

Resumen: *El modelo de desarrollo ecoturístico es un paradigma que permite explicar, planificar y controlar todas las acciones, individuales y sociales, para la transformación comunitaria, en forma contextual y sostenible, utilizando los recursos propios, en armonía con la ecología existente. La función productiva del ecoturismo es intensiva en mano de obra y busca evitar daños y riesgos en la naturaleza sobre la cual se desenvuelve. Los elementos claves del modelo de desarrollo ecoturístico son: la definición participativa de la imagen objetivo del sistema ecoturístico, la identificación y búsqueda de los sustratos de la red de sustentabilidad o recursos estáticos, el diseño y ejecución de la red de sostenibilidad donde se tejen las acciones, tanto universales, como específicas para el ecoturismo. Finalmente, la conformación de la red institucional como reguladora de comportamientos y procesos, diseño de la normativa pública, identificación de actores claves en la construcción del desarrollo del ecoturismo.*

Palabras Clave: Modelo, Desarrollo, Turismo, Ecología, Desarrollo Endógeno, Sustentable, Sostenible, Ecoturismo, Entorno.

Abstract: *The model of ecotourism development is a paradigm that explains, plans and controls all the individual and social actions, for the community transformation in a contextual and sustainable way, using own resources in harmony with existing ecology. The productive role of ecotourism is labor intensive and seeks to prevent damage and a risk in nature upon it operates. The key elements of the ecotourism development model are: Participative definition of the objective image of ecotourism system, the identification and searching of the substrates in the sustainability network or static resources, design and implementation of sustainability network where the actions are jointed, both universal and specific for ecotourism. Finally, the conformation of the institutional network as a regulator of behaviors and processes, a design of public policy normative and an identifier of the key actors in building the development of ecotourism.*

Keywords: Model, Development, Tourism, Ecology, Endogenous Development, Sustainable, Maintainable, Ecotourism, Environment.

I. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es una actividad comunitaria que requiere ser teorizada y ejecutada desde un paradigma propio, a los fines de maximizar el éxito de su ejecución en Venezuela. Se mostrará a continuación, los elementos del modelo de desarrollo ecoturístico, fundamentado en el paradigma de desarrollo endógeno y se establecerán los conceptos básicos, categorías y la lógica de la cooperación y competencia en los agentes del sistema.

II. EL TIRABUZÓN ESTRATÉGICO DEL ECOTURISMO

El ecoturismo es una actividad multidimensional y de largo plazo, tanto en sus aspectos constituyentes, como en las finalidades que persigue. Requiere de todas las capacidades de los recursos demandados: humanos, económicos, financieros, climáticos, éticos, tecnológicos, etcétera; así como también del medio ambiente, lugar éste desde donde se despliega dicha actividad y uno de los fundamentos teleológicos del mismo.

Desde el punto de vista de los insumos básicos que requiere esta macro acción adopta una función productiva intensiva en mano de obra; de tal manera que el recurso estratégico para dar inicio y continuidad al desarrollo ecoturístico del "ente" es la existencia del ser humano, en armonía con los demás elementos del entorno. El ser humano es parte de la naturaleza y su condición humana, amparada por una ética ecológica, permite una conexión positiva y armónica entre sociedad y naturaleza.

La integración y conexión positiva entre las capacidades sociales y el medio ambiente, en función de la mejora comunitaria y social, constituyen la base de sustentabilidad y sostenibilidad del desarrollo ecoturístico a largo plazo. En esta conjunción de capacidades radica su poder "endógeno".

La finalidad primordial que persigue el desarrollo del ecoturismo es la mejora radical de las comunidades que lo promueven y ejecutan, en contexto con su entorno ambiental. No se intenta, sólomente, explotar el turismo con miras a lograr un cambio en las condiciones económicas de la población, descontextualizada de la totalidad desde donde emerge la vida propia. La condición de beneficio económico es necesaria, más no suficiente en el ecoturismo.

