.

Metodología y hallazgos

La presente investigación se desarrolla bajo un paradigma constructivista, el cual concibe el conocimiento como una construcción social. El diseño corresponde a un enfoque metodológico cualitativo, cuyo propósito es comprender la realidad desde la perspectiva de los actores involucrados. El tipo de investigación es descriptiva, orientada a puntualizar las características de la población y los fenómenos estudiados, tal como lo define Arias (2012).

El método empleado fue el etnográfico, fundamentado en el análisis estructural propuesto por Lévi-Strauss (1995). Este método permite la observación participante, el contacto directo con la población y la inmersión del investigador en la comunidad para comprender sus dinámicas culturales y sociales. El proceso metodológico se estructuró en tres fases fundamentales: la observación de lo real (revisión documental y de campo), la construcción de los modelos (entrevistas a expertos) y el análisis de su estructura (procesamiento de datos cualitativos). Adicionalmente, para el desarrollo de la propuesta, se empleó la Dimensión Operativa de la Investigación: Ciclo Holístico como Núcleo Sintagmático (Hurtado, 2012).

Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de la información, se empleó la técnica de la entrevista abierta y semiestructurada, la cual se define como una situación de conversación entre dos o más personas donde ocurre un intercambio de opiniones, actitudes e informaciones (Nahoum, 1961). Esta técnica se centra en la obtención de información por parte del investigador, permitiendo que las preguntas sean de carácter flexible y se adapten a la dinámica del entrevistado.

El instrumento fue un guion de entrevista estructurado en siete (07) preguntas abiertas, el cual fue sometido a un proceso de validación por parte de expertos en el área (Tejada, 1995). Dicho instrumento fue aplicado a tres (03) informantes clave, profesionales expertos adscritos a la nómina de la Alcaldía del Municipio Capacho Nuevo y pertenecientes al Instituto Autónomo Municipal de Cultura y Turismo (IAMCETUR). La selección de estos informantes se realizó bajo el criterio de poseer un conocimiento profundo y vivencial sobre la gestión cultural, la historia local y los atractivos del municipio.

Para el análisis de los datos, se llevó a cabo la operacionalización de categorías, lo que permitió transformar los conceptos teóricos (Cultura, Turismo, Patrimonio) en dimensiones e indicadores concretos, facilitando así la triangulación de la información obtenida en las entrevistas con las bases teóricas y la opinión de la investigadora.

Resultados y discusión

El análisis de las entrevistas aplicadas a los informantes clave arrojó hallazgos significativos que permiten comprender la dinámica actual del turismo en Capacho Nuevo.

En primer lugar, respecto a la definición de conceptos, los expertos coincidieron en que la cultura es "el proceso de construcción de la memoria que van dejando los pueblos", generando identidad y acervo cultural. El turismo fue definido como "una actividad social que permite a las personas conocer lugares, culturas e individuos", enfocada en el descanso, la distracción y el

disfrute. El turismo cultural histórico, por su parte, fue conceptualizado como la actividad que permite reconocer los símbolos culturales, históricos y los valores patrimoniales de una población, como es el caso del legado del General Cipriano Castro en el municipio.

En cuanto a la institucionalidad y las estrategias, se evidenció un vacío histórico. Los informantes manifestaron que, hasta hace muy poco, la Alcaldía no contaba con estrategias definidas para el fortalecimiento del turismo cultural histórico. Fue solo hasta octubre de 2024 cuando se consolidó el Instituto Autónomo Municipal de Cultura y Turismo (IAMCETUR), con el objetivo de descentralizar la gestión, organizar censos del sector emprendedor y cultural, y buscar alianzas con instituciones y empresas para impulsar el sector.

A pesar de la falta de promoción previa, el sector El Centro posee potencialidades reales indiscutibles. Entre los sitios de interés turístico destacados por los expertos se encuentran el Mercado Municipal (de arquitectura única inspirada en estaciones de tren francesas y con esfinges de leones), la Iglesia San Pedro de Independencia, el Mausoleo y Museo del General Cipriano Castro, el Palacio Municipal (sede del poder local), y El Conscripto (antigua escuela para varones). La Tabla I resume los principales sitios de interés patrimonial identificados y su valor.

Tabla I. Sitios de interés turístico cultural histórico identificados

Sitio	Valor Patrimonial	Estructural	Histórico Cultural
Mercado Municipal	Arquitectura afrancesada	Época presidencial	Idiosincrasia y comercio
Iglesia San Pedro	Templo religioso central	Legado de fe local	Colección de imágenes
Alcaldía Municipal / Dirección de Hacienda	Arquitectura civil administrativa	Sede del poder local (época castrista)	Centro de procesos sociales
El Conscripto / Escuela para Varones	Edificación histórico-educativa	Formación cívico-militar y educativa local	Memoria educativa y tradición
Mausoleo y Museo Gral. Cipriano Castro	Monumento y centro de memoria	Movimiento Liberal	Memoria del héroe nacional Restaurador

a. Fhenix Pastrán, (2026).

Finalmente, se concluyó que la conformación de este sector como destino turístico traería beneficios sociales, culturales y económicos invaluables. Los expertos destacaron que Capacho Nuevo es un "pueblo artesanal por excelencia", por lo que el turismo impulsaría la creación de empleo y el desarrollo de emprendimientos locales. Además, su ubicación geográfica como paso obligado entre Venezuela y Colombia (con un tránsito superior a los cinco mil vehículos diarios) representa una ventaja competitiva para captar visitantes, siempre y cuando se apliquen políticas de educación y conciencia en la población para convertir esta actividad en una solución real y no en un problema.

Propuesta y validación

Ante la necesidad de impulsar el sector, la investigación derivó en la propuesta de una Ruta Turística denominada "Tras los Pasos del Gral. Cipriano Castro". Esta ruta no solo resalta los aspectos culturales e históricos, sino que fomenta la preservación y difusión del patrimonio mediante recorridos guiados y programados.

La propuesta metodológica incluye un plan de acción estructurado en tres objetivos específicos: definir el ámbito territorial priorizando atractivos, precisar los sitios de interés cultural, y diseñar la ruta destacando los principales atractivos. Esta iniciativa fue presentada y validada formalmente por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), otorgando la acreditación correspondiente a la investigadora como guía de turismo y el registro al emprendimiento, lo que certifica la viabilidad legal y operativa de la propuesta.

Las rutas turísticas desempeñan un papel fundamental al conectar comunidades y resaltar sus activos, ayudando a la diversificación económica y al fortalecimiento de la identidad cultural. La ruta propuesta incluye paradas en la Plaza Los Fundadores, Iglesia San Pedro, Palique Café Restaurante, Plaza Miranda, Mercado Municipal, Casa de la Cultura (Museo del Gral. Cipriano Castro), Circunscripción Militar Táchira, Alcaldía del Municipio, Mausoleo del General Cipriano Castro y la Plaza Restauradora.

Agradecimientos

Se agradece al Instituto Autónomo Municipal de Cultura y Turismo de Capacho Nuevo (IAMCETUR) por el

apoyo en la recolección de datos, así como a la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) por el soporte académico. De igual forma, al Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) por la validación de la ruta turística propuesta.

Referencias y citas

[1] Organización Mundial del Turismo (OMT), *Introducción al turismo*. Madrid, España: OMT, 1998.

[2] Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Programa Memoria del Mundo en América Latina y el Caribe*. París, Francia: UNESCO, 1998.

[3] Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860 (Extraordinaria), diciembre 30, 1999.

[4] Ley Constitucional del Plan de la Patria, Proyecto Nacional Simón Bolívar, Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025. (2019). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 6.442 (Extraordinaria), abril 3, 2019.

[5] Arias F. G. *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*, 6.ª ed. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, 2012.

[6] Lévi-Strauss, C. *Antropología estructural*. Barcelona, España: Paidós, 1995.

[7] Hurtado de Barrera, J. *Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia*, 4.ª ed. Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones, 2012.

[8] Nahoum, J. *La entrevista psicológica: su empleo en el diagnóstico y la investigación*. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz, 1961.

[9] Tejada J., *El proceso de investigación científica*. Barcelona, España: EUB, 1995.

[10] Toral, M. *Una mirada al pasado: Patrimonio histórico cultural de Capacho Nuevo*. Táchira, Venezuela: Ediciones Municipales, 2020.

[11] Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo. (2014). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 6.152 (Extraordinaria), noviembre 18, 2014.

ARTÍCULO

Evaluación de las condiciones de accesibilidad universal en empresas de alojamiento del municipio Libertador de Mérida, Venezuela

Ender Jesús Carrasquel Jerez
Comunicador Social e Ingeniero Mecánico. Especialista en Turismo y Hotelería, mención Turismo Sostenible
Docente, UNATUR, Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, Mérida, Venezuela
ender.carrasquel@hotelescuela.org.ve

María Angela Petrizzo P.
Dra. en Gestión para la Creación Intelectual
Dirección de Postgrado y Estudios Avanzados, CENINTUR, UNATUR
Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos, Mérida, Venezuela
mariangela.petrizzo@hotelescuela.org.ve

RESUMEN

El presente artículo evalúa las condiciones de accesibilidad universal en empresas de alojamiento representativas del municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela. La investigación busca trascender la concepción tradicional de accesibilidad reducida a barreras arquitectónicas físicas, incorporando de manera integral las dimensiones cognitivas, sensoriales y de comunicación necesarias para la autonomía y seguridad de personas con discapacidad, adultos mayores y neurodivergencias. La metodología empleó un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) de nivel descriptivo, fundamentado en la localización de indicadores del Módulo IV del Manual de Turismo Accesible para Todos de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2015). Se aplicaron listas de chequeo de observación directa, encuestas al personal operativo y entrevistas semiestructuradas a cargos gerenciales. Los resultados evidencian un cumplimiento del 100% en aspectos físicos de entrada y circulación básica (ancho de puertas y pasillos), pero muestran deficiencias críticas (0%) en señalética cognitiva, formatos de lectura fácil y sistemas de seguridad o alarma visual. Asimismo, el 80% del personal opera bajo dinámicas de cortesía informal sin capacitación técnica formal, configurando un modelo de gestión enfocado en islas de accesibilidad.

Palabras clave: Accesibilidad universal, turismo accesible, alojamiento turístico, Mérida, inclusión, sostenibilidad turística

ABSTRACT

This article evaluates the conditions of universal accessibility in representative lodging businesses of Libertador Municipality, Mérida State, Venezuela. The research seeks to go beyond the traditional conception of accessibility reduced to physical architectural barriers, integrating the cognitive, sensory and communication dimensions needed for the autonomy and safety of people with disabilities, older adults and neurodivergent people. The methodology used a mixed (qualitative–quantitative) descriptive approach, based on the location of indicators from Module IV of the World Tourism Organization's Manual on Accessible Tourism for All (UN Tourism, 2015). Direct-observation checklists, surveys of operational staff and semi-structured interviews with managers were applied. The results show 100% compliance in physical aspects of entrance and basic circulation (width of doors and corridors), but critical deficiencies (0%) in cognitive signage, easy-read formats and visual alarm or safety systems. In addition, 80% of staff operate under informal courtesy dynamics without formal technical training, configuring a management model focused on islands of accessibility.

Keywords: Universal accessibility, accessible tourism, tourist accommodation, Mérida, inclusion, tourism sustainability

Introducción

La accesibilidad universal se constituye como un derecho fundamental que garantiza la autonomía, comodidad y seguridad de todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, al disfrutar de la experiencia turística en igualdad de condiciones [1]. En el paradigma contemporáneo de la sostenibilidad, una propuesta turística carece de va-

lidez integral si el destino no cuenta con la infraestructura ni las capacidades humanas para acoger a la totalidad de los visitantes bajo un enfoque de ciclo de vida y un segmento multicliente [2] [3].

En la ciudad de Mérida, centro de atracción turística de los Andes venezolanos, la atención a personas con discapacidad o movilidad reducida tradicionalmente ha sido abordada de manera empírica [4]. Ante esto surge la interrogante central de investigación: ¿Cumplen realmente las empresas de alojamiento con los parámetros internacionales de accesibilidad universal u operan bajo un modelo excluyente respaldado por cortesía?

El objetivo principal de este trabajo es evaluar cuantitativa y cualitativamente las condiciones de accesibilidad universal en la infraestructura y la gestión del servicio de alojamiento del municipio Libertador, proponiendo líneas orientadoras para la superación de brechas técnicas y la consolidación de la sostenibilidad social en el sector [1].

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un diseño mixto (cuali-cuantitativo) de campo y nivel descriptivo. Mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó una muestra representativa de cinco (5) hoteles de amplia trayectoria en la ciudad situados en el municipio Libertador de Mérida.

Para la recolección de datos se construyeron e instrumentaron dos herramientas principales, validadas mediante juicio de expertos:

1. Lista de Chequeo de Observación Directa: basada en la localización de los indicadores de infraestructura y entorno del Módulo IV del Manual de la ONU Turismo [1],[6], Permitió evaluar de forma directa la deambulación, el acceso principal, los vestíbulos, las habitaciones adaptadas y los aseos comunes.

2. Encuesta: Se utilizó un cuestionario estructurado dirigido al personal de contacto directo (recepción, camareras, botones y personal de seguridad/alimentos) para medir su nivel de formación, sensibilización y conocimiento de protocolos inclusivos.

3. Entrevista Semi-estructurada: Se aplicó un guion de entrevista dirigido al personal directivo, gerencial y de mantenimiento, con el propósito de profundizar en la visión estratégica corporativa, los planes de gestión de accesibilidad, las certificaciones y la disposición de presupuesto para ajustes razonables.

Tabla 1. Indicadores de Accesibilidad Universal (resumen sintético).

Tema Clave	Indicador
A (Acceso)	Porcentaje de hoteles que cuentan con puestos de estacionamiento adaptados accesibles
M (Movilidad)	Porcentaje de hoteles que tienen al menos una entrada accesible
G (Gestión)	Porcentaje de hoteles que cuentan con protocolo de evacuación específicos para personas con discapacidad
I (Información)	Porcentaje de hoteles con información y documentación accesible (carta de servicios, menús, tarjetas/llaves, plano)
P (Personal)	Porcentaje de hoteles cuyo personal cuenta con formación en atención a personas con discapacidad
Se (Servicios)	Porcentaje de hoteles con habitaciones con alarmas visuales y acústicas

Resultados y discusión

Evaluación de la Infraestructura Física y Arquitectónica

Los hallazgos del diagnóstico físico revelan contrastes significativos entre los elementos arquitectónicos tradicionales y las exigencias de adaptación para la movilidad asistida.

Puntos Fuertes (Cumplimiento Alto): El 100% de los establecimientos inspeccionados cumple con los anchos mínimos normados en puertas de acceso e interiores (80cm) y pasillos principales libres de obstáculos. Todos tienen por lo menos una habitación catalogada como accesible dentro de su oferta. En estas habitaciones se cumple con tener espacio libre a un lado de la cama (mínimo 80cm) para transferencia desde silla de ruedas.

Movilidad Intermedia: El 80% dispone de rampas de acceso y elementos como interruptores y tomas de corriente en rangos de alcance adecuados (80-120cm), igualmente para el parámetro lavamanos sin pedestal, el cual permite el acercamiento frontal de una silla de ruedas. Un 60% cuenta con rutas continuas sin escalones, ascensores adaptados y puertas de baño accesible con apertura hacia afuera o corredera, evitando el bloqueo de la puerta en caso de caída del usuario dentro del recinto sanitario y preserva el radio de giro interno.

Deficiencias en Áreas Clave: Solo el 40% posee puestos de estacionamiento debidamente delimitados e identificados con el Símbolo Internacional de Accesibilidad (SIA) y espacio lateral de transferencia. Al contrastar estos resultados con los lineamientos del Módulo II del Manual de Turismo Accesible para Todos de la ONU Turismo [6], se evidencia que las fallas en puestos de estacionamiento y mostrador de recepción quiebran la cadena de accesibilidad desde el inicio de la estancia.
Asimismo, existe ausencia absoluta (0%) de escaleras con pasamanos a ambos lados, bandas visuales y sin tabicas abiertas, vulnerando el principio de seguridad en el desplazamiento autónomo ante fallas eléctricas o emergencias establecido en el Módulo II de la ONU Turismo [6]. En los cuartos de baño, aunque el 40% de los hoteles cuenta con barras fijas en inodoros, todos carecen de barras abatibles y ninguno dispone de ducha a nivel de suelo con asiento plegable y grifería ergonómica, contraviniendo las especificaciones técnicas de los Módulos II y IV de la ONU Turismo [1], [6]. De igual modo, limitar las habitaciones adaptadas a la amplitud espacial sin incorporar avisadores luminosos o vibrotáctiles incumple los estándares internacionales de seguridad inclusiva en edificaciones hoteleras [1], [6].

Evaluación de la Accesibilidad Cognitiva, Sensorial y Comunicacional

Señalética y Pictogramas: El 80% de los hoteles exhibe señalética uniforme con alto contraste cromático figura-fondo y un 60% incorpora recursos de guiado espacial (codificación por colores o Wayfinding), lo que favorece la orientación de personas neurodivergentes o con baja visión [7]. Sin embargo, solo el 40% utiliza pictogramas normalizados bajo la norma ISO 7001, recurriendo el resto a gráficos decorativos que dificultan la comprensión universal [7]. En servicios complementarios, el 60% presenta paso accesible en restaurantes y menús adaptados a necesidades nutricionales especiales (celíacos y diabéticos), mientras que solo el 20% dispone de áreas recreativas accesibles (piscina, gimnasio o spa), incumpliendo en un 80% las pautas del Módulo III del Manual sobre Turismo Accesible para Todos de la ONU Turismo [8], la Guía de Accesibilidad para Empresas Turísticas [9] y la Guía de Buenas Prácticas en Turismo de la ONU Turismo [10].

Sistemas de Seguridad y Formatos: Se evidenció un déficit absoluto (0%) en sistemas de alarma visual y acústica en habitaciones para personas con discapacidad auditiva, así como un 0% de implementación de información crítica (planos de evacuación, menús y cartas de servicios) en formatos alternativos como Braille, imágenes, códigos QR accesibles o Lectura Fácil. Como destacan la Guía de Marketing y Comunicación Inclusiva de ILUNION [11], la Guía de Ocio Inclusivo del Proyecto Rumbo [7] y los Módulos II y IV de la ONU Turismo [1], [6], la información constituye el primer eslabón de la cadena de accesibilidad; la ausencia total de soportes alternativos aísla informativamente al huésped y fractura la cadena de valor turística.

Recepción e Interacción: El 0% de los mostradores de recepción cuenta con un tramo rebajado (80 a 110 cm) ni espacio libre inferior para la aproximación frontal de usuarios en silla de ruedas o personas de talla baja. De acuerdo con el Módulo II de la ONU Turismo [6], esta carencia obliga a realizar el check-in y firma de documentos con intermediación involuntaria, invisibilizando al huésped y comprometiendo su privacidad y dignidad.

Tabla 2. Indicadores de Accesibilidad Universal (resumen sintético).

Indicador Clave	Dimensión	Porcentaje (%)
Mostrador de recepción con zona rebajada	Acceso	0,0%
Ascensores accesibles (dimensiones normadas)	Movilidad	60,0%
Inclusión laboral de personas con discapacidad	Gestión	20,0%
Señalética y pictogramas normalizados	Información	40,0%
Personal capacitado en atención a la discapacidad	Personal	60,0%*
Baños totalmente adaptados en habitaciones	Servicios	0,0%

*Nota: El 60% reporta conocimiento o trato adecuado por cortesía empírica; no obstante, el 80% del talento humano carece de formación técnica formal en la materia.

Capacitación y Competencias del Talento Humano

La calidad de la experiencia turística en los establecimientos de alojamiento no depende exclusivamente de la supresión de barreras arquitectónicas o de la adecuación ergonómica de los espacios físicos; el factor humano constituye el eje articulador que valida o frac-

tura la cadena de accesibilidad. En el marco de la evaluación en las empresas de alojamiento del municipio Libertador del estado Mérida, se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra representativa de diez trabajadores ($n=10$) pertenecientes a las áreas operativas de contacto directo: Recepción y Reservas, Ama de Llaves y Camareras, Seguridad, y Alimentos y Bebidas.

Formación y Sensibilización del Personal Operativo

El 80% de los encuestados manifestó no haber recibido ningún tipo de capacitación formal sobre atención a personas con discapacidad en su empresa actual, aunque expresó un interés explícito por adquirir dichas competencias. Únicamente el 20% participó en actividades formativas durante el último año, mientras que el 0% reportó formación hace más de un año o desestimó la necesidad de capacitarse, confirmando una apertura actitudinal del 100% de la plantilla hacia la profesionalización inclusiva. Estos hallazgos coinciden con el estudio antecedente de Mora [4] en hoteles de Mérida, quien advirtió que la carencia de herramientas de sensibilización genera incertidumbre operativa y reiteró la urgencia de talleres vivenciales. Asimismo, las Directrices de la ONU Turismo para una Recuperación Inclusiva [12], la Guía de Accesibilidad para Empresas Turísticas [9] y las buenas prácticas de cadenas modelo como ILUNION Hotels recogidas en el Módulo V de la ONU Turismo [13] subrayan que las inversiones físicas pierden efectividad si el personal carece de entrenamiento continuo en trato empático y manejo de apoyos técnicos.

Respecto al dominio terminológico, el 0% identificó la expresión "persona con discapacidad" como la denominación oficial consagrada por la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad [14] y los manuales de la ONU Turismo [1]. En su lugar, el 80% seleccionó el eufemismo "huésped especial" y el 20% optó por "persona con capacidades diferentes", mientras que el 0% eligió términos peyorativos como "discapacitado" o "minusválido". Tal como señalan Mora [4] y las guías metodológicas de la Fundación ONCE e ILUNION [11], el uso de eufemismos paternalistas invisibiliza los derechos de esta población y enmascara las barreras reales del entorno.

Al autoevaluar el nivel de conocimiento técnico en cinco áreas temáticas (escala de Nulo a Experto), se evidenció un marcado sesgo hacia la discapacidad física frente al abandono sensorial y cognitivo:

Discapacidad Sensorial Auditiva: Constituye la mayor debilidad operativa; el 80% se concentra en los niveles Nulo (40%) y Básico (40%), sin personal en niveles Avanzado o Experto, evidenciando el desconocimiento de la Lengua de Señas Venezolana (LSV).

Neurodivergencia y Trastorno del Espectro Autista (TEA): El 80% presenta preparación insuficiente (20% Nulo y 60% Básico) para gestionar entornos sensorialmente amigables o aplicar pautas de Lectura Fácil [7], [15].

Marco Jurídico y Derechos: El 60% se ubica entre los niveles Nulo (20%) y Básico (40%), confirmando que la atención se sustenta en la cortesía empírica y no en el conocimiento de las obligaciones legales establecidas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela [16], la Ley para las Personas con Discapacidad [17] y la Ley para la Atención Integral a las Personas con Trastorno del Espectro Autista [18].

Diseño Universal: El 60% se agrupa en los niveles Nulo (20%) y Básico (40%), frente a un 40% acumulado en Avanzado (20%) y Experto (20%), demostrando falta de comprensión holística del Diseño para Todos [1], [19].

Discapacidad Motora y Ayudas Técnicas: Representa la dimensión con mayor familiaridad pragmática (0% Nulo, 40% Básico, 40% Intermedio y 20% Experto).

Según los Módulos I y IV de los Manuales sobre Turismo Accesible de la ONU Turismo [1], [19], el factor humano debe actuar como facilitador y no como barrera en la cadena de valor.

Competencias en Comunicación Interpersonal

Ante un huésped sordo usuario de lengua de señas, el 80% del personal recurre a lenguaje corporal, notas escritas o dibujos para transmitir palabras clave, mientras que el 20% busca a un compañero para delegar la atención y el 0% opta por hablar más fuerte o ignorar al cliente. Aunque el 80% muestra disposición resolutiva, desde el rigor técnico de los Módulos II y III de la ONU Turismo [6], [8] y la Norma ISO 21902 [20], depender exclusivamente de notas manuscritas o mímica improvisada evidencia la ausencia de competencias en LSV y Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación (SAAC), afectando la privacidad y fluidez del servicio.

Al atender a personas con discapacidad cognitiva o intelectual, el 60% aplica un enfoque asertivo mediante frases breves, lenguaje claro y tiempos de respuesta adecuados, y el 0% incurre en impaciencia o trato infantil. Sin embargo, el 40% admitió dirigirse directamente al acompañante en lugar de al huésped con dis-

capacidad. Esta barrera actitudinal de invisibilización vulnera la autodeterminación del usuario y contraviene la Norma ISO 21902 [20] y las directrices de la ONU Turismo [1], [6], que exigen dirigir la mirada y la palabra directamente a la persona con discapacidad como titular del servicio.