El logro de utilidades es sólo una arista más en la ecuación de la estrategia económica ecoturística. El ser humano es contextual y requiere de una saludable "conexión con su multi-entorno" para apreciar, sostener, mantener, crear, mejorar e innovar en la hiper complejidad ambiental que los rodea. Por tanto, se requiere de una multi-conexión, en la cual, cada de una de dichas conexiones estará provista de un sentido, mensaje e instrumentos propios, contextuales y particulares.

Hay que enfatizar que el ser humano, las organizaciones existentes, las acciones y emprendimientos propios de las comunidades organizadas, son las que permiten la existencia de ecoturismo como una realidad posible y tangible para el sustento y la buena vida del ente. Una palmera, un riachuelo, los animales silvestres que están en condición "natural", la naturaleza por si misma...; no constituyen, por su propia comparecencia, destinos turísticos, ni ecoturísticos.

El ecoturismo es una construcción humana, social y comunitaria que persigue cambios importantes en las condiciones propias de los miembros participantes de los cambios y produce múltiples beneficios en la medida que mejora las condiciones de vida del sistema ecoturístico general. La complejidad del proceso ecoturístico está signada por el riesgo, el cual ocurre cuando dichas modificaciones afectan negativamente la vida comunitaria. Se requiere de una cosmética, de la construcción de un cosmos, ¡un mundo turístico y ecológico! para que emerja como destino apetecible, en el contexto del cálculo de riesgos y poder lograr así las modificaciones sociales y ambientales positivas planificadas.

En este sentido, la base del desarrollo ecoturístico es la organización comunitaria. Para este logro se necesita un conjunto de actores claves (individuos y organizaciones múltiples) actuando "cooperativamente" para la consecución de una macro acción, en función de alcanzar propósitos comunes que impulsen la actividad turística deseada.

La cooperación social es la clave del desarrollo ecoturístico, acompañado de factores diversos: inversiones, financiamiento, liquidez, seguridad integral, publicidad, tecnología, integración social, recursos ambientales, factores culturales etcétera. Será imprescindible acompañar la estrategia del ecoturismo con una ética ecoturística para potenciar la cooperación, que privilegie la integralidad de la vida. Sin una ética los esfuerzos no alcanzaran los resultados esperados y no se perpetuaran como estrategia de desarrollo.

El turista o visitante participará en su recorrido de la vida y realidades de las comunidades nativas. La cultura, los valores y la cotidianidad social forman, entre otros, parte del atractivo turístico. El desarrollo turístico es una acción intencional y deliberada de la sociedad, por tanto su planificación y ejecución son procesos delicados y difíciles caracterizados por la complejidad

social y el azar. Por ello sólo equipos profesionales transdisciplinarios, en coordinación con las comunidades en cambio son los encargados de llevar adelante el plan del turismo y guiar la marcha del control de gestión para su exitoso cumplimiento.

En este sentido, en el presente se asumirá la actividad turística como una estrategia matriz que permite alcanzar el desarrollo nacional. Así, el desarrollo es un espacio en permanente construcción que requiere de una "acción social transformadora" que busca mejorar las condiciones de vida de los participantes, a través de la creación continua y del uso de todas las capacidades comunitarias existentes, utilizando recursos nativos y foráneos, si fuese necesarios.

El término desarrollo ha evolucionado con el tiempo y ha sido motivo de estudio por parte de la ciencia económica. El connotado economista venezolano Domingo Maza Zavala lo expresa de la siguiente forma:

El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento. En otros términos el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión y el poder de cambio para aprovechar los resultados de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad.

Hay que destacar que crecimiento y desarrollo económico son fenómenos distintos aunque grandemente imbricados. El crecimiento económico es condición necesaria para el desarrollo pero no es una condición suficiente. El desarrollo turístico por su naturaleza compleja es una actividad que requiere de crecimiento económico y de una modelística general de comportamientos y recursos que apunten al desenvolvimiento del ente en condiciones particulares. Pero al mismo tiempo el desarrollo del ecoturismo genera crecimiento económico y desarrollo.