Gestión de Emergencias y Operación de Servicios Inclusivos

Ante una eventual evacuación, solo el 60% afirmó que recepción mantiene una lista actualizada y de fácil acceso con las habitaciones ocupadas por personas con discapacidad; el 20% tendría que revisar el sistema informático de reservas al momento y el 20% reconoció la inexistencia de dicho registro. En un entorno propenso a interrupciones eléctricas o caídas de red, depender de registros digitales genera retrasos críticos que contravienen el Manual sobre Turismo Accesible para Todos de la ONU Turismo [1], [6] y la Norma ISO 21902 [20], los cuales exigen disponer en todo momento de listados inmediatos y planes de contingencia visuales, acústicos y físicos.

Respecto al manejo de dispositivos de asistencia técnica (sillas de ducha, rampas portátiles o sistemas de alerta), el 80% conoce únicamente los implementos más comunes, solo el 20% domina la ubicación y operatividad de todos los equipos y el 0% desconoce su existencia. Esta centralización del conocimiento en un 20% de supervisores o personal antiguo genera vulnerabilidad en turnos nocturnos o fines de semana, incumpliendo la exigencia de formación práctica continua establecida en la Norma ISO 21902 [20] y los lineamientos de autonomía y seguridad de la ONU Turismo [1].

Actitudes y Percepción del Personal hacia la Inclusión

La evaluación actitudinal mediante escala Likert arrojó el activo intangible más valioso del estudio:

Confianza y disposición en el trato: El 80% se siente cómodo y seguro al atender a huéspedes con discapacidad (60% Muy de acuerdo y 20% De acuerdo), mientras que el 20% restante (Medianamente de acuerdo) refleja inseguridad derivada de la falta de capacitación formal.

Ausencia de resistencia operativa en Ama de Llaves: El 100% rechazó que las habitaciones adaptadas sean más difíciles de limpiar que el estándar (60% Muy en desacuerdo y 40% En desacuerdo), desmontando prejuicios operativos.

Comprensión del enfoque multicliente: El 100% estuvo Muy de acuerdo en que la accesibilidad eleva la calidad de servicio para todos los clientes (adultos mayores, familias con niños, personas con equipaje pesado o lesiones temporales), validando empíricamente el enfoque de ciclo de vida de Darcy y Dickson [2] y los fundamentos de la Norma ISO 21902 [20].

Conciencia crítica sobre infraestructura: El 80% (60% Muy de acuerdo y 20% De acuerdo) considera que su empresa debe invertir más en eliminar barreras arquitectónicas, confirmando la disposición positiva del talento humano señalada por la ONU Turismo como pilar de la accesibilidad de servicio [1], [19].

Percepción de cargos Gerenciales de los hoteles

Compromiso Corporativo y Políticas

Los resultados revelan una ausencia generalizada (0%) de políticas de accesibilidad escritas; las gerencias operan bajo compromisos verbales, estándares implícitos de calidad o manuales generales. Según la ONU Turismo [1], la falta de una declaración escrita de compromiso impide que la inclusión sea un proceso sistémico y evaluable en el tiempo. Asimismo, ningún establecimiento maneja una partida presupuestaria ordinaria fija, tratando las adecuaciones como gasto social o mantenimiento correctivo puntual, lo que contradice la recomendación de la ONU Turismo de integrar la accesibilidad en el plan estratégico anual [1]. La ausencia total de certificaciones técnicas (como la norma UNE-ISO 21542) [21] resta competitividad frente al segmento multicliente, mientras que las reformas priorizan exclusivamente el acceso físico tradicional (rampas y puertas) con desconocimiento de las dimensiones cognitiva y sensorial.

Seguridad y Gestión de Emergencias

La mayoría de los hoteles maneja planes de emergencia generales, confiando en la asistencia espontánea del personal; solo dos establecimientos disponen de planes de gestión de riesgos aprobados o protocolos que priorizan las habitaciones adaptadas, y solo dos cuentan con registros automatizados en recepción frente a tres que dependen de controles manuales. Contrastado con los estándares de la ONU Turismo [1], [6], las Directrices de Recuperación Inclusiva [12] y la Norma ISO 21902 [20], una evacuación que no considere los condicionantes físicos, sensoriales y cognitivos, ni disponga de listados inmediatos, simulacros con sillas de evacuación y sistemas de alerta lumínica en habitaciones, expone a los huéspedes con discapacidad a riesgos críticos durante siniestros.

Gestión del Talento Humano y Atención al Cliente

Las gerencias admiten que no realizan formación técnica regular, dependiendo del aprendizaje empírico o charlas aisladas de cortesía general; solo dos establecimientos reportan talleres ocasionales con entes públicos o pautas de inducción. Como advierte la ONU Turismo [1], [19], confundir la cortesía general con la atención inclusiva genera barreras actitudinales invisibles, siendo indispensable implementar capacitación vivencial y práctica. Adicionalmente, con excepción de un hotel estatal que cumple parcialmente en áreas administrativas, los establecimientos privados incumplen el artículo 28 de la Ley para las Personas con Discapacidad [17], que exige incorporar al menos un 5% de trabajadores con discapacidad en nómina, desaprovechando su aporte para anticipar las necesidades reales de los clientes.

Accesibilidad Cognitiva y Comunicación

Las gerencias reconocen un desconocimiento generalizado del concepto de Lectura Fácil y asumen que la orientación depende de que el huésped pregunte en recepción, lo que rompe la Cadena de Accesibilidad definida en los Manuales de Turismo Accesible de la ONU Turismo [1], [6]. Ningún hotel implementa Lectura Fácil ni pictogramas normalizados ISO 7001 en menús, planos de evacuación o directorios, priorizando la estética clásica sobre la claridad informativa, alto contraste y macrotipos exigidos por el Diseño para Todos [7], [11]. Asimismo, los canales de contacto se limitan a la telefonía interna, atención presencial o mensajería básica (WhatsApp), careciendo de videointerpretación en LSV o Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación (SAAC) que garanticen la autonomía e independencia del turista [1], [19].

Perspectiva de Mercado

La mayoría de las gerencias percibe la inclusión como un valor agregado de responsabilidad social o un requisito estético para la reclasificación por estrellas, y no como una ventaja competitiva para el mercado multicliente [2], [3]. Se confirma la barrera mental de ver la accesibilidad como un costo financiero, ignorando el retorno de inversión (ROI) del Diseño Universal desde la planificación inicial [1], [22]. Además, los directivos señalan la escasez de proveedores locales especializados y consultores certificados ("ignorancia de la industria" frente a normas como la ISO 21902 [20]), desaprovechando el potencial de los turistas con discapacidad y adultos mayores para mitigar las marcadas temporadas bajas de Mérida mediante la desestacionalización de la demanda [1], [3].

Triangulación de Resultados y Discusión Diagnóstica

La triangulación metodológica permite contrastar de forma sistemática los hallazgos métricos de infraestructura con las percepciones gerenciales y las competencias del personal [5].

Infraestructura vs. Percepción Gerencial vs. Capacitación del Personal

Existe una disonancia crítica entre el cumplimiento físico básico (100% en anchos de puertas y pasillos) y la ausencia total (0%) de políticas escritas de accesibilidad, lo que según el Manual sobre Turismo Accesible para Todos de la ONU Turismo [1] deja la autonomía del huésped a merced de la voluntad del personal de turno. En el primer punto de contacto, mientras las gerencias perciben sus áreas como funcionales, la medición registra un 0% en mostradores de recepción con zona rebajada; esta barrera física, sumada a que el 80% del personal carece de capacitación técnica y un 40% se dirige al acompañante en lugar de al huésped, anula las inversiones arquitectónicas realizadas. Asimismo, el reduccionismo gerencial que asocia el Diseño Universal solo con rampas y movilidad motora genera un déficit absoluto (0%) en alarmas visuales y formatos accesibles (Braille o Lectura Fácil).

Contraste Teórico-Normativo

Los hallazgos evidencian una brecha sustancial frente al marco jurídico nacional e internacional. El 0% de cumplimiento en mostradores adaptados y señalética cognitiva vulnera en la práctica los artículos 21 y 81 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela [16], que garantizan la igualdad y el ejercicio autónomo de las capacidades. Igualmente, la adecuación arquitectónica fragmentada contraviene el artículo 31 de la Ley para las Personas con Discapacidad [17] sobre normas técnicas de accesibilidad, mientras que la falta de ajustes razonables para personas neurodivergentes incumple el artículo 13 de la Ley para la Atención Integral a las Personas con Trastorno del Espectro Autista [18] y el artículo 30 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad [14]. Por otra parte, percibir la accesibilidad como un gasto social y carecer de formatos alternativos choca frontalmente con la Norma UNE-ISO 21902 [20], que concibe la inclusión como un factor transversal de calidad y rentabilidad, y con los Módulos II y IV de la ONU Turismo [1], [6] respecto a la obligatoriedad de alarmas visuales y acústicas en habitaciones. Finalmente, se incumple mayoritariamente el artículo 28 de la Ley para las Per-

sonas con Discapacidad [17] sobre la cuota mínima del 5% de inclusión laboral.

Implicaciones para el Destino Mérida

De acuerdo con la ONU Turismo [1], la accesibilidad universal es un factor de calidad intrínseco que atiende a un segmento multicliente global (más de mil millones de personas con discapacidad, adultos mayores y familias con niños) [2], [22]. Para Mérida, adoptar estos estándares representa una oportunidad estratégica para desestacionalizar la demanda en temporadas bajas, captando un segmento que viaja fuera de periodos vacacionales y genera ingresos superiores a la media al desplazarse con un promedio de 1,5 acompañantes, tal como demuestran Domínguez, Fraiz y Alén [3]. No obstante, persistir en un modelo fragmentado de "islas de accesibilidad", donde fallan la información previa, la comunicación sensorial (Lectura Fácil, pictogramas ISO 7001) y la sensibilización del personal, fractura la cadena de accesibilidad descrita por la ONU Turismo [1], [6] y limita la captación del mercado internacional de congresos e incentivos que exige el cumplimiento de la Norma ISO 21902 [20]. Transformar la planta hotelera bajo criterios de Diseño para Todos alinea al destino con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y mejora simultáneamente la calidad de vida de los residentes merideños [1].

Conclusiones

La evaluación de las condiciones de accesibilidad universal en las empresas de alojamiento del municipio Libertador de Mérida revela una disonancia crítica entre las adecuaciones arquitectónicas básicas y las dimensiones cognitivas, sensoriales y de gestión [1]. Aunque los hoteles evaluados alcanzan un cumplimiento total en el ancho de puertas y pasillos, este avance físico queda neutralizado por un déficit absoluto en sistemas de alerta lumínica dentro de las habitaciones y en soportes comunicacionales inclusivos como Braille, Lectura Fácil o pictogramas normalizados [1], [7]. Esta ceguera hacia la neurodiversidad y la discapacidad sensorial fractura la cadena de accesibilidad, impidiendo que el huésped se desenvuelva con plena autonomía, equidad y dignidad [1], [6].

A nivel organizacional, se evidencia la inexistencia de una cultura formal de gestión inclusiva [1]. Ninguno de los establecimientos posee una política de accesibilidad escrita ni partidas presupuestarias ordinarias destinadas a la mejora continua, operando bajo compromisos verbales o intervenciones reactivas de mantenimiento correctivo [1]. Asimismo, el talento humano constituye el eslabón más vulnerable del servicio: el 80% de los trabajadores carece de formación técnica específica y actúa bajo criterios de cortesía empírica que llegan a invisibilizar al cliente, como lo demuestra el hecho de que el 40% se dirija al acompañante en lugar de al huésped con discapacidad [4], [20]. A esto se suma una vulnerabilidad crítica en seguridad al carecer de protocolos de evacuación diferenciados [1], [6], [16].

Finalmente, persiste una brecha paradigmática en las gerencias hoteleras, que continúan percibiendo la accesibilidad como un gasto social o una atención asistencial para una minoría, ignorando su rentabilidad como inversión estratégica y su potencial para desestacionalizar la demanda [3], [22]. Para consolidar a Mérida como un destino turístico sostenible y referente nacional de inclusión, resulta imperativo superar el modelo fragmentado de islas de accesibilidad mediante políticas formales, capacitación vivencial del personal y la adopción de estándares internacionales de Diseño Universal [1], [4], [20].

Referencias

[1] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo IV: Indicadores para el estudio de la accesibilidad en el turismo. Madrid, España: ONU Turismo, 2015.

[2] S. Darcy y T. J. Dickson, "A whole-of-life approach to tourism: The case for accessible tourism experiences," Journal of Hospitality and Tourism Management, vol. 16, pp. 32–44, 2009.

[3] T. Domínguez, J. A. Fraiz, y E. Alén, "Economic profitability of accessible tourism for the tourism sector in Spain," Tourism Economics, vol. 19, no. 6, pp. 1385–1399, 2013.

[4] M. Mora, "Programa de sensibilización turística accesible dirigido al personal en las áreas de atención de empresas hoteleras Mérida, Venezuela," Trabajo de grado de Técnico Superior Universitario, Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, Mérida, Venezuela, 2016.

[5] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Cooperación entre sectores público y privado. Madrid, España: OMT, 2001.

[6] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones. Madrid, España: ONU Turismo, 2015.

[7] Confederación Autismo España, Ciudades inclusivas: Entornos amigables con el autismo. Madrid, España: Proyecto Rumbo, 2024.

[8] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo III: Principales áreas de intervención. Madrid, España: ONU Turismo, 2015.

[9] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Guía de accesibilidad para empresas turísticas. Madrid, España: ONU Turismo, 2025.

[10] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo V: Buenas prácticas en la cadena de valor del turismo accesible. Madrid, España: ONU Turismo, 2015.

[11] ILUNION y Fundación ONCE, Guía de marketing y comunicación inclusiva. Madrid, España: Grupo Social ONCE, 2022.

[12] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Directrices de la ONU Turismo para una recuperación inclusiva. Madrid, España: UNWTO, 2020.

[13] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo V: Buenas prácticas (Caso ILUNION Hotels). Madrid, España: ONU Turismo, 2015.

[14] Organización de las Naciones Unidas, Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Nueva York, EE. UU.: ONU, 2007.

[15] A. Hervás, N. Balmaña, y M. Salgado, "Los trastornos del espectro autista (TEA)," Pediatría Integral, vol. 21, no. 2, pp. 92–108, 2017.

[16] Asamblea Nacional Constituyente, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial N° 36.860, Caracas, Venezuela, 1999.

[17] Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, Ley para las personas con discapacidad, Gaceta Oficial N° 38.598, Caracas, Venezuela, ene. 2007.

[18] Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, Ley para la atención integral a las personas con trastorno del espectro autista (TEA), Gaceta Oficial N° 6.744 Extraordinario, Caracas, Venezuela, abr. 2023.

[19] Organización de las Naciones Unidas Turismo, Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo accesible, definición y contexto. Madrid, España: ONU Turismo, 2014.

[20] International Organization for Standardization, Tourism and related services — Accessible tourism for all — Requirements and recommendations, ISO Standard No. 21902:2021, 2021.

[21] Asociación Española de Normalización, Edificación. Accesibilidad y utilizabilidad del entorno construido, Norma UNE-ISO 21542, Madrid, España, 2012.

[22] D. Prieto González, "ROI de la accesibilidad: cuánto vale incluir al 15% de tus clientes," NaviLens, feb. 2026. Disponible: https://www.navilens.com/blog/roi-accesibilidad-empresas.

ARTÍCULO

Caracas Acampa: campismo urbano participativo como estrategia de turismo sostenible en La Fuga Bike Park

Resultados de una investigación-acción participativa en la parroquia Coche, Caracas

José González Atencio
Especialización en Turismo y Hotelería, mención Turismo Sostenible
Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) · Caracas, Venezuela

Esta investigación contó con el apoyo del Programa de Becas Nacionales de Posgrado y Fortalecimiento Académico del Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT).

RESUMEN

Los espacios naturales urbanos de Caracas reúnen condiciones para la recreación y la educación ambiental, pero muchos permanecen al margen de la oferta turística formal. Este artículo presenta los resultados del diseño participativo del Programa Caracas Acampa, una propuesta de campismo urbano como estrategia de turismo sostenible en La Fuga Bike Park, parroquia Coche. La investigación se desarrolló bajo el paradigma sociocrítico, con enfoque cualitativo y el método de investigación-acción participativa, mediante observación participante, entrevistas, diálogos grupales y un sondeo participativo con treinta actores sociales: personal del parque, visitantes recurrentes, miembros de la comunidad y técnicos del Instituto Municipal de Turismo de Caracas. Los hallazgos muestran una alta conciencia ambiental, la exigencia comunitaria de limitar el número de campistas y una disposición mayoritaria a formarse y participar en la gestión del programa. A partir de ellos se estructuró una propuesta con tres ejes: gestión ambiental con zonificación participativa y capacidad de carga, formación certificada de brigadistas turísticos y una red de servicios turísticos comunitarios bajo principios de economía circular. Se concluye que la apropiación comunitaria del territorio es la condición central para un campismo urbano sostenible y replicable.

Palabras clave: campismo urbano; turismo sostenible; turismo de base comunitaria; investigación-acción participativa; desarrollo endógeno; educación ambiental

ABSTRACT

The urban natural spaces of Caracas have conditions for recreation and environmental education, but many remain outside the formal tourism offer. This article presents the results of the participatory design of the Caracas Acampa Program, an urban camping proposal as a sustainable tourism strategy at La Fuga Bike Park, Coche parish. The research was carried out under the sociocritical paradigm, with a qualitative approach and the participatory action research method, through participant observation, interviews, group dialogues and a participatory survey of thirty social actors: park staff, recurring visitors, community members and technicians of the Caracas Municipal Tourism Institute. The findings show high environmental awareness, a community demand to limit the number of campers, and a majority willingness to be trained and to take part in managing the program. On this basis, a proposal with three axes was structured: environmental management with participatory zoning and carrying capacity, certified training of tourism brigade members, and a network of community tourism services under circular-economy principles. It is concluded that community ownership of the territory is the central condition for sustainable and replicable urban camping.

Keywords: urban camping; sustainable tourism; community-based tourism; participatory action research; endogenous development; environmental education

Introducción

El turismo sostenible parte de la noción clásica de desarrollo sostenible: satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas [1]. En Venezuela, la oferta turística se ha concentrado tradicionalmente en destinos costeros y en parques nacionales de difícil acceso, mientras numerosos espacios naturales urbanos permanecen subutilizados, aunque reúnen condiciones para la recreación, la educación ambiental y el fortalecimiento de la identidad local.

Uno de esos espacios es La Fuga Bike Park, ubicado en el kilómetro 7 de la carretera Panamericana, parroquia Coche, municipio Libertador de Caracas. Nació en 2012 como iniciativa de jóvenes de los urbanismos Felipe Acosta Carles y Cacique Tiuna para recuperar ambientalmente un área montañosa ocupada de forma irregular, con senderos, miradores y conucos comunitarios. En abril de 2024 fue reinaugurado con la Zona Juventud [2], y ese mismo año fue sede de la Primera Válida Nacional de Ciclismo de Montaña XCO [3]. Hoy cuenta con más de 5,4 kilómetros de senderos, pero carecía de un programa turístico que normara su aprovechamiento de forma planificada, segura y sostenible.

Este artículo presenta los resultados del Trabajo Especial de Grado que diseñó participativamente el Programa Caracas Acampa como estrategia de turismo sostenible en ese espacio. La motivación es doble: ofrecer a quienes nunca han acampado, por desconocimiento, temor o falta de medios, una primera experiencia de campismo segura y acompañada sin salir de la ciudad, y convertir a las comunidades vecinas en protagonistas de la actividad turística.

Los antecedentes consultados abordan el ecoturismo y el turismo alternativo con participación comunitaria en áreas protegidas, destinos insulares y entornos urbanos [4]–[7]; sin embargo, en la revisión documental realizada en repositorios de Venezuela, España y América Latina no se identificaron estudios que traten el campismo urbano como estrategia de turismo sostenible de base comunitaria. El artículo describe primero el método y la experiencia de la investigación, expone luego los hallazgos y la propuesta, y cierra con las conclusiones.

Metodología y experiencia de la investigación

Enfoque

La investigación se enmarcó en el paradigma sociocrítico, que concibe el conocimiento como un constructo ligado a su contexto histórico y social y orientado a la transformación de la realidad [8]. Se adoptó un enfoque cualitativo, que privilegia la comprensión de los procesos sociales desde la voz de sus protagonistas [9], y el método de investigación-acción participativa (IAP), en el que los miembros de la comunidad dejan de ser informantes pasivos para actuar como coinvestigadores [10], [11]. El diseño fue emergente y cíclico: un diagnóstico participativo inicial, una planificación colaborativa y momentos de reflexión crítica con retroalimentación continua.

Sujetos y técnicas

Participaron como coinvestigadores habitantes de los urbanismos Cacique Tiuna y Felipe Acosta Carles, jóvenes organizados que promueven el uso recreativo del parque, el personal administrativo y operativo de La Fuga Bike Park, visitantes recurrentes y técnicos del Instituto Municipal de Turismo de Caracas (IMTURCCS).

Se aplicaron cinco técnicas: trabajo de campo con visitas sistemáticas al parque; observación participante durante los recorridos y actividades de intercambio [12]; entrevistas y diálogos participativos con el personal y los líderes comunitarios; sistematización de experiencias [13]; y un sondeo participativo con treinta actores sociales. Este último no se usó como encuesta de medición, sino como un dispositivo de consulta democrática organizado en cuatro dimensiones: ambiental, social, económica y participativa. Sus respuestas se reinterpretaron cualitativamente en categorías emergentes. La Tabla I resume la relación entre los propósitos, las categorías y las técnicas.

Tabla I. Matriz de categorización del estudio

Diagnosticar las potencialidades de los recursos naturales, recreativos y de acampada	Potencialidad ecoturística territorial	Recorridos de campo, observación participante, cartografía social
Analizar las teorías, conceptos y normativas que sustentan el programa	Fundamentación teórica y legal	Análisis documental, revisión bibliográfica, consulta de gacetas oficiales
Diseñar participativamente el programa como producto turístico sustentable	Co-diseño del producto turístico	Mesas de trabajo, entrevistas en profundidad, talleres de planificación

Fuente: elaboración propia (2026).

Rigor y ética

La credibilidad se sostuvo en la triangulación entre el sondeo participativo, el diario de campo y la observación directa. La confirmabilidad se garantizó con asambleas de devolución, en las que los propios parti-

cipantes revisaron y validaron las transcripciones y las interpretaciones [13]. Todas las acciones contaron con consentimiento informado; los testimonios se identifican con códigos genéricos para proteger el anonimato, y el programa resultante se entregó a la comunidad y al IMTURCCS como insumo para la política pública local.

Hallazgos

El análisis de los discursos permitió identificar categorías emergentes que, en conjunto, describen cómo la comunidad imagina el uso turístico de su territorio. La Tabla II sintetiza los hallazgos y lo que implicaron para el diseño.

El campamento como estrategia pedagógica

Los actores no conciben el campamento como ocio pasivo, sino como una oportunidad para reeducar la relación de la ciudadanía con la naturaleza. Así lo expresó uno de los colaboradores con mayor antigüedad en el parque:

"*No queremos que la gente solo venga a poner una carpa y ya. La prioridad aquí es el senderismo interpretativo y los talleres de educación ambiental. Si el visitante no aprende a 'leer' la montaña y a respetarla, el parque pierde su sentido.*" (Colaborador 1)

En la misma línea, un informante del área administrativa señaló que lo más valioso del programa será el *aprender haciendo*: un niño que aprende a armar su carpa sin dañar la vegetación regresa a su casa con otra mentalidad.

Conservación con límites

La comunidad recibe al turismo, pero con condiciones. Diecinueve de los treinta participantes del sondeo manifestaron preocupación por el manejo de los residuos sólidos y avalaron establecer límites de carga. Un líder comunitario lo resumió así:

"*El turismo es bienvenido, sí, pero con límites. Estamos totalmente de acuerdo en que se debe restringir el número de campistas. Si no controlamos la carga ahora, en dos años no tendremos parque, sino un vertedero.*" (Líder comunitario 2)

Pertenencia y disposición a participar

El hallazgo más significativo fue la disposición activa a involucrarse: veintidós de los treinta participantes expresaron voluntad inmediata de integrarse a los procesos formativos y de gestión. La comunidad no pide un proyecto ajeno, sino formarse para conducirlo:

"*No solo estamos de acuerdo con el campamento, queremos ser parte de él. No queremos que vengan empresas de afuera a hacerlo; queremos capacitarnos nosotros.*" (Líder comunitario 3)

Expectativas económicas

Al consultar por los beneficios esperados, el mayor consenso se concentró en la generación de empleo, la venta de productos locales y la activación del transporte comunitario. Un emprendedor de la zona lo planteó con claridad: que el transporte lo hagan los motorizados del barrio, que la comida la vendan las señoras de la comunidad y que los guías sean los jóvenes del sector, porque "si el turista deja el dinero en la comunidad, entonces el proyecto sí funciona" (Emprendedor local 1).