El Ecoturismo como proceso envolvente es un movimiento integral que toma la forma de espiral ascendente y en constante ampliación, cuyas bases son los recursos y las abscisas la conforman la multiplicidad de acciones necesarias para la transformación positiva de la comunidad nativa. Siempre alineada a una ética de la conservación y la integración ambientalista, desde sus capacidades y recursos innatos, anillando lo mejor de la actividad turística, ciencia, tecnología, técnica y creación de conocimiento.

LA IMAGEN OBJETIVO DEL ECOTURISMO

El futuro es un espacio por decidir, ceteris paribus, el azar y la complejidad de la existencia. El primer elemento para la construcción de un destino ecoturístico es la elaboración del plan comunitario, donde se realizará un esfuerzo conjunto por "idear" la "imagen objetivo" que la comunidad desea alcanzar en materia ecoturística. Es un acto social puramente creativo donde no se escatima la imaginación y el deseo.

La imagen objetivo es la representación ideográfica del destino ecoturístico. Requiere de la participación de todos los miembros de la comunidad. En ésta se incorpora todos los elementos fundamentales para el cambio. Se concibe como la construcción del futuro deseable. Es un proceso de planificación conjunta que requiere apoyo técnico, metodología, rigor científico, información confiable, cooperación y constancia de la participación comunitaria para ir perfilando a lo largo del conjunto de encuentros el espacio definitivo ecoturístico que se desea "construir".

LA BASE DE SUSTENTABILIDAD PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO

La sustentabilidad se muestra como una condición estructural del ente que ofrece la base matricial básica. Está concebida como el inventario de los elementos básicos que se mantienen relativamente inalterables en el tiempo y sirven de fundamento para el ecoturismo. Por ejemplo los recursos naturales, la cultura, la ética, la historia, entre otros. Generalmente se aprecia una

condición estática a corto y mediano plazo, ya que, sólo en el largo plazo es posible percibir las alteraciones.

Lo sustentable se aprecia como una armazón de naturaleza multidimensional y multipolar en la cual, la base material, las personas, el mundo artificial (obras humanas) se movilizan en un paradigma complejo matricial. Se refiere a las bases fundamentales del desarrollo y al cúmulo de conexiones e hiatos entre dichos sustratos estructurales que se fundan en una lógica compleja (ecuación [auto-(geno-febo-ego)-eco-re-organización]). A tal efecto, el economista Maza Zavala expresa:

La sustentabilidad del proceso del desarrollo es una condición estructural básica; está constituida por los elementos constantes de la economía y sirve como fundamento para alcanzar los fines propuestos por el ente social, por lo que favorece el desenvolvimiento de la estrategia que se aplique a este proceso.

Los elementos considerados permanecen constantes o invariables en el corto y el mediano plazo, aunque están sujetos a cambio en el largo plazo, lo que es un resultado del proceso de desarrollo. Las relaciones económicas, sociales políticas: los valores sociales y morales, los rasgos esenciales de la cultura, son elementos relativamente constantes, pero sólo dentro de un período, porque a la larga tales relaciones, valores, actitudes, instituciones deben evolucionar en el sentido necesario para que realmente ocurra un cambio estructural. Esos elementos están interrelacionados y ninguno de ellos es enteramente independiente; son interdependientes y propicios para el desarrollo, si no fuera así habría necesidad de modificarlos, de transformarlos, sobre todo los que conforman la estructura económica y social. Interpreto en este orden de ideas que el punto de partida del proceso que conduce al desarrollo es la creación – o utilización, según los casos – de las bases propicias o favorables a ese cambio. Sin bases que sustenten la acción que se realiza para alcanzar el desarrollo, no es posible que éste se sostenga en el mediano y largo plazo.

A pesar de la movilidad del ecoturismo, existen elementos que permanecen constantes, independientemente, de la cultura, la función de producción, el tipo de gerencia, el negocio, las condiciones climáticas, el reparto de información sobre los medios, etc. Estos fundamentos constantes forman la estructura de sustentabilidad y su inventario es clave para la planificación y la acción.

LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO

La malla de sostenibilidad está formada por una sucesión de acciones, con temporalidades variadas que apuntan al cumplimiento de la imagen objetivo del ecoturismo. Estas acciones estratégicas y tácticas modifican los elementos estructurales que posee el ente, dando paso a la planificación, ejecución y control del sistema ecoturístico.

La estrategia maestra del ecoturismo es una macro acción, realizada por la eco-comunidad turística que utiliza todas sus capacidades integrales. A lo largo de su desarrollo estas “grandes acciones” pertenecen a diversas esferas, las cuales serán seleccionadas, planificadas y ejecutadas, a saber: económica, política, social, ambiental, territorial, tecnológica y todas cuantas sean requeridas para el éxito. Por otra parte, para que el ecoturismo se realice positivamente en cualquier comunidad será “obligatorio” desarrollar las siguientes estrategias, las cuales serán únicamente enunciadas en el presente escrito: [(Educación, Comunicación, Gerencia, Seguridad, Defensa) ECOTURISTICA].

Un resumen sucinto de los resultados de estas acciones serán las siguientes:

1. Relaciona las capacidades de la acción social transformadora con las capacidades integrales de los medios disponibles y el medio ambiente.

2. Determina la brecha entre capacidades requeridas y potenciales constituyendo la brecha de formación para el ecoturismo.
3. Induce y promueve la realización de acciones tácticas para resolver problemas urgentes de las comunidades y satisfacer necesidades básicas y acuciantes.
4. Dinamiza la comunicación y la institucionalidad comunitaria ecoturística.
5. Abre el compás para el control de gestión en las organizaciones e instituciones ecoturísticas.
6. Operacionaliza las políticas públicas en materia ecoturística.
7. Determina los deseos y motores de la innovación y la creación científica y tecnológica para el ecoturismo.
8. Abre el campo para la disertación ideológica y política para la transformación así como, los nuevos roles de los agentes gubernamentales, políticos, líderes y dirigentes del proceso.
9. Fortifica las nuevas concepciones empresariales y productivas para el ecoturismo.
10. Refuerza los procesos de identidad que patrocinen el cambio y diluye las tradiciones que operen en contra del ecoturismo.

La formulación de la estrategia maestra es participativa y requiere de discusión ampliada, incluyendo a todos los actores que ejerzan, de alguna manera, influencia en las actividades de cambio. Se caracteriza por ser un proceso largo y lento cuando la comunidad está poco preparada para la toma de decisiones comunitaria, por la presencia de conflictos y disyunciones.

Cuando la estrategia es formulada o implantada desde una cúpula o elite, sea esta gubernamental, privada, política, se torna endogámica, sin referentes, ni vínculos con las personas lo que imposibilitaría la sinergia necesaria para el cambio comunitario. La estrategia maestra es de la gente y no responde a la imposición de gobiernos, grupos privados o sectores extranjeros que, en última instancia, buscan satisfacer sus propios intereses y propósitos. Una estrategia acertada y correcta garantiza el éxito del desarrollo ecoturístico.

LA MALLA INSTITUCIONAL

La malla institucional determina la ética y los códigos éticos del ecoturismo, así como, el carácter y comportamiento de las empresas, agentes, organizaciones participantes de diversa índole, en el contexto de las políticas públicas y se relacionan complejamente a partir de procesos de disyunción y religación, vale decir, de cooperación y competencia. En síntesis, la malla institucional contiene:

- Las leyes, normas y reglamentos que regulan la interacción del ecoturismo.
- Las organizaciones existentes.
- La coordinación inter-organizacional.
- Las políticas públicas ecoturísticas
- Los movimientos sociales de cooperación y competencia para el ecoturismo.