Tabla II. Síntesis de hallazgos e implicaciones para el diseño

Ambiental	19 de 30 participantes piden manejo de residuos y límites de carga	Zonificación participativa y capacidad de carga por jornada
Social	El parque se percibe como espacio formativo, no solo recreativo	Senderismo interpretativo y talleres de educación ambiental
Participativa	22 de 30 participantes dispuestos a formarse y gestionar	Formación certificada de brigadistas turísticos
Económica	Consenso en empleo, productos locales y transporte comunitario	Red de servicios turísticos comunitarios

Fuente: elaboración propia a partir del sondeo participativo y los diálogos (2026).

La propuesta: Programa Caracas Acampa

Ejes estratégicos

A partir de los hallazgos, el programa se estructuró en tres ejes que responden a las dimensiones del desarrollo sostenible:

1) *Gestión ambiental*: zonificación participativa del parque en áreas de campamento, recreación activa y conservación estricta; determinación de la capacidad de carga, entendida como el número máximo de visitantes que un área soporta sin deterioro de sus valores ecológicos o sociales [14]; y educación en principios de mínimo impacto.

2) *Formación y co-construcción comunitaria*: alianza con el Programa de Brigadistas Turísticos de Caracas del IMTURCCS, un trayecto de tres meses con certificación en atención al visitante, guiatura turística, educación ambiental, recreación comunitaria y gestión pública del turismo.

3) *Encadenamiento productivo local*: una red de servicios turísticos comunitarios de alimentación, transporte, guiatura de naturaleza, alquiler de equipos de campamento y artesanía, bajo principios de economía circular, para que el gasto del visitante permanezca en el territorio.

La experiencia del visitante

Caracas Acampa se configura como una experiencia de campismo acompañado, a minutos de la ciudad, dirigida a quienes nunca se han aventurado a acampar. La jornada sigue una secuencia: llegada en transporte comunitario y recibimiento por los brigadistas; inducción en educación ambiental y mínimo impacto; senderismo interpretativo por senderos y miradores; instalación del campamento y pernocta en la zona delimitada; y cierre con jornadas de siembra en los conucos y consumo de productos locales. La duración, los horarios y el número de participantes por jornada se definirán en la fase de implementación, conforme a la capacidad de carga.

Para quien acampa por primera vez, la jornada suele comenzar con incertidumbre y transformarse en confianza: armar la propia carpa, recorrer el sendero acompañado y contemplar Caracas iluminada desde la montaña despiertan asombro y una conexión afectiva con la naturaleza. Esa huella emocional convierte la educación ambiental en vivencia y no en discurso, pues se cuida aquello que se ha aprendido a sentir como propio.

Gestión y viabilidad

El programa se gestionará bajo un modelo de cogestión entre la comunidad organizada, el personal de La Fuga Bike Park y el IMTURCCS. Su viabilidad descansa en tres dimensiones: social, por la alta disposición de los actores; ambiental, por la zonificación y el control de la capacidad de carga; y económica, por su potencial para generar ingresos y microemprendimientos locales. El marco jurídico venezolano lo respalda, en particular la Ley Orgánica de Turismo [15], la Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social [16] y la Ley Orgánica del Plan de la Patria 2025–2031 [17].

Conclusiones

La Fuga Bike Park posee no solo las condiciones físicas para el campismo urbano, sino un capital social consciente y movilizado. La comunidad no demanda únicamente opciones de ocio: exige formación, límites de uso y beneficios económicos que permanezcan en el territorio. Esa exigencia define el diseño del programa y es, a la vez, su principal garantía de sostenibilidad.

La investigación-acción participativa permitió que la propuesta naciera de la voluntad colectiva y no como una intervención técnica externa. Dado que no se identificaron estudios previos sobre campismo urbano con este enfoque, el trabajo constituye un aporte inicial a esa línea de estudio y ofrece un referente metodológico replicable en otros espacios naturales urbanos del país.

Quedan como tareas pendientes la determinación técnica de la capacidad de carga, la implementación piloto del programa y la evaluación de sus impactos socioculturales y ambientales a largo plazo, que pueden orientar estudios posteriores de maestría.

Agradecimientos

A las comunidades de los urbanismos Cacique Tiuna y Felipe Acosta Carles, al personal de La Fuga Bike Park y al Instituto Municipal de Turismo de Caracas, coinvestigadores de este proceso. Al Prof. Jorgen L. Blanco V., tutor del trabajo.

Referencias

[1] Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, *Nuestro futuro común*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press, 1987.

[2] Noticias Venevisión, “Inauguran Zona Juventud en el Parque de Ciclismo de Montaña La Fuga,” 27 abr. 2024. [En línea]. Disponible: https://noticiasvenevision.com/noticias/nacional/inauguran-zona-juventud-en-el-parque-de-ciclismo-de-montaña-la-fuga

[3] Venezolana de Televisión, “Celebran I Válida Nacional de Ciclismo MTB XCO en Parque Multimodal La Fuga,” 3 jun. 2024. [En línea]. Disponible: https://www.vtv.gob.ve/inauguran-fuga-bike-park-caracas/

[4] Y. F. Misari Hidalgo y R. Rosales Estalla, “El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la reserva nacional Junín (lago Chinchaycocha), 2023,” tesis de título profesional de Ingeniero Ambiental, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú, 2024.

[5] M. C. Sosa, “La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria,” *Revista Científica Visión de Futuro*,

vol. 27, no. 1, pp. 40–58, 2023, doi: 10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es.

[6] R. Bastidas, "Lineamientos estratégicos para el desarrollo de la industria del turismo en Venezuela. Caso: ecoturismo Isla La Tortuga," tesis de maestría, Universidad Católica de Córdoba, Argentina, 2022.

[7] N. G. McCarthy Azócar, A. J. Fernández, M. E. Díaz de Montes de Oca y N. O. Lares Jiménez, "La autogestión y el empoderamiento comunitario como base del turismo alternativo en entornos urbanos," Instituto Nacional de Turismo, Caracas, Venezuela, 2024.

[8] W. Carr y S. Kemmis, *Teoría crítica de la enseñanza: la investigación-acción en la formación del profesorado*. Barcelona, España: Martínez Roca, 1988.

[9] M. P. Sandín Esteban, *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones*. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana, 2003.

[10] O. Fals Borda, "El tercer mundo y la reorientación de las ciencias contemporáneas," *Nueva Sociedad*, no. 107, may.–jun. 1990. [En línea]. Disponible: https://nuso.org/articulo/el-tercer-mundo-y-la-reorientacion-de-las-ciencias-contemporaneas/

[11] S. Kemmis y R. McTaggart, *Cómo planificar la investigación-acción*. Barcelona, España: Laertes, 1988.

[12] S. J. Taylor y R. Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós, 2002.

[13] O. Jara Holliday, *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. San José, Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, 2012.

[14] E. Canestrelli y P. Costa, "Tourist carrying capacity: A fuzzy approach," *Annals of Tourism Research*, vol. 18, no. 2, pp. 295–311, 1991.

[15] Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, Decreto N.º 1.441, *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N.º 6.152 (Extraordinario), 18 nov. 2014.

[16] Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, Decreto N.º 1.442, *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N.º 6.153 (Extraordinario), 18 nov. 2014.

[17] Ley Orgánica del Plan de la Patria de las 7 Grandes Transformaciones 2025–2031, *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N.º 6.907 (Extraordinario), 24 may. 2025.

ARTÍCULO

Modelo de gestión turística sostenible para la ruta ecoturística “La Casa del Trueno: Relámpago del Catatumbo” en la comunidad palafítica de Ologá, estado Zulia

Gobernanza comunal, capacidad de carga y salvaguardia del patrimonio ancestral Barí en ecosistemas lacustres

Yenny Alejandra Orta González
Dirección de Estudios de Postgrado y Estudios Avanzados, Especialización en Turismo y Hotelería
Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) · Caracas, Venezuela

RESUMEN

Esta investigación propone un modelo de gestión turística sostenible y el diseño técnico de la ruta ecoturística La Casa del Trueno en la comunidad palafítica de Ologá, estado Zulia, Venezuela, emplazada en la cuenca del Relámpago del Catatumbo. Enmarcada en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño de campo no experimental y modalidad de proyecto factible, la investigación evaluó mediante un cuestionario estructurado tipo Likert a una muestra probabilística aleatoria simple de setenta y dos actores locales extraída de un universo censal de trescientos sesenta habitantes. Los resultados diagnósticos evidenciaron severas vulnerabilidades estructurales: la carencia de programas comunitarios de mitigación ambiental, la ausencia de protocolos de manejo de desechos sólidos y servidos, la insuficiencia de la infraestructura palafítica y la falta de capacitación turística formal, contrastando con una elevada disposición comunitaria para formarse en guiatura ecoturística y revitalizar la lengua nativa Barí. Ante este escenario, se estructuró un itinerario operativo de tres días y dos noches regulado mediante una capacidad de carga efectiva de treinta y ocho visitantes diarios, protocolos de seguridad navegacional y protección atmosférica, un plan de acción a doce meses y una estimación presupuestaria de cuarenta y ocho mil quinientos dólares estadounidenses.

Palabras clave: turismo sostenible; Relámpago del Catatumbo; modelo de gestión; ruta ecoturística; capacidad de carga; gobernanza comunitaria; comunidad palafítica de Ologá; patrimonio cultural Barí

ABSTRACT

This research proposes a sustainable tourism management model and the technical design of the “La Casa del Trueno” ecotourism route in the stilt-house community of Ologá, Zulia State, Venezuela, located in the Catatumbo Lightning basin. Framed in the positivist paradigm with a quantitative approach, descriptive level, non-experimental field design and feasible-project modality, the study assessed, through a structured Likert-type questionnaire, a simple random probability sample of seventy-two local actors drawn from a census universe of three hundred and sixty inhabitants. The diagnostic results showed severe structural vulnerabilities: the lack of community environmental mitigation programs, the absence of protocols for solid waste and wastewater management, insufficient stilt infrastructure and the lack of formal tourism training, in contrast with a high community willingness to be trained in ecotourism guiding and to revitalize the native Barí language. Given this scenario, a three-day, two-night operational itinerary was structured, regulated by an effective carrying capacity of thirty-eight visitors per day, navigation-safety and atmospheric-protection protocols, a twelve-month action plan and a budget estimate of forty-eight thousand five hundred US dollars.

Keywords: sustainable tourism; Catatumbo Lightning; management model; ecotourism route; carrying capacity; community governance; stilt-house community of Ologá; Barí cultural heritage

> *«Para el pueblo indígena Barí, el Catatumbo no es un recurso inerte, sino Sabaseba: un territorio vivo y sagrado donde las luces ancestrales iluminan la ciénaga y orientan la armonía entre el ser humano y el agua».*

Introducción

El desarrollo turístico contemporáneo demanda una transición estructural desde esquemas extractivos e informales hacia modelos de gestión comunitaria sustentados en el rigor científico, la equidad distributiva y el resguardo activo de los ecosistemas frágiles [1], [2]. En el contexto biogeográfico de Venezuela, la cuenca del Lago de Maracaibo y, específicamente, la zona de confluencia entre el río Catatumbo y los asentamientos palafíticos de la ciénaga de Juan Manuel, alberga un patrimonio atmosférico singular a escala planetaria: el Relámpago del Catatumbo. Denominado ancestralmente por el pueblo originario Barí como "La Casa del Trueno", este sistema recurrente de tormentas eléctricas nocturnas registra la mayor densidad de descargas eléctricas por kilómetro cuadrado al año en el mundo [3], [4].

No obstante su extraordinario valor científico, ecológico y paisajístico, la comunidad palafítica de Ologá, ubicada en el corazón operativo de observación del fenómeno, enfrenta una aguda vulnerabilidad socioambiental caracterizada por la precariedad de los servicios básicos, el vertido directo de aguas servidas y desechos sólidos al cuerpo lagunar, la operación empírica de embarcaciones sin control de emisiones ni límites de tránsito, y el desplazamiento progresivo de la lengua y cosmovisión del pueblo indígena Barí. El colapso socioespacial y despoblamiento sufrido por la vecina localidad palafítica de Congo Mirador constituye un antecedente crítico sobre las consecuencias irreversibles de la sedimentación fluvial, los pasivos hidrocarburíferos y la ausencia de planificación ecoturística regulada.

En atención a esta problemática, el propósito central de este artículo de investigación es formular un modelo de gestión turística sostenible y el diseño técnico-operativo de la ruta ecoturística "La Casa del Trueno: Relámpago del Catatumbo" en la comunidad palafítica de Ologá, estado Zulia, integrando mecanismos de mitigación ambiental, capacitación comunal y salvaguardia del patrimonio intangible Barí. El estudio se sustenta empíricamente en el trabajo de campo ejecutado en Ologá entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026, articulando los fundamentos teóricos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) [1], la metodología cuantitativa de Capacidad de Carga Turística (CCT) de Cifuentes [5], los principios de gobernanza colaborativa de Booher e Innes [6], la física climatológica de Muñoz et al. [3] y el marco jurídico venezolano vigente [7]–[10].

El contenido del artículo se organiza en cinco secciones articuladas lógicamente: tras esta introducción, en la sección II se desarrollan los fundamentos teóricos, atmosféricos, socioculturales y metodológicos que soportan la investigación; en la sección III se exponen los resultados cuantitativos del diagnóstico situacional y su discusión dialéctica frente a la literatura especializada; en la sección IV se presenta la arquitectura técnica del modelo de gestión y la ruta ecoturística propuesta; finalmente, en la sección V se sintetizan las conclusiones y recomendaciones estratégicas para la gobernanza sostenible del destino.

Fundamentos teóricos, contextuales y metodológicos

Turismo sostenible, capacidad de carga y gobernanza comunal

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) [1], el turismo sostenible es aquel que atiende plenamente sus repercusiones económicas, sociales y ambientales presentes y futuras, equilibrando las necesidades de los visitantes, la industria receptiva, el entorno natural y las comunidades anfitrionas. En ecosistemas de humedal, esta definición se operacionaliza mediante el ecoturismo, concebido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) [2] como una modalidad especializada orientada a la interpretación responsable de la diversidad biológica y cultural, minimizando los impactos antrópicos y generando incentivos financieros directos para la conservación. Para ordenar territorialmente dicha actividad, Echarri [11] plantea que la planificación de rutas ecoturísticas debe integrar atractivos principales y secundarios, redes de transporte seguro, planta receptiva acondicionada y centros de interpretación que eviten la saturación de nodos ecológicamente sensibles.

El control cuantitativo de los flujos de visitantes constituye el eje técnico de la sostenibilidad ambiental. Cifuentes [5] establece que la Capacidad de Carga Turística (CCT) determina el umbral máximo de visitas que un espacio puede soportar sin provocar degradación irreversible en el medio físico-biológico ni deteriorar la experiencia del visitante o la cohesión sociocultural local. Este modelo se estructura en tres niveles jerárquicos sucesivos: la Capacidad de Carga Física (CCF), la Capacidad de Carga Real (CCR) y la Capacidad de Carga Efectiva o Permitida (CCE). Paralelamente, la sostenibi-

lidad social exige esquemas de gobernanza y autogestión comunal [6], [12], donde los habitantes locales ejerzan control decisorio sobre la operación turística y la distribución de excedentes, resguardando simultáneamente el patrimonio cultural inmaterial reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) [13].

Caracterización científico-atmosférica del Relámpago del Catatumbo y contexto territorial

Desde la física atmosférica contemporánea, Muñoz et al. [3] demuestran que el Relámpago del Catatumbo se origina por la convergencia orográfica y térmica de la cuenca del Lago de Maracaibo (superficie aproximada de 13.210 km2). Los vientos alisios del noreste atraviesan las aguas cálidas del lago cargándose de humedad y, al encontrarse con las barreras montañosas de la Cordillera de los Andes y la Serranía del Perijá al sur y oeste, experimentan un ascenso convectivo forzado que genera nubes Cumulonimbus de gran desarrollo vertical [3], [14]. El fenómeno se manifiesta entre 230 y 260 noches al año con una densidad media de 250 rayos por km2 al año, récord mundial certificado en 2014 [4].

Resulta imperativo incorporar en la interpretación ecoturística una precisión científica rigurosa: aunque durante décadas la divulgación informal atribuyó al Relámpago del Catatumbo la regeneración de la capa de ozono estratosférico global, las investigaciones atmosféricas de Zavrotsky [15] y Muñoz et al. [3] aclaran que las descargas producen ozono troposférico de baja altitud y corta vida química, el cual no asciende a la estratosfera (situada por encima de 15 km de altitud). Su verdadero valor científico radica en su función como marcador climático regional, regulador térmico de la cuenca y laboratorio natural de física atmosférica.

En el plano territorial, la comunidad de Ologá se localiza en las coordenadas aproximadas 9° 25' 54" latitud norte y 71° 50' 06" longitud oeste, sobre la ciénaga del Catatumbo. Sus viviendas palafíticas se erigen sobre pilotes de madera hincados en el lecho acuático, vinculadas económicamente a la pesca artesanal de la curvina y el cangrejo azul [16]. Históricamente, este hábitat pertenece al territorio ancestral del pueblo Barí (familia lingüística Chibcha), para cuya cosmogonía el entorno constituye un ser vivo sagrado (Sabaseba) y el vocablo Catatumbo significa literalmente “La Casa del Trueno” (Cata: casa o inicio; Tumbu: trueno o luz), interpretando las descargas nocturnas como la reunión espiritual de sus ancestros que ilumina las aguas para guiar a los pescadores [17]. Este entramado biocultural encuentra respaldo jurídico en los artículos 119 al 127 y 310 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela [7], la Ley Orgánica de Turismo [8], la Ley Orgánica de Pueblos y Comunidades Indígenas (LOPCI) [9] y la Ley Orgánica del Ambiente [10].

Diseño metodológico, población, muestra e instrumento

La investigación se adscribió al paradigma positivista con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño de campo no experimental y modalidad de proyecto factible [18], [19], estructurado en tres fases secuenciales: diagnóstico situacional, análisis de factibilidad técnica-financiera y formulación de la propuesta. El universo poblacional finito estuvo conformado por 360 actores locales (N = 360), respaldado por el Registro Oficial del Censo Poblacional Comunal de Ologá validado por el Instituto Nacional de Parques (Inparques) y la autoridad municipal en marzo de 2025, distribuido en tres estratos funcionales: 240 residentes permanentes adultos del asentamiento palafítico (66,67%), 80 integrantes de familias de la etnia ancestral Barí (22,22%) y 40 prestadores locales de transporte fluvial y posadas palafíticas (11,11%).

Mediante muestreo probabilístico aleatorio simple con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 10% y una fracción muestral del 20%, se seleccionó una muestra representativa de 72 sujetos (n = 72) [19]. Como técnica de recolección se empleó la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado de 15 ítems redactados en sentido afirmativo bajo escala ordinal tipo Likert de cinco alternativas: (5) Siempre, (4) Casi Siempre, (3) Algunas Veces, (2) Casi Nunca y (1) Nunca, operacionalizando las dimensiones de sostenibilidad ambiental, capacitación comunitaria y patrimonio Barí, e infraestructura, transporte y promoción.

La validez de contenido fue certificada mediante juicio de tres expertos (un metodólogo de investigación, un especialista en gestión de áreas protegidas de Inparques y un académico en turismo sostenible de la Universidad Nacional del Turismo, UNATUR). La confiabilidad de consistencia interna se determinó mediante una prueba piloto aplicada a ocho sujetos equivalentes externos a la muestra definitiva, calculando el coeficiente Alfa de Cronbach mediante la expresión (1):

$$\alpha = [\, k \,/\, (k-1)\,] \times [\, 1 - (\, \Sigma\, s_i^{2} \,/\, s_t^{2}\,)\,] \qquad (1)$$

Sustituyendo los parámetros empíricos obtenidos (k = 15 ítems; sumatoria de varianzas individuales $\Sigma\, s_i^{2}$ =

1,84; varianza total de puntajes $s_t^2 = 14,20$), se obtuvo un coeficiente $\alpha = 0,89$, valor situado en el rango de muy alta confiabilidad instrumental ($0,80 \leq \alpha \leq 1,00$).

Resultados del diagnóstico y discusión

Análisis cuantitativo de las dimensiones evaluadas

El procesamiento estadístico descriptivo de los datos recabados en la muestra (n = 72) permitió cuantificar el estado actual de la gestión ambiental, la formación comunal y la planta turística en Ologá. Tal como se detalla en la Tabla I, los indicadores vinculados con la dimensión de ecoturismo y sostenibilidad ambiental registraron niveles críticos de desatención institucional y operativa.

Tabla I. Dimensión ecoturismo y sostenibilidad ambiental en ologá (n = 72)

Indicador / Criterio Evaluado	f	%
Carencia de programas comunitarios de mitigación ambiental	64	88,9%
Inexistencia de protocolos de desechos sólidos y servidos	68	94,4%
Necesidad de normativas de Capacidad de Carga Fluvial	66	91,7%
Ausencia de energía solar frente a plantas térmicas	63	87,5 %

a. Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado en Ologá (2026).

Los valores expuestos en la Tabla I revelan que el 94,4% (f = 68) de los encuestados confirma la ausencia total de sistemas de recolección, segregación y disposición final de residuos sólidos y aguas servidas, lo que ocasiona descargas directas al cuerpo lagunar. Asimismo, el 88,9% (f = 64) señala la inexistencia de programas de mitigación ambiental frente al derrame de lubricantes e hidrocarburos procedentes de lanchas peñeras sin mantenimiento preventivo, mientras que el 91,7% (f = 66) coincide en la necesidad prioritaria de regular el tráfico fluvial mediante límites de capacidad de carga.

Por su parte, los resultados correspondientes a las dimensiones de capacitación comunitaria, patrimonio cultural Barí, infraestructura palafítica y promoción turística se sintetizan en la Tabla II, evidenciando una dualidad crítica entre el déficit institucional y el elevado capital social disponible.

Tabla II. Capacitación, patrimonio barí, infraestructura y promoción (n = 72)

Indicador / Criterio Evaluado	f	%
Ausencia de cursos de guiatura turística en el último año	66	91,7 %
Disposición a capacitarse en guiatura e idioma Barí	69	95,8 %
Planta palafítica y transporte evaluados como insuficientes	60	83,3 %
Carencia de pararrayos y seguridad navegacional	67	93,1 %
Inexistencia de promoción digital y canales comerciales	65	90,3 %

a. Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado en Ologá (2026).

Como se observa en la Tabla II, el 91,7% (f = 66) de la población no ha recibido capacitación técnica en servicios turísticos, y el 83,3% (f = 60) califica las posadas palafíticas y embarcaciones actuales como precarizadas e insuficientes, agravado por la carencia de sistemas de pararrayos y seguridad marítima (93,1%; f = 67) y de canales formales de comercialización (90,3%; f = 65). Sin embargo, un contundente 95,8% (f = 69) manifestó su voluntad explícita de capacitarse como guías ecoturísticos e incorporar la lengua y cosmovisión Barí en la narrativa del destino.

Discusión dialéctica de los hallazgos empíricos

La convergencia de porcentajes superiores al 83% en los indicadores de déficit ambiental e infraestructural confirma que Ologá atraviesa una fase de vulnerabilidad estructural análoga a la documentada por Rojas y Colina [20] en los asentamientos palafíticos de la ciénaga de Juan Manuel, donde el 85% de las embarcaciones operaba sin control de emisiones y el 100% de las viviendas carecía de tratamiento de aguas grises. De igual modo, los hallazgos corroboran las conclusiones de Cuéllar Zapata y Renjel Orosco [21], quienes demostraron en Bolivia que el 78% de las operadoras turísticas carece de indicadores cuantitativos de impacto ambiental, provocando la degradación progresiva de

los atractivos naturales y la exclusión económica de las comunidades locales.

En contraposición a estas limitaciones materiales, el 95,8% de disposición comunitaria hacia la formación técnica y la reivindicación cultural Barí constituye el principal activo estratégico del proyecto. Este resultado valida los postulados de Esparza [12] en comunidades indígenas venezolanas y de Mendoza y Morales [22] en humedales palafíticos del Pacífico colombiano, quienes comprobaron que la estandarización de rutas ecoturísticas comunitarias con límites de capacidad de carga redujo en un 62% el vertido de residuos en canales fluviales e incrementó en un 40% el ingreso familiar neto.