El cambio institucional es una condición clave para la transformación de las sociedades a partir de la estrategia ecoturística. Las desigualdades y asimetrías, se presentan en individuos y grupos, lo que se termina traduciendo en asimetrías, dominaciones y anomias sociales. El conflicto social está presente de forma constante en el ecodesarrollo turístico.

La institucionalidad organiza la vida en general, tanto personal, como comunitaria, en sus múltiples dimensiones, regula operaciones y minimiza costos. La institucionalidad es vital para el orden, para el mantenimiento de las condiciones de equilibrio y para el otorgamiento de oportunidades justas y equitativas a través de eventos de la sociedad. Se concibe como espacio de regulación y tensión de intereses, participación y acuerdo, conflicto, castigo y premio. Es imposible el desarrollo ecoturístico sin una fornida institucionalidad y sin la supervisión para el cambio.

La utilidad de la malla institucionalidad es múltiple en el ecoturismo: regula las funciones del Estado, de los actores organizados, crea límites o demarcaciones que permite normas del juego claras, pone límites de acción y determina el ámbito de competencia de cada quien. Asimismo, determina estamentos importantes de la sociedad y la forma como se discuten y resuelven los problemas. Dependiendo de la estabilidad y envergadura de los contenidos de la malla institucional evolucionará el desarrollo ecoturístico.

III. CONCLUSIONES

a) El desarrollo ecoturístico presenta una doble valencia ya que intenta desarrollar, por una parte, el turismo como una actividad estratégica y por otra, apunta a la conservación de los recursos ambientales existentes, todo en el contexto de alcanzar y sostener el desarrollo como imagen objetivo y acción estratégica.

b) La función del ecoturismo es la promoción y organización de la vida del ente.

c) El ecoturismo es una macro acción social transformadora que busca la promoción de la vida en Venezuela.

d) El modelo general de desarrollo endógeno otorga los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos para explicar y predecir el desarrollo ecoturístico.

e) El epicentro del desarrollo ecoturístico es la comunidad turística organizada y su vitalidad funcional radica en la búsqueda de la promoción y la organización de la vida.

f) Cooperación y competencia son acciones permanentes en el ámbito del ecoturismo. Sin embargo, se requiere un grado de cooperación sostenido, estable que traspase el grado de competencia para que el desarrollo ecoturístico logre sus finalidades.

IV. GLOSARIOS DE TÉRMINOS BÁSICOS

Ciencia ecoturística: Paradigmas que explican el fenómeno ecoturístico.

Conexión ecoturística: Conjunto de fundamentos para la sinergia hacia el desarrollo turístico y la conservación y preservación ambiental.

Conexión Turística: Conjunto de fundamentos para la sinergia hacia el desarrollo turístico

Comunidad: Personas que se vinculan entre sí a partir de elementos multidimensionales comunes.

Comunidad ecoturística: Personas que se vinculan entre sí a partir del desarrollo del ecoturismo.

Comunidad Turística o Visitante: Personas que se vinculan entre sí a partir deseo de conocer, disfrutar y visitar un destino ecoturístico.

Desarrollo Endógeno: Proceso de mejora radical comunitario a partir de la integración de capacidades.

Desarrollo Ecoturístico: Transformación comunitaria donde el destino turístico es el medio ambiente comunitario.

Ética Ecoturística: Moral que fortalece el sistema ecoturístico. Valores y comportamientos que mejorara el turismo y la ecología del ente.

Modelo Ecoturístico: Paradigma que explica y predice el comportamiento de los agentes y

acciones en el desarrollo ecoturístico.

Sistema ecoturístico: Conjunto de acciones de los agentes intervinientes en la consecución de los objetivos ecoturísticos, a partir del uso de ciertos recursos.

Sostenibilidad Ecoturística: Acciones Estratégicas para el logro del ecoturismo.

Sustentabilidad Ecoturística: Recursos imperecederos para el desarrollo del ecoturismo

María Mas es Economista. Docente de la Universidad Central de Venezuela. Experta en Desarrollo Endógeno. *fifina12@gmail.com*

REFERENCIAS

- Balandier, G. (2003): El desorden, la teoría del caos, Madrid, España, Ediciones Gedisa.
- Bornstein, D. (2006) El precio de un sueño, la aventura de Muhammad Yunus y el Graneen Bank, Venezueal, Editorial Debate.
- Cortina, A. (2001): Alianza y Contrato, Madrid, España, Editorial Trotta.
- Damin, R.; Monteleone, A. (1999): Temas ambientales en el aula, Barcelona, España, Editorial Ariel.
- García, C. (2002): Culturas Híbridas, España, Editorial Gedisa.
- Giddens, A. (2002): La tercera vía, España, Editorial Taurus
- Lacale, M. (2002): Microcréditos, de pobres a microempresarios, Barcelona, España, Editorial Ariel.
- Lahera P, E. (2004): Introducción a las políticas Públicas, Chile, España, Fondo de Cultura Económica.
- Landes S., D. (2003) La riqueza y la pobreza de las naciones, Barcelona, Editorial Crítica.
- Mas H. M. J.(2005): Desarrollo Endógeno: Cooperación y Competencias. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.
- Mas H. M. J. y Zavarse, C., Rojas, E., Chaudary, Y., Hernández, D. (2007) www.desarrollotecnogendogeno.com (Ensayos de tecnología y desarrollo endógeno), Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.
- Maza Zavala, D. F. (2000): Metodología Macroeconómica, Caracas, Venezuela, Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- Morin, E.; Roger, E., Ciurana, Motta, R. (2006): Educar en la era planetaria, Barcelona, España, Ediciones Gedisa.
- Morin, E. (2000): Los siete saberes necesarios a la educación del futuro, Venezuela, Ediciones Faces UCV.
- Nair, S. (2001): El capitalismo en la era de la globalización, Barcelona, España, Ediciones Paidós.
- Pineda, P. (1998): Pedagogía laboral, España, Editorial Ariel.
- Razeto, L. (1990): Modelos organizativos de talleres laborales, Chile, Editorial programa economía del trabajo.
- Razeto, L. (1992): El misterio del hombre, Chile, Vivarium, 1992.
- Rifkin, J.(2001): La era del acceso, Madrid, España, Editorial Paidós.
- Robbins, L. (S/F): Ensayo sobre la significación y naturaleza de la Ciencia Económica, México, Fondo de Cultura Económica.
- Rumano, A. (2002): Simón Rodríguez Maestro de América. Caracas, Ediciones de la Presidencia de la República.
- Sabino, C. (2001): Desarrollo y calidad de vida, Venezuela, Editorial Panapo.
- Sampieri, R., Fernández, C.; Batista, P. L.(2000): Metodología de la Investigación, México, Editorial McGraw-Hill.
- Satué, M. (1996): ¿Qué sabes de ética?, México, Logman de México Editores.
- Savater, F. (2002): Invitación a la Ética, Barcelona, España, Editorial Anagrama.
- Stiglitz, J. (2002): El malestar de la globalización, Colombia, Editorial Santillana.
- Subirats, J. (2002): Gobierno local y educación, Barcelona, España, Editorial Ariel.
- Sunkel, O. y Paz, P. (1981): El subdesarrollo Latinoamericano y la teoría del desarrollo, Mexico, Editorial siglo XXI.
- Trías, E. (1996): La edad del espíritu, Barcelona, España, Editorial Planeta, S.A.
- (1999): La razón Fronteriza, Barcelona, España, Ediciones Destino, S.A.

-----: (2000) Ética y condición humana, Barcelona, España, Ediciones Península S.A.

Trigo, P. (2005): La cultura del barrio, Caracas, Fundación Centro Grumilla.

Desarrollo Endógeno y Educación

Turismo Endógeno bajo una visión socialista. (Relatora. Pertenece al MPPT).