Propuesta: modelo de gestión sostenible y ruta ecoturística “La Casa del Trueno”

Estructura técnico-operativa del circuito fluvial

Para superar el empirismo receptivo diagnosticado, se diseñó la ruta ecoturística “La Casa del Trueno: Relámpago del Catatumbo” bajo un formato de circuito interpretativo de tres días y dos noches (3D/2N), con embarque continental en Puerto Concha (municipio Colón, estado Zulia), navegación guiada de 2,5 horas a través del río Concha y los caños de la ciénaga de Juan Manuel a velocidad regulada máxima de 10 nudos para evitar erosión ribereña, y centro operativo en el asentamiento palafítico de Ologá:

1) Día 1 (Inmersión fluvial y cosmogonía nocturna): Inducción de seguridad en Puerto Concha, traslado fluvial en lanchas peñeras acondicionadas, recepción por el Comité Comunal de Turismo de Ologá y alojamiento en posadas palafíticas sostenibles. Gastronomía autóctona (manamana asada en hojas de plátano), recorrido vespertino en canoa a remo conducido por jóvenes Barí y primera sesión de avistamiento científico-fotográfico del Relámpago del Catatumbo desde plataformas palafíticas protegidas.

2) Día 2 (Biodiversidad de humedal y revitalización lingüística): Avistamiento ornitológico matutino en la laguna de Ologá (garzas, corocoras y chagüiras), taller vivencial de lengua y cosmovisión Barí facilitado por sabios ancianos de la comunidad, taller participativo de educación ambiental “Basura Cero en la Ciénaga” y expedición nocturna hacia la desembocadura del río Catatumbo para observar la convergencia meteorológica de las tormentas.

3) Día 3 (Comercio justo artesanal y retorno): Exposición y adquisición directa de cestería en fibra de enea y tallas en madera elaboradas por familias Barí, aplicación de encuesta de satisfacción y calidad del servicio, y retorno fluvial hacia Puerto Concha a las 11:00 horas.

Determinación técnica de la Capacidad de Carga Turística y seguridad

Aplicando el modelo matemático de Cifuentes [5] sobre la longitud del canal navegable y área de atraque receptivo en Ologá (S = 1.200m), con una separación segura de 30m por embarcación de seis pasajeros (relación v/a = 5m por visitante), un horario operativo diario de 8 horas y una estancia promedio de 2 horas por grupo (factor de rotación K = 4 rotaciones/día), se calculó inicialmente la Capacidad de Carga Física (CCF) mediante la expresión (2):

$$CCF = [\, S \,/\, (v/a) \,] \times K = (1.200 \,/\, 5) \times 4 = 960 \ visitas/día \quad (2)$$

Posteriormente, se aplicaron tres factores de corrección empíricos propios del ecosistema lacustre: fragilidad biológica e hídrica por perturbación sónica de avifauna e ictiofauna (FC_bio = 0,35), riesgo atmosférico por ráfagas de viento y tormentas eléctricas severas (FC_riesgo = 0,40), y limitación de capacidad habitacional segura en las posadas palafíticas existentes (FC_infra = 0,85), determinando la Capacidad de Carga Real (CCR) según (3):

$$CCR = CCF \times (1 - FC_bio) \times (1 - FC_riesgo) \times (1 - FC_infra) = 56 \ visitantes/día \quad (3)$$

Finalmente, ponderando una Capacidad de Manejo (CM) inicial comunitaria e institucional del 68% (CM = 0,68) en equipamiento, personal certificado e infraestructura de apoyo, se estableció la Capacidad de Carga Efectiva (CCE) en la ecuación (4):

$$CCE = CCR \times CM = 56 \times 0{,}68 = 38{,}08 \approx 38 \ visitantes/día \quad (4)$$

En consecuencia, el límite operativo máximo de la ruta se fija en 38 ecoturistas diarios (equivalentes a un máximo de seis embarcaciones peñeras autorizadas de seis a siete pasajeros cada una). Asimismo, el protocolo de seguridad navegacional exige matrícula vigente del Instituto Nacional de los Espacios Acuáticos (INEA), doble motor fuera de borda con trampas retenedoras de hidrocarburos, chalecos salvavidas reflectantes tipo I para el 100% de ocupantes, radio marino de muy alta frecuencia (VHF) y suspensión inmediata de navegación en espejo abierto ante descargas eléctricas a me-

nos de 3 km o vientos superiores a 25 nudos, resguardando a los visitantes en plataformas dotadas de pararrayos Franklin con toma a tierra sublacustre a más de 3 metros de profundidad.

Plan operacional, cronograma a doce meses y viabilidad financiera

La operacionalización del modelo se estructura en un horizonte de doce meses dividido en cuatro fases: Fase I (meses 1 a 2), consulta previa, libre e informada conforme a la LOPCI [9] y constitución del Comité Comunal de Turismo de Ologá; Fase II (meses 2 a 5), ejecución del programa curricular certificado por UNATUR de 120 horas en guiatura ecoturística, lengua Barí e higiene de alimentos; Fase III (meses 4 a 9), adecuación arquitectónica ecológica de diez posadas palafíticas mediante sistemas solares autónomos de 1,5 kilovatios, biodigestores herméticos flotantes, torres pararrayos y centro de acopio "Basura Cero" en Puerto Concha; y Fase IV (meses 9 a 12), dotación de equipos de seguridad, prueba piloto y alianzas comerciales. La Tabla III resume los indicadores verificables y la estructura presupuestaria requerida.

Tabla III. Matriz de indicadores de logro y presupuesto de inversión (año 1)

Dimensión / Acción	Meta Año 1 (Base 2025)	USD
1. Ambiental (10 kits solares 1,5 kW y Basura Cero)	100% desechos / 80% solar (0%)	19.000,00
2. Capacitación (120 h UNATUR e idioma Barí)	≥ 50 guías certificados (0 guías)	8.000,00
3. Planta Palafítica, Pararrayos y Seguridad VHF	10 palafitos / 100% normas (15%)	17.500,00
4. Promoción Ética y Alianzas Comerciales	+35% flujo / 5 alianzas (0)	4.000,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	**100% Operativo en Ologá**	**48.500,00**

a. Fuente: Elaboración propia con base en cotizaciones técnicas (2026).

La inversión inicial estimada asciende a 48.500,00 dólares estadounidenses, amortizable mediante aportes de responsabilidad social empresarial, fondos mixtos de promoción turística y esquemas de reinversión comunitaria derivados de la operación regulada de la ruta.

Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico empírico efectuado en la comunidad palafítica de Ologá demuestra que la actividad turística actual opera bajo un esquema informal que compromete la integridad ecológica de la ciénaga del Catatumbo y la seguridad de los visitantes, evidenciado por la ausencia de manejo de residuos (94,4%), la carencia de programas de mitigación ambiental (88,9%) y la insuficiencia de la infraestructura palafítica y de protección atmosférica (83,3% y 93,1%, respectivamente). Sin embargo, la elevada predisposición de la población local para capacitarse en guiatura ecoturística y revitalizar la lengua y cosmovisión Barí (95,8%) confirma la existencia de un sólido capital social dispuesto a asumir la autogestión sostenible del territorio, evitando reproducir el colapso socioambiental sufrido por Congo Mirador.

El modelo de gestión turística sostenible diseñado para la ruta "La Casa del Trueno: Relámpago del Catatumbo" presenta alta factibilidad técnica, ambiental, social y financiera. La fijación de una Capacidad de Carga Efectiva de 38 visitantes diarios, respaldada por protocolos obligatorios de seguridad fluvial, torres pararrayos sublacustres, energía solar fotovoltaica, saneamiento "Basura Cero" y una inversión inicial de 48.500,00 dólares estadounidenses, transforma un atractivo meteorológico de relevancia mundial en un producto ecoturístico auditado y replicable para comunidades palafíticas e indígenas de América Latina.

Como recomendaciones estratégicas para garantizar la implementación efectiva del modelo, se propone: primero, que el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), Inparques e INEA promulguen una resolución conjunta que oficialice el límite de 38 visitantes diarios y el canal seguro de avistamiento en Ologá; segundo, que UNATUR institucionalice el programa de certificación de 120 horas para los primeros 50 guías locales e instale una estación permanente de monitoreo socioambiental; y tercero, que la comunidad de Ologá y los líderes del pueblo indígena Barí constituyan formalmente el Comité Comunal de Turismo para administrar equitativamente los ingresos y velar por el cumplimiento estricto de los protocolos ecológicos y culturales.

Agradecimientos

La autora expresa su profundo agradecimiento al pueblo palafítico de Ologá y a los sabios y líderes del pueblo indígena Barí, guardianes ancestrales de "La Casa

del Trueno", por abrir las puertas de su comunidad y colaborar activamente en el levantamiento empírico de esta investigación. Asimismo, agradece a la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR), al tutor Jorgen L. Blanco V. y a Mauricio Puerto por su orientación metodológica, acompañamiento técnico y apoyo constante durante el desarrollo del estudio.

Referencias y citas

[1] Organización Mundial del Turismo, Definiciones de turismo de la OMT. Madrid: UNWTO, 2020.

[2] Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, Por un turismo más sostenible: Guía para educadores y responsables de las políticas. París: PNUMA / OMT, 2005.

[3] A. G. Muñoz, J. Díaz-Lobatón, X. Chourio, y M. J. Stock, "The Catatumbo Lightning: A physics-based climatology and predictability evaluation," Bulletin of the American Meteorological Society, vol. 97, n.º 11, pp. 2097-2111, noviembre de 2016.

[4] Guinness World Records, "Highest concentration of lightning," Guinness World Records Official Registry, Londres, 2014.

[5] M. Cifuentes, Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), 1992.

[6] D. E. Booher y J. E. Innes, Planificando con complejidad: Una introducción a las políticas colaborativas para la respuesta pública [Planning with complexity: An introduction to collaborative policy for public response]. Londres: Routledge, 2010.

[7] Asamblea Nacional Constituyente, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial n.º 5.453 Extraordinario, Caracas, 24 de marzo de 2000.

[8] Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela, Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, Gaceta Oficial n.º 6.151 Extraordinario, Caracas, 18 de noviembre de 2014.

[9] Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica de Pueblos y Comunidades Indígenas, Gaceta Oficial n.º 38.344, Caracas, 27 de diciembre de 2005.

[10] Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica del Ambiente, Gaceta Oficial n.º 5.833 Extraordinario, Caracas, 22 de diciembre de 2006.

[11] M. Echarri, Diseño y gestión de rutas turísticas culturales y de naturaleza. La Habana: Ediciones Félix Varela, 2018.

[12] J. Esparza, "Diagnóstico de aplicabilidad del modelo de gestión Eposak para el desarrollo del turismo sostenible en las comunidades indígenas y rurales de Venezuela," Trabajo Especial de Grado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 2016.

[13] Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París: UNESCO, 2003.

[14] L. González, J. Morales, y R. Smith, "Efectos atmosféricos y variabilidad del Relámpago del Catatumbo," Revista Venezolana de Física, vol. 18, n.º 2, pp. 45-58, 2004.

[15] A. Zavrotsky, Estudio de la actividad eléctrica nocturna en la cuenca del Lago de Maracaibo. Mérida: Universidad de los Andes, 2003.

[16] M. Brito, Ecoturismo y conservación ambiental en asentamientos indígenas de la cuenca del Lago de Maracaibo. Maracaibo: Editorial de la Universidad del Zulia, 2012.

[17] G. Rivas y C. Rodríguez, Etnografía del pueblo Barí y su relación ancestral con la ciénaga del Catatumbo. Maracaibo: Fondo Editorial Unizulia, 2006.

[18] F. G. Arias, El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica, 6.ª ed. Caracas: Editorial Episteme, 2012.

[19] R. Hernández-Sampieri y C. P. Mendoza, Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana, 2018.

[20] E. Rojas y M. Colina, "Evaluación del potencial ecoturístico y vulnerabilidad socioambiental en los asentamientos palafíticos de la ciénaga de Juan Manuel," Boletín del Centro de Investigaciones Biológicas, vol. 56, n.º 3, pp. 112-129, 2022.

[21] M. Cuéllar Zapata y J. Renjel Orosco, "Responsabilidad social empresarial de las operadoras de turismo de la ciudad de La Paz y su efecto en el turismo bajo el modelo de desarrollo sostenible," Tesis de Maestría, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, 2024.

[22] A. Mendoza y H. Morales, "Diseño de rutas ecoturísticas comunitarias como herramienta de conservación en ecosistemas de humedal en el Pacífico colombiano," Revista Latinoamericana de Turismo Sustentable, vol. 11, n.º 1, pp. 89-104, 2023.

ARTÍCULO

Sistematización de lineamientos orientadores para la gestión del aviturismo en el Jardín Botánico de Caracas

Kripsy Karina Herrera García
Decanato de Postgrado y Estudios Avanzados, Especialización en Turismo y Hotelería
Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) · Caracas, Venezuela

RESUMEN

El presente trabajo aborda la necesidad de transformar la práctica empírica del aviturismo en espacios naturales urbanos hacia un modelo de gestión estructurado y sostenible, tomando como caso de estudio el Jardín Botánico de Caracas. El propósito fundamental consistió en sistematizar lineamientos estratégicos orientadores para optimizar la actividad ornitológica, asegurando su viabilidad comercial y la conservación ambiental. Metodológicamente, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con un diseño no experimental de campo y nivel proyectivo, integrando la perspectiva de informantes clave a través de entrevistas y triangulación interpretativa. Como resultado principal, se estructuró una propuesta gerencial articulada en dimensiones operativas clave que abarcan desde el manejo natural y la zonificación ecoturística hasta la seguridad, la formación de guías comunitarios y la autogestión financiera. Se concluye que la implementación de estos lineamientos aporta una solución práctica y escalable, permitiendo superar el empirismo y consolidando el turismo de naturaleza como un motor de desarrollo local y conservación patrimonial.

Palabras clave: aviturismo; gestión turística; jardín botánico; desarrollo sostenible; conservación ambiental

ABSTRACT

This work addresses the need to transform the empirical practice of birdwatching tourism in urban natural spaces into a structured and sustainable management model, taking the Caracas Botanical Garden as a case study. The fundamental purpose was to systematize strategic guidelines to optimize ornithological activity, ensuring its commercial viability and environmental conservation. Methodologically, the research followed a qualitative approach with a non-experimental field design at a projective level, integrating the perspective of key informants through interviews and interpretive triangulation. As the main result, a management proposal was structured around key operational dimensions ranging from natural resource management and ecotourism zoning to safety, the training of community guides and financial self-management. It is concluded that implementing these guidelines offers a practical and scalable solution, making it possible to overcome empiricism and consolidating nature tourism as an engine of local development and heritage conservation.

Keywords: birdwatching tourism; tourism management; botanical garden; sustainable development; environmental conservation

Introducción

El turismo de observación de aves trasciende el ecoturismo tradicional para consolidarse como una práctica social orientada a la contemplación de especies en su hábitat natural, actuando como un motor integral para la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y el bienestar socioeconómico local. A nivel regional, países como Ecuador y Colombia han demostrado que el éxito de esta actividad radica en fusionar el rigor técnico de los inventarios biológicos con una planificación gerencial articulada entre el Estado, la academia y las comunidades.

En el contexto venezolano, a pesar de contar con una riqueza ornitológica excepcional que supera las 1.400 especies, la consolidación del sector ha enfrentado históricamente una desarticulación estructural. Si bien existen iniciativas privadas y comunitarias muy exitosas en diversas regiones, la gran mayoría de la actividad se ejecuta de manera empírica, lo que evidencia la urgencia de transitar hacia una sistematización colectiva y formal de los servicios turísticos.

Esta realidad se torna especialmente compleja en los entornos urbanos. El Municipio Bolivariano Libertador en el Distrito Capital resguarda un valioso corredor

ecológico donde una notable diversidad de avifauna resiste la alta presión metropolitana. Específicamente, el Jardín Botánico de Caracas, un recinto de 70 hectáreas adscrito a la Universidad Central de Venezuela y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, opera como un refugio ecológico vital que alberga más de 150 especies de aves.

No obstante sus innegables atributos naturales, el recinto enfrenta un marcado vacío operativo y comunicacional que frena el desarrollo del aviturismo. La carencia de rutas estructuradas, información pública especializada y normativas claras de uso público ha relegado la actividad a la informalidad, sumado a la percepción de vulnerabilidad que afecta la afluencia de visitantes.

Esta problemática plantea como objetivo central de la investigación sistematizar lineamientos estratégicos para la gestión del aviturismo en el Jardín Botánico de Caracas. La justificación de este estudio radica en su capacidad para transformar un patrimonio natural subutilizado en un activo accesible y productivo, capaz de generar ingresos propios para la autogestión y el mantenimiento del recinto, al tiempo que blinda el ecosistema y consolida una cultura de valoración ciudadana frente al entorno natural.

Metodología

En correspondencia con los objetivos de la investigación, el estudio se adscribe al paradigma sociocrítico, el cual reconoce al conocimiento como un constructo dinámico orientado a interpretar la realidad para contribuir a su transformación mediante la acción reflexiva. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo, idóneo para captar la complejidad del fenómeno turístico en su contexto natural sin medir variables estadísticas, priorizando la comprensión de los significados de los actores involucrados.

El diseño de la investigación se estructuró bajo una modalidad no experimental, de campo y de nivel proyectivo. Respetó la dinámica cotidiana del Jardín Botánico de Caracas (JBC) y culminó en una propuesta práctica. La selección de los informantes clave se realizó mediante un muestreo intencional compuesto por seis actores distribuidos en tres áreas fundamentales:

1. Dimensión institucional: Personal del Departamento de Educación Ambiental.
2. Dimensión técnico-profesional: Expertos externos en aviturismo y usuarios frecuentes.
3. Dimensión vivencial: Observadores de aves habituales.

Para la recolección de información se emplearon tres técnicas complementarias:

- Entrevistas semiestructuradas (guiadas por temáticas abiertas para explorar experiencias y percepciones).
- Observación participante (respaldada por notas de campo y registros in situ).
- Revisión documental (análisis de casos de éxito nacionales e internacionales en parques urbanos).

Finalmente, el procesamiento analítico se ejecutó en tres momentos lógicos: la categorización de la información en unidades temáticas, la triangulación para contrastar las perspectivas institucional, técnica y vivencial con la teoría, y la sistematización interpretativa para fundamentar la propuesta gerencial.

Resultados y propuesta

El proceso de categorización y triangulación de los datos permitió identificar las potencialidades y nudos críticos del recinto, emergiendo seis dimensiones fundamentales que estructuran la propuesta de gestión para el aviturismo en el Jardín Botánico de Caracas:

Potencial Natural

Se verificó una riqueza biológica excepcional (más de 176 especies registradas). Se propone instaurar un mantenimiento paisajístico adaptativo sincronizado con los ciclos biológicos de la avifauna, reactivar el sistema hídrico (lagunas) y fomentar la ciencia ciudadana mediante plataformas como eBird.

Infraestructura y Espacio Físico

Ante la limitación de construcciones permanentes por la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad, se proyecta habilitar senderos de montaña con materiales de bajo impacto, instalar módulos temporales de servicios básicos (hidratación y sanitarios), y establecer una zonificación específica basada en la riqueza de aves y los ecosistemas, reconociendo que el aviturismo no opera mediante rutas turísticas tradicionales, ya que el diseño del recorrido debe ajustarse a la dinámica de la biodiversidad y no a un esquema lineal clásico. Asimismo, se contempla desarrollar microinfraestructura de observación (miradores y comederos controlados) y

zonificar los hotspots para contrarrestar la contaminación acústica perimetral.

Seguridad y Accesibilidad

Se plantea la oficialización de protocolos para ingresos tempranos (ej. 06:00 a.m.) y fines de semana, la autorización formal para el uso de equipos fotográficos y de observación, y el fomento de salidas grupales guiadas respaldadas por custodia policial perimetral y de guardaparques.

Perfil y Formación de Guías

Se diseña un plan de capacitación integral para el personal interno en observación básica e interpretación ambiental, complementado con competencias en gestión de riesgos. Asimismo, se propone tercerizar la guianza avanzada para el segmento especializado mediante convenios interinstitucionales.

Mercado y Demanda

Se establece la necesidad de levantar formalmente el perfil del usuario, diseñar una oferta accesible con un calendario fijo de salidas, posicionar "aves joya" como atractivos ancla, aplicar un tarifario diferenciado (Premium) para financiar la autogestión y estructurar encadenamientos comerciales con espacios aledaños (Ciudad Universitaria y Parque Los Caobos).

Gobernanza y Gestión Institucional

Se requiere consolidar una red de cooperación interinstitucional (UCV, Inparques, Mintur, sector privado), sistematizar los procesos administrativos mediante manuales de procedimiento, habilitar canales oficiales de atención y aplicar límites estrictos de Capacidad de Carga Turística (máximo 6 personas por guía) junto a un estricto Código de Buenas Prácticas (prohibición de playback y manejo invasivo).

Como síntesis operativa, estos lineamientos se configuran como una hoja de ruta gerencial flexible, diseñada para transformar el empirismo actual en un modelo de aviturismo sostenible, competitivo y de alto valor para la conservación patrimonial.

Conclusiones

El recorrido analítico desarrollado para examinar el Jardín Botánico de Caracas confirma que este enclave natural posee un potencial excepcional para consolidarse como un referente del aviturismo urbano. Los hallazgos evidencian que el tránsito desde una práctica puramente empírica hacia un modelo de gestión formalizado es no solo viable, sino imperativo para garantizar la sostenibilidad operativa del recinto. La articulación de las seis dimensiones estratégicas (potencial natural, infraestructura de bajo impacto, seguridad, formación del talento humano, mercado diferenciado y gobernanza interinstitucional) demuestra que es posible armonizar la rigurosa protección de la biodiversidad con la rentabilidad comercial. Asimismo, las lecciones extraídas de experiencias internacionales y nacionales evidencian que el modelo propuesto es altamente escalable, ofreciendo una hoja de ruta replicable para optimizar la gestión del turismo de naturaleza en otros parques urbanos y áreas protegidas del país.

Agradecimientos

La autora expresa su profundo agradecimiento a la Universidad Nacional del Turismo (UNATUR) por el respaldo institucional brindado, al Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología (MINCYT) por el otorgamiento de la beca de postgrado que hizo posible este estudio, y de manera muy especial a los informantes clave y especialistas que generosamente aportaron sus valiosos conocimientos para la construcción de esta investigación.

Referencias

[1] F. Arias, El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica, 6.ª ed. Episteme, 2012.

[2] N. Bonilla-S. and L. Gutiérrez García, "Métodos para evaluar el potencial del aviturismo en Santa María, Boyacá, Colombia," Turismo y Sociedad, vol. 31, pp. 227-280, 2022. https://doi.org/10.18601/01207555.n31.12

[3] H. Ceballos-Lascuráin, Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development, IUCN, 1996.

[4] A. González, J. A. Moncada, and J. Aranguren, "Los visitantes del Parque Zoológico y Botánico Bararida, estado Lara: demanda real e implicaciones educativas ambientales," Investigación y Postgrado, vol. 24, no. 3, pp. 213-238, 2009.

[5] L. G. González and M. Ramia, La avifauna del Jardín Botánico Universitario "Baltasar Trujillo", Universidad Central de Venezuela, 2017.

[6] R. Hernández-Sampieri, C. Fernández Collado, and P. Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 6.ª ed. McGraw-Hill Interamericana, 2014.

[7] Í. T. Loiola Soares Lima and M. R. Cavalcante Guimarães, "Práticas de atividades turísticas em Unidades de Conservação: o contexto dos parques urbanos em Manaus – AM," Caderno Virtual de Turismo, vol. 19, no. 1, 2019. https://doi.org/10.18472/cvt.19n1.2019.1449

[8] J. Miranda, J. G. León, and G. Angelozzi, Lista oficial de las Aves de Venezuela, Unión Venezolana de Ornitólogos

(UVO), 2024. [En línea]. Disponible: https://uvovenezuela.org/listas-aves/

[9] J. Ochoa and C. Pasquali, "Ecoturismo urbano: ¿existen condiciones para desarrollar la observación de aves, como actividad turística en Caracas?," Rosa dos Ventos, vol. 2, no. 2, pp. 4-15, 2010.

[10] SEO/BirdLife, "Turismo ornitológico," Sociedad Española de Ornitología. [En línea]. Disponible: https://seo.org/turismo-ornitologico/

TURISMO EN COMUNIDADES

DIRIGIR COMUNICACIONES A

publicaciones.cenintur@gmail.com

cenintur@hotelescuela.org.ve

@unatur_ve

http://revistahelav.